



Под эгидой
ЮНЕСКО

ОТЧЁТ О ПРОВЕДЕНИИ

VII МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО ФОРУМА
**«КУЛЬТУРА И БИЗНЕС: ТВОРЧЕСКИЙ КАПИТАЛ
СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА»**

г. Ульяновск, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	5
«КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД: КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ГОРОДОВ И ТЕХНОПАРКОВ»	5
НОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТВОРЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА.....	7
СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ.....	14
КИНОКОМИССИЯ КАК НОВЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ, КИНОИНДУСТРИИ И ТВОРЧЕСКИХ БИЗНЕСОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ.....	16
ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КНИГОТОРГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ТВОРЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА.....	19
КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА И СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	22
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ.....	36

ВВЕДЕНИЕ

Международный культурный форум в г. Ульяновске (Россия) – это эффективная площадка по обсуждению актуальных вопросов современной культурной политики в Российской Федерации. Многие темы, которые выносятся в программу Форума, предугадывают векторы в развитии культуры и общества и определяют в последующем основную повестку культурной политики на региональном и федеральном уровне.

С 2013 года Международный культурный форум проводится под эгидой Организации объединённых наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), что подтверждает международное признание и общественную значимость затрагиваемых вопросов. Культурная деятельность и культурная политика в значительной мере во всем мире влияет на экономическое развитие территории и способствует гуманистическим подходам в решении важнейших проблем человечества.

Деловая программа Форума проходила 14 и 15 сентября, а специальные мероприятия и культурная программа – с 9 по 22 сентября.

В программе МКФ-2017 – презентации, доклады, лекции, дискуссионные площадки, события, посвящённые темам развития культуры и культурной политики, взаимодействия культуры и экономики, а также взаимодействию всех городских сообществ и секторов экономики в целях развития территории.

Международный культурный форум в Ульяновске в 2017 году был посвящён теме «**Культура и бизнес: творческий капитал современного города**», в повестке которого обсуждение таких ключевых тем:

- «Креативный город: культурная среда в стратегии развития инновационных городов и технопарков»
- «Новая экономика: творческий капитал современного города»
- «Создание креативной экосистемы в стратегии развития территорий»
- «Региональные кинокомиссии как механизм развития территории, киноиндустрии и творческих бизнесов»
- «Влияние современной книготорговой инфраструктуры на творческий капитал современного региона»

Для деловой программы Форума была организована работа **25 площадок**, в которых приняли участие более **2 000 человек из 42 регионов России** (Московская обл., Ленинградская обл., Нижегородская, Тверская обл., Самарская обл., Республики Татарстан, Чувашия, Удмуртия и др.) и 9 зарубежных стран: Азербайджана, Германии, Гренады, Греции, Дании, Испании, Китая, Франции, Эстонии.

Мероприятиями культурной программы было охвачено **около 7 000 жителей и гостей города Ульяновска**.

Организаторы:

- Правительство Ульяновской области
- Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области
- Фонд «Ульяновск – культурная столица»

Патронат:

- Организация объединённых наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO/ЮНЕСКО)

Партнёры:

- Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО
- Министерство культуры Российской Федерации
- Агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Фонд «Сколково»
- Российский книжный союз Издательская группа «Эксмо-АСТ»
- Ассоциация продюсеров кино и телевидения (АПКиТ)
- Центр культурных стратегий и проектного управления Министерства культуры Российской Федерации (Роскультпроект)
- Институт государственной службы и управления РАНХиГС
- Информационный центр атомной отрасли

При поддержке и участии

- Гамбургского института мировой экономики (Германия, Гамбург)
- Центра стратегических разработок
- Агентства креативных индустрий (г. Москва)
- НИУ ВШЭ
- Центров Прикладной Урбанистики
- Сети книжных магазинов «Буквоед»

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

«КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД: КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ГОРОДОВ И ТЕХНОПАРКОВ»



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «КУЛЬТУРА И ТЕХНОЛОГИИ: КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ГОРОДОВ РОССИИ И МИРА».

Участие в пленарном заседании, модератором которого выступил секретарь Общественной палаты России VI состава, главный редактор журнала «Эксперт» **Валерий Фадеев**, стали Губернатор Ульяновской области **Сергей Морозов**, руководитель Департамента культуры города

Гейдельберг – креативного города ЮНЕСКО (Германия) **Андреа Эдель**, руководитель департамента инвестиций в социальную сферу Агентства стратегических инициатив **Дмитрий Генералов**, заместитель генерального директора издательства «Эксмо» **Максим Лозовский**, генеральный директор Сети книжных магазинов «Буквоед» **Денис Котов**, исполнительный вице-президент кинокомпании «СтарМедиа», продюсер, член Ассоциации продюсеров кино и телевидения **Никита Трынкин**.

«Сегодня мы хотим выйти на новые скорости развития креативных индустрий в Ульяновской области, создать новое качество деловой и творческой среды, которое в течение 5-10 лет обеспечит значительный прирост доли креативной экономики в ВРП, – подчеркнул глава региона Сергей Морозов. – Нам нужно вовлечь самых умных и талантливых людей в формирование высокотехнологичного и высококреативного будущего. Именно поэтому будущий 2018 год мы объявили Годом умных технологий и креативных индустрий в Ульяновской области. Суть изменений, которым будет дан старт в этот год, изложена в двух документах: Концепции «Умный регион» и региональном приоритетном проекте «Развитие креативных (творческих) индустрий». Два этих направления будут реализовываться в непосредственной взаимосвязи и, по нашей задумке, позволят креативному сектору экономики выйти на опережающие темпы роста, стать локомотивом развития региона».

На пленарном заседании эксперты признали Ульяновскую область одним из лидеров в развитии креативных индустрий. По мнению Анны Крутовой, одним из драйверов развития территории может стать работа кинокомиссии, которая уже создана в Ульяновской области. «Кинотелепроизводство – тот самый вид деятельности, который синергирует в себе большое количество креативных индустрий и отражает культурное пространство страны, региона и отдельного города. Ульяновская область – это первый регион, с которым мы подписали соглашение. Я думаю, что за три года мы построим здесь кинопроизводство, что сделает регион более известным и привлекательным с туристической точки зрения», – заявила Анна Крутова.

Серьёзную поддержку инициативам Ульяновской области в сфере развития креативных индустрий оказывает Агентство стратегических инициатив. По словам Дмитрия Генералова, в Ульяновске это не только создание

кинокомиссии, но и открытие в ноябре «Точки кипения» – коллективного пространства, которое доступно абсолютно для всех людей с целью обмена опытом и практикой.

Также федеральные эксперты отметили, что в регионе уделяется большое внимание книготорговле и поддержке чтения. «Я вижу большую, системную работу Ульяновской области в сфере продвижения чтения. Сегодня очевидно, что вы стали одним из лидеров в этом вопросе среди регионов России», – отметил Денис Котов.



ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «ЯВЛЯЮТСЯ ЛИ АРХИТЕКТУРА И ПАБЛИК-АРТ ОСНОВОЙ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ?»

Модераторами площадки выступили член Общественной палаты Российской Федерации **Дмитрий Донсков** и заместитель Председателя Правительства Ульяновской области **Светлана Колесова**.

«Для меня очевидно, что архитектура и паблик-арт – это всё-таки вершина айсберга. Они стоят на пласте ценностей, на пласте многочисленных взаимоотношений городских и региональных активистов, граждан, людей, проживающих на территории, которые должны совместно, в созвучии формировать объекты, которые материализуются в больших и малых памятниках и зданиях, то, что создаст колорит любого города», – обратился Дмитрий Донсков со вступительным словом.

Людмила Маркова, начальник Управления культуры и развития туризма Администрации г. Чебоксары, представила проект по реконструкции Московской набережной, в котором отразила важность проведения социальных опросов среди горожан, касающихся будущего объекта общественного пространства. **Владимиров Олег**, руководитель Архитектурной «Мастерской О. Владимира», рассказал о проблемах формирования архитектурного образа национальных культур в российских городах, роли и значении архитектора в диалоге власти, общества и бизнеса: «Зачастую при реализации проекта архитектурный образ, который должен передавать национальный колорит и является главным стержнем в представляемом проекте, может быть полностью утрачен из-за коммерческих интересов. Таким образом, и суть культурного проекта ликвидируется. Для решения этого вопроса, с одной стороны, должен быть создан жёсткий контроль в управлении плане, а с другой – такая схема взаимодействия, чтобы участники процесса строительства культурных объектов сами старались сделать лучше, понимая, что это принесёт им дивиденды в форме денежных знаков и социального поощрения».

Тема идентичности города стала ключевой на дискуссионной панели. **Михаил Алексеевский**, руководитель центра городской антропологии КБ «Стрелка», считает, что эта проблема представляется актуальной и важной для современной России, поскольку многие российские города в значительной степени застроены одинаково.

По итогам работы дискуссионной панели Светланой Колесовой было выдвинуто предложение о создании Общественного совета, члены которого смогут предложить и обсудить проекты, реализуемые в общественном пространстве.

НОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТВОРЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА



КРУГЛЫЙ СТОЛ «ИНДЕКС ТВОРЧЕСКОГО КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА. ЧТО ВЛИЯЕТ НА СОЦИАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ТЕРРИТОРИИ?»

Модератором круглого стола выступила **Татьяна Абанкина** – директор Центра государственного сектора экономики НИУ–ВШЭ, кандидат экономических наук, профессор.

В настоящее время стало очевидно, что необходимым условием для устойчивого развития современных городов, конкурентоспособных на мировой арене, является формирование инновационно–креативного сектора. Креативная экономика возникает в условиях постиндустриального сдвига, который ознаменовал переход от сырьевого производства к производству информации и знаний. Креативные индустрии сегодня являются одним из наиболее динамичных секторов международной торговли.

Заместитель директора НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге **Валерий Гордин** рассказал, как творческие инкубаторы могут влиять на продвижение и развитие креативных индустрий для развития экономики.

Одним из вопросов дискуссии стало обсуждение исследований индексов творческого капитала городов. В качестве примера был рассмотрен опыт исследований в Германии, где объектом изучения стали более 30 городов. «Рейтинг городов складывается из двух параметров: культурное производство и культурное восприятие. Потому что мало производить культурный продукт, важно чтобы он потреблялся населением. Если культурное предложение широкое, а уровень посещаемости небольшой, то рейтинг такого города не будет высоким», – рассказал **Ян Ведемайер**, представитель Гамбургского Института мировой экономики HWWI (Гамбург).

Также на круглом столе было представлено исследование «Индекс творческого капитала» в десяти российских регионах, проведённое фондом «Калверт22» и компанией RWC по заказу Центра стратегических разработок.



ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ «МОЖЕТ ЛИ ПРОГРАММА «КРЕАТИВНЫЕ ГОРОДА ЮНЕСКО» ВЛИЯТЬ НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА?»

В работе дискуссионной площадки приняли участие начальник Управления культуры и организации досуга населения администрации города Ульяновска **Елена Топоркова**, менеджер по планированию деятельности и координации Отдела по культуре мэрии г. Гранада (Испания) **Хесус Орtega**,

руководитель программы «Гейдельберг – литературный город ЮНЕСКО», проектный директор Департамента по делам культуры г. Гейдельберга **Андреа Эдель**. Модератором дискуссии стала доктор философских наук, Директор НОЦ «Гражданское общество и социальные коммуникации» РАНХиГС, Профессор кафедры ЮНЕСКО **Ольга Астафьева**.

Елена Топоркова рассказала, что за 2 года реализации программы «Ульяновск – литературный город ЮНЕСКО» были реализованы 20 проектов, в том числе межсетевых на 100 площадках нашего города, город принял участие в 6 перекрестных проектах Сети. Кроме того, ульяновский опыт Креативного города был включен в доклад ЮНЕСКО, посвященный роли культуры в устойчивом развитии городов. Его презентация состоялась на конференции ООН в г. Кито (Эквадор) в октябре 2016 года.

Руководитель программы «Гейдельберг – литературный город ЮНЕСКО», проектный директор Департамента по делам культуры г. Гейдельберга Андреа Эдель, рассказала, что в Гейдельберге на 150 тысяч жителей приходится 50 издательств и 25 книжных магазинов, а также в городе проживает 150 писателей. В связи с этим она поделилась опытом выстраивания коммуникации с местными городскими сообществами для реализации программы «Литературный город ЮНЕСКО».

«В первую очередь, мы пригласили всех местных авторов, издателей, владельцев магазинов, библиотеки и представителей прочих литературных сообществ, чтобы обсудить создание нашего литературного сообщества города. Таким образом, было создано объединение, где все эти люди, разделившиеся на несколько групп, отвечают за определенную часть работы: связи с общественностью, общение с местным населением, выстраивание коммуникаций с бизнесом и др. Все они встречаются дважды в год на нашей специальной литературной конференции, где мы вместе обсуждаем итоги за предыдущие полгода. Документ с результатами распространяется в открытом доступе», – сказала Андреа Эдель.

«Участие в Сети Креативных городов ЮНЕСКО дает невероятные возможности для изучения всемирного опыта и обмена информацией, а полученные знания, в свою очередь, предоставляют хороший шанс для роста экономики города», – отметил Хесус Ортега. Он также добавил, что те 6 лет, на которые можно получить этот статус, – это очень маленький срок для реализации программы, однако каждый город решает сам, как ими распорядиться.



ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ПО РЕФОРМАМ И ПРИОРИТЕТНЫМ ПРОЕКТАМ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ «НОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

Приоритетный проект по развитию творческого бизнеса в регионе на 2017-2021 годы представили Губернатору **Сергею Морозову** на Совете по реформам, который прошёл в рамках VII Международного культурного форума «Культура и

бизнес: творческий капитал современного города».

В мероприятии приняли участие российские эксперты по креативным индустриям: директор научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» РАНХиГС, доктор философских наук, профессор кафедры

ЮНЕСКО Ольга Астафьева, директор Центра государственного сектора экономики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» **Татьяна Абанкина** (Москва), заместитель директора НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, заведующий лабораторией экономики культуры **Валерий Гордин**.

Сергей Морозов отметил, что в последние годы изучению творческого сектора экономики региона уделялось большое внимание. «Для меня было очень важно, чтобы мы глубоко погрузились в изучение креативных индустрий, поняли, как они влияют на умы и сердца, развитие производительных сил. И сейчас я могу с гордостью сказать, что достаточно большое количество людей, которые отвечают за Ульяновскую область, за муниципалитеты, не боятся слова «креативность». И я считаю очень важным переформатировать Международный культурный форум в следующем году в Форум креативной экономики», – подчеркнул глава региона.

Цель регионального проекта «Развитие сектора креативных индустрий в Ульяновской области на 2017-2021 годы», который планируется реализовать на территории региона, заключается в увеличении доли креативных индустрий к 2021 году в два раза. «Важные задачи, которые ставятся в проекте, – развитие креативной инфраструктуры, кадрового потенциала не только через обучение студентов, но и подготовку педагогов. Также нам необходимо укрепить направление инвестиционных проектов в сфере креативных индустрий с помощью правильной «упаковки» и грамотным продвижением среди инвесторов», – пояснила директор Фонда «Ульяновск – культурная столица» **Татьяна Ившина**.

Профессор кафедры ЮНЕСКО Ольга Астафьева отметила, что самым первым шагом в развитии креативных индустрий должно стать стимулирование идей местных сообществ, живущих в Ульяновске. «Большие изменения идут от реализованных идей с двух сторон: от жителей и от власти. Более того, мы разобрались с тем, на чём базируется коллективная идентичность города, каковы его культурные коды. Именно на этом, в свою очередь, базируются культурные индустрии. Они не могут быть в полном наборе перенесены и «пересажены» на другую почву. Они вырастают изнутри», – отметила Ольга Астафьева.



ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ «КАК ИНТЕГРИРОВАТЬ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ГОРОДОВ В РЕГИОНАЛЬНУЮ И МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ?»

Модератором дискуссионной панели выступила **Юлия Кузе**, управляющий партнер юридической компании «Т.М.-Сервис».

Идеолог Центра Прикладной Урбанистики **Свят Мурунов** представил результаты исследования города Ульяновска, в

котором приняли участие 487 горожан в возрасте от 18 до 75 лет.

«В постсоветском пространстве не ценится интеллектуальный труд, потому что никто не знает, как его оценить, а из-за большого количества проектов Ульяновск научился делать быстрые проекты, но на качественные не хватает времени. Однако за всю историю наших исследований нам впервые удалось встретить город, где история может стать основой творческих индустрий, настоящей деятельностью. Так что гуманитарные компетенции – реальный потенциал Ульяновска для развития креативных индустрий. Лучшими экспортёрами креативных продуктов, сложных услуг в

Ульяновске являются созданные государством институции: фонды, кластеры», — отметил Свят Мурунов.

Руководитель отдела международных проектов Московского молодежного многофункционального центра **Ирина Смиренко**, говоря о возможностях взаимодействия учреждений культуры и креативного бизнеса, отметила, что если в Западной Европе среди первых креативных индустрий называют кино, IT, рекламу и т.д., в России на первом месте стоят различные ремесла, и они действительно составляют самую большую группу креативных предпринимателей в нашей стране.

Александр Старков, исполнительный директор Всероссийского форума живых городов (Ижевск), рассказал о работе центра современного искусства «Грифон», появившегося из забытой галереи университета, и летнего фестиваля #Открытыйгород, который за несколько лет своего существования путем привлечения к его созданию различных сообществ вышел на привлечение бизнеса и прибыль.

В конце дискуссии заместитель директора Фонда «Ульяновск – культурная столица», руководитель креативного пространства «Квартал» **Дмитрий Шацков** пригласил всех неравнодушных к «Кварталу» принять участие в подведении итогов 5 лет работы этого места и разработки нового совместного плана работы на следующую пятилетку.



ЛЕКЦИЯ-ВСТРЕЧА ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ УЛЬЯНОВСКИХ ВУЗОВ ОТ АНН ГОМБО

Профессор менеджмента бизнес-школы KEDGE (Франция) рассказала участникам, что такое креативные индустрии, при каких обстоятельствах они возникли, на какой базе они «вырастают» и при каких условиях они развиваются.

Анн Гомбо заострила внимание слушателей на том, что креативные индустрии требуют сложной системы коммуникации, которая включает в себя не только сферу культуры, но системы

образования, социальной и предпринимательской поддержки.

«Одна из главных задач – «перекинуть» мосты из одного региона в другой, от одной культуры к противоположной, от первого сообщества ко второму. Если вы замыкаетесь, если вы не налаживаете таких контактов, ваш продукт или услуга не будут интересны», — отмечает Анна.

Она также подчеркнула, что государство в креативной экономике упрощает процесс развития креативных индустрий, оказывает им правовую и юридическую поддержку: «Креативными индустриями нельзя управлять линейно. Если вы будете стремиться контролировать каждый шаг, то у вас не будет инновационных прорывов – они не смогут родиться в строго регламентированной среде».



ВОРКШОП «УНИВЕРСИТЕТ КАК КУЛЬТУРНЫЙ ХАБ»

Воркшоп «Культурный бизнес-инкубатор как механизм выращивания и поддержки творческих бизнесов, продюсирование креативной экономики и поддержка творческих стартапов», экспертом на котором выступил идеолог и основатель Центра Прикладной Урбанистики **Святослав Мурунов** – собрал более 50 человек.

Первую часть работы спикер воркшопа посвятил теоретическим аспектам, рассказав о роли современных университетов. Он отметил, что ВУзы создавались в России под государственные задачи, вследствие чего имеют особую структуру, которая плохо интегрируется со структурой окружающей среды.

«В настоящее время университеты переживают второе рождение, перезагрузку. Об этом говорят непрерывные реформы внутри ВУЗов, укрупнения, слияния, поглощение пространств внутри. Работая в Ульяновске с исследованием, мы увидели, что здесь большое количество культурных институтов, специалистов в гуманитарной отрасли, но отсутствует гуманитарная наука, то есть отсутствует усложнение накопленных переживаний, тех смыслов, которые город несёт, накапливает в себе. Однако это не трансформируется в новое качество, потому что для этого нужны научные центры, нужен университет, нужна другая технология. Но этой связки почему-то не произошло, эти коммуникации отсутствуют», – пояснил Святослав.

Таким образом, университеты в роли культурных Хабов могут стать системным решением, для чего необходимо попробовать настроить эти сложные тонкие процессы и понять, могут ли ульяновские университеты, городские активисты, сообщества, культурные учреждения, институции культуры между собой выйти в какую-то другую деятельность, коммуникацию, и что за деятельность это может быть.

После теоретической части воркшоп продолжился практикой: участники разбились на группы для самостоятельной работы.



ВОРКШОП «КРЕАТИВНАЯ РЕФЛЕКСИЯ: ЧТО ВОЛНУЕТ КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС УЛЬЯНОВСКА»

Воркшоп идеолога, основателя Центров Прикладной Урбанистики организовал Фонд «Ульяновск – культурная столица» 12 и 13 августа в преддверии VII Международного культурного форума «Культура и бизнес: творческий капитал современного города». В нем приняли участие 56 представителей творческих индустрий Ульяновска и Димитровграда, учреждений культуры, городских активистов и Администрации города Ульяновска.

«Перед креативным классом в постсоветских городах стоят две ключевые задачи: сформировать локальный креативный рынок, т.е. делать заказы максимального количества творческих продуктов и услуг у «своих», внутри региона, причем с принципом «экономики-образования», когда обе стороны и получают продукт, и развиваются его, и запустить креативный класс не в форме ремесленничества с минимальной прибылью и распространением только внутри региона, а в форме деятельности, чтобы с помощью успешной кооперации отправлять часть своих продуктов и услуг на экспорт. Ведь креативные индустрии по факту – это очень быстро формирующиеся горизонтальные корпорации до нескольких тысяч человек, создающие сложные продукты на экспорт, масштаб которого – другие культуры», – объяснял в лекционной части воркшопа Свят Мурунов.

На первом ознакомительном воркшопе участники также узнали, какие существуют модели креативных индустрий, и как другие города работают с этой темой. На различных мозговых штурмах участники смоделировали принцип работы креативной экономики, вовлечения местных сообществ в проекты, а также попробовали сформулировать точки для потенциального роста.



ВОРКШОП СВЯТА МУРУНОВА «КРЕАТИВНАЯ РЕАНИМАЦИЯ ГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ»

В воркшопе приняли участие 46 человек, среди которых были представители городской администрации, учреждений культуры, некоммерческих организаций, студенты, предприниматели и сотрудники бизнес-предприятий. Он стал продолжением предыдущего воркшопа «Креативная рефлексия: что волнует креативный класс Ульяновска».

В первый день участники узнали, из чего складывается идентичность городского жителя, как и чем она определяется, а также попробовали с помощью методики рефлексии выявить собственную идентичность и идентичность Ульяновска.

В второй день с помощью методик городских исследований, которые объяснил Свят Мурунов, прошли исследовательские экскурсии в выставочном зале «На Покровской», дворе Историко-мемориального центра-музея И.А. Гончарова и музейном сувенирном магазине, Ульяновском областном краеведческом музее, Карамзинской общественной библиотеке областного Дворца книги, киноцентре «Художественный» и его внутреннем дворике, детском парке им. А. Матросова и креативном пространстве «Квартал».

В третий день работы воркшопа участникам предстояло понять, как работает такая горизонтальная модель управления проектами, как сеть, и как четыре главных принципа ее работы (открытость, мораторий на критику, синтез идей, «принципы равны личности») применить на практике. Кроме того, в этот же день Свят Мурунов объяснил, как работать с технологией «ДНК», применяемой для построения моделей взаимодействия разных сообществ.

После двух семинаров своим мнением об Ульяновске поделился и Свят Мурунов: «Ульяновск – это второй город на постсоветском пространстве, где мы попробовали технологию «ДНК», обычно все «рубятся» на модели творческого кластера. Первый город – Санкт-Петербург. Вы готовы к выработке сложных гуманитарных технологий. И мне кажется,

что ключевая экспортная технология Ульяновска заключается в экспорте не готовых мировоззрений, а компетенций по работе с мировоззрением, которые позволяют постсоветским городам и другим территориям воспроизвести сложную работу со смыслами. А форма творческих индустрий в Ульяновске должна напоминать своеобразную «ГЭС», где одна энергия перерабатывается в другую, например, энергия культуры в энергию самоорганизации, предпринимательства или чего-то другого. Если вы сможете запустить такую сложную смысловую машину, будете с большим экспортным потенциалом. Не сможете – останетесь в рамках своих маленьких институций и в роли жалобщиков».

СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ



ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ «ПРОГРАММА ЮНЕСКО ПО СОЗДАНИЮ ГЕОПАРКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ ЧЕРЕЗ СИНТЕЗ КУЛЬТУРЫ, ТУРИЗМА И ЭКОЛОГИИ»

О создании первого в России геопарка ЮНЕСКО на базе регионального парка «Ундория» шла речь в ходе дискуссионной панели «Программа ЮНЕСКО по созданию геопарков как инструмент развития национальных парков через синтез культуры, туризма и экологии».

«Получение статуса ЮНЕСКО предполагает работу регионального геопарка более одного года. В Ульяновской области есть всё для его получения: инфраструктура, уникальные геологические и исторические объекты, это даёт возможность комиссии высоко оценить региональный геопарк и присвоить ему данный статус. В России на данный момент нет объектов с таким статусом, возможно «Ундория» станет первым геопарком ЮНЕСКО на территории России», – сообщил ответственный секретарь комитета по геонаукам Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО **Сергей Семилеткин**.

На территории Ульяновской области под критерии ЮНЕСКО для включения в сеть геопарков подпадает территория Ундоровского палеонтологического заказника и прилегающая к нему территория Ундоровских гор.

По словам Министра сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов региона Михаила Семёнина, создание геопарка позволит не только сохранить геологические пласты и содержащиеся в них остатки уникальной палеофауны, но и развивать туризм, повысить информированность населения о проблемах экологии.

Присвоить статус геопарка Ундовскому палеонтологическому заказнику и реализовать данный проект планируется в 2018-2019 годах.



ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ЦЕНТРА ОБЩЕСТВЕННЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР ПО ОБРАЩЕНИЮ С РАДИОАКТИВНЫМИ ОТХОДАМИ» (РОСАТОМ) НИКИТЫ МЕДЯНЦЕВА

14 сентября более 100 участников МКФ2017 посмотрели научно-популярное кино «Ящик Пандоры» и обсудили его с руководителем центра международных и общественных связей Национального оператора по обращению с радиоактивными отходами (РАО) Никитой Медянцевым. Организатором лекции и показа стал Информационный центр по атомной энергии.

После фильма «Ящик Пандоры» приглашенный эксперт ответил на вопросы зрителей. Никита Медянцев привел классификацию РАО, рассказал про способы изоляции отходов: глубинном и приповерхностном – а также рассказал про обращение с РАО в России и в других странах, использующих атомную энергию.

«Истерия по поводу РАО у людей возникает из-за незнания. В ситуации незнания нет ощущения управления ситуацией. Когда общество считает, что его обманывают, развиваются страхи. Население должно быть информировано в вопросах атомной энергетики», – отмечает Никита Медянцев.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА КУЛЬТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УЛЬЯНОВСКОГО ЗАВОЛЖЬЯ (НИЖНЯЯ ТЕРРАСА) «ХРАНИТЕЛЬ ВОЛГИ»

Проект «Хранитель Волги» предполагает создание культурно-туристического комплекса – памятного знака-символа в виде маяка и ряда других туристических объектов. Объект планируют разместить на территории Нижней террасы в Заволжье в районе Президентского моста.

В работе дискуссионной площадки приняли участие эксперты в области культуры, архитектуры и градостроительства. Модератором выступил генеральный директор АНО «Агентство передовых инициатив, технологий, проектов» **Сергей Галант**. Об идее культурно-туристического комплекса «Хранитель Волги» рассказал ее автор – директор ООО «Кузнецкий двор «Корч», член Союза художников России, Союза кузнецов России и творческого Союза художников России **Александр Романов**.

По его словам, объект станет новой визитной карточкой Ульяновска. Он будет символизировать единение народов Поволжья и нацелен на визуализацию знаний о главной реке европейской части России, истории и культуре жителей. Кроме туристической, маяк также будет выполнять и свою прямую функцию.

По мнению доктора исторических наук, профессора **Евгения Бурдина**, Волжская цивилизация – один из феноменов, не имеющих аналогов в мире и все что с ней связано, материальные и нематериальные памятники – сказания, легенды и т.д. необходимо изучать и сохранить для новых поколений волжан. «Наша первоочередная цель – выявление, изучение, систематизация и восстановление исторического, национального, культурного аспектов Поволжской цивилизации. Я считаю, что если этот проект мы реализуем, то здесь будет создана основа для изучения исторического, культурного, социального аспекта феномена цивилизации народов Поволжья», – рассказал Евгений Бурдин.

Подводя итоги состоявшемуся обсуждению, Сергей Галант констатировал: «Сегодняшний форум подтверждает, что наличие драйвера очень сильно продвигает те креативные индустрии, которые начинают жить, жили, но по каким-то причинам не развивались – это туризм, киноиндустрия, о которой мы вчера очень много говорили. Поэтому, наличие и создание такой идеи несет в себе много составляющих – национальная, историческая, туристическая, культурная. Этот проект может стать точкой сборки и ретрансирования всего лучшего, что есть в народах Поволжья, что позволит не только укрепить идентичность каждого из народов, но и еще крепче сплотит их вокруг своей малой родины – реки Волга».

КИНОКОМИССИЯ КАК НОВЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ, КИНОИНДУСТРИИ И ТВОРЧЕСКИХ БИЗНЕСОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ



КРУГЛЫЙ СТОЛ «РЕГИОНАЛЬНАЯ КИНОКОМИССИЯ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ, КИНОИНДУСТРИИ И ДРУГИХ ТВОРЧЕСКИХ БИЗНЕСОВ»

В работе круглого стола приняли участие заместитель директора департамента инвестиций в социальную сферу АСИ **Дмитрий Генералов**, генеральный продюсер кинокомпании «Гамма Продакшн», декан факультета киноискусства Санкт-Петербургского института кино и телевидения **Виктор Будилов**,

исполнительный вице-президент кинокомпании Star Media, продюсер, член Ассоциации Продюсеров кино и телевидения (АПКиТ) **Никита Трынкин**, заведующий кафедрой киноискусства Казанского государственного института культуры **Алексей Барыкин**, исполнительный директор Фонда «Ульяновск – культурная столица» **Татьяна Ившина**, директор компании «Волгакинолакейшн» **Александр Крутов**, представители Ростовской, Московской, Новгородской областей, Пермского края, Республики Чувашия и др.

Модератором выступила лидер стратегической инициативы «Кино России», кинопродюсер, член правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения (АПКиТ) **Анна Крутова**.

«Кино- и телепроизводство является движущим лидером развития творческого пластика, так как в нем сопряжено 170 специальностей, и творческих, и инженерных. Первое, что нам нужно – это создать в регионе живой, креативный пласт людей, который будет «генерировать» и профессии, и бизнес, и производство», – отметила Анна Юрьевна. О трудностях кинопроизводства в регионах рассказал генеральный продюсер кинокомпании «Гамма Продакшн», которая сейчас снимает в Ульяновске новый сезон телесериала «Морские дьяволы» Виктор Будилов: «Мы привыкли хорошо жить в Москве и в Питере. Взять тот же костюмерный вопрос. В столицах есть огромные костюмерные Мосфильма, есть гигантские костюмерные Ленфильма, студии Горького и т.д. Но самая большая проблема экспедиции в том, что у регионов нет чёткого понимания интересных объектов. Ту же Камчатку можно снять под Санкт-Петербургом так, что не отключишь. Насколько нами всеми изведана Московская область или Ленинградская область, Питер, Москва, настолько нами не изведаны регионы. Тем не менее, после съемок здесь, я могу сказать, что в Ульяновской области комфортная среда для съемок кино».

Исполнительный вице-президент кинокомпании «Стар Медиа» Никита Трынкин заметил, что кинопроизводство «подстегивает» культурную жизнь города: «Кино – это здорово, это динамично, это интересно для молодежи. Когда про город постоянно снимают фильмы, это значит, что людям в нем интереснее и веселее жить. Любой небольшой город после такого события оживает, и это легко понять, разговаривая с людьми».

Как отметила замминистра искусства и культурной политики Ульяновской области Марина Михеева, в регионе действует закон «Об участии государственных органов Ульяновской области в осуществлении мер государственной поддержки кинематографии» (от 5.02.2010 г. №04-30), в который были внесены дополнения в части предоставления организациями кинематографии субсидий в целях возмещения части их затрат в связи с производством фильмов

(частей фильмов) на территории Ульяновской области. В течение 8 месяцев 2017 года разрабатывались подзаконные акты, регулирующие механизм деятельности Кинокомиссии и предоставление субсидий.



КРУГЛЫЙ СТОЛ «КИНООБРАЗОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ КИНО В РЕГИОНАХ»

Экспертами круглого стола «Кинообразование как эффективный инструмент развития индустрии кино в регионах» стали лидер стратегической инициативы «Кино России», кинопродюсер, член правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения **Анна Крутова**; заведующий кафедрой киноискусства, Казанского

государственного института культуры **Алексей Барыкин**; генеральный продюсер кинокомпании «Гамма Продакшн», декан факультета киноискусства Санкт-Петербургского института кино и телевидения **Виктор Будилов**; исполнительный вице-президент кинокомпании «Стар Медиа», продюсер, член Ассоциации Продюсеров кино и телевидения (АПКиТ) **Никита Трынкин**; заместитель Директора Департамента инвестиций в социальную сферу АСИ **Дмитрий Генералов**; председатель Совета директоров кинокомпании «Киноквант», продюсер **Равиль Сафиуллин**; исполнительный директор Фонда «Ульяновск – культурная столица» **Татьяна Ившина** и заместитель директора ОГАУК «УльяновскКинофонд» **Сергей Братищев**.

Сегодня в регионах России, где активно развивается киноиндустрия, создаются кинокомиссии и начинают сниматься первые проекты, ощущается острая нехватка профессиональных кадров. В то же время на территории субъекта в рамках съёмочного процесса длительное время находятся специалисты в сфере киноиндустрии: сценаристы, режиссёры, операторы, костюмеры, артисты и др. Во время работы площадки эксперты делились опытом и мнениями, как использовать этот ресурс для процесса кинообразования в регионе и как формировать свою базу специалистов, обеспечивающих кинопроцесс.

Заместитель Директора Департамента инвестиций в социальную сферу АСИ Дмитрий Генералов отметил, что тема образования в киноиндустрии в России актуальна практически всегда. «Наличие профессионально подготовленных кадров может стать одним из факторов притяжения на территорию кинопроизводителей», – подчеркнул Дмитрий Сергеевич.

Лидер стратегической инициативы «Кино России» Анна Крутова представила участникам круглого стола образовательную программу компании «Киноквант» – первый образовательный проект стратегической инициативы «Кино России». Основная задача проекта – подготовить внутри региона специалистов, которые бы занимались полным циклом производства художественного кино и телесериалов. Участники образовательного модуля могут разобраться в ролях ключевых кинематографических профессий, учатся работать в производственной команде, проходят путь от замысла и разработки сценарного плана до технического воплощения идеи фильма, узнают, как финансировать кинопроект, пройти питчинг и продвигать картину.

О важности приобщения к индустрии кино не только взрослых, но и детей школьного возраста отметил декан факультета киноискусства Санкт-Петербургского института кино и телевидения Виктор Будилов: «Профессиональные навыки и компетенции – это задача высшего и дополнительного образования взрослых, например представленного проекта «Кинокванта». По отношению к школьникам, я бы больше говорил о погружении в российскую и мировую культуру, включая киноискусство. Киноискусство – это часть мировой и нашей российской культуры. Задача работы с подрастающим поколением в погружении их в этот мир, создать некую атмосферу творчества, не стремясь передавать им узкие профессиональные вещи. В то же время, у школьников должно быть понимание, что они идут в очень сложную, техническую, высокотехнологичную профессию», – рассказал Виктор Михайлович.

С 8 по 15 сентября в Ульяновске, в рамках создания кинокомиссии, работала Киномастерская «Кинокванта», участие в которой приняли более 20 ульяновцев. На круглом столе группа представила короткометражный фильм «Страйк», который они создавали в процессе обучения.



«КИНОМАСТЕРСКАЯ КИНОКВАНТА» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АССОЦИАЦИИ ПРОДЮСЕРОВ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ И АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И КИНОСТУДИИ «ГЛАВКИНО»

Киномастерская прошла в Ульяновске с 8 по 15 сентября, мероприятие стало частью деловой программы форума.

Организаторами «Киномастерской КиноКвант» стали Кинокомиссия Ульяновской области, Министерство искусства и культурной политики региона, Фонд «Ульяновск – культурная столица», «УльяновскКинофонд» и кинокомпания «КиноКвант».

Руководителем «Киномастерской» заведующий кафедрой киноискусства Казанского государственного института культуры **Алексей Барыкин**. Помимо **Анны Крутовой** экспертами «Киномастерской» стали актер кино и телесериалов **Кирилл Емельянов**, генеральный продюсер компании «Гамма-продакшн», профессор кафедры продюсирования кино и телевидения Санкт-Петербургского института кино и телевидения **Виктор Будилов** и съемочная группа телесериала «Морские дьяволы», которая снимала в Ульяновской области его новый сезон.

За неделю обучения 23 участника киномастерской узнали, как устроен съемочный процесс от момента разработки сценария до выпуска фильма на экраны, и смогли сами создать свой собственный фильм «Страйк», который был презентован на одной из деловых площадок VII Международного культурного форума «Культура и бизнес: творческий капитал современного города».

«Преподаватели дали позитивную оценку работе киношколы, отметили, что обучение прошло успешно. Задача Кинокомиссии Ульяновской области поддержать стремление участников мастерской работать в киноиндустрии, а также привлечь на территорию региона крупные кинопроекты, где они смогут реализовать полученные навыки и умения», – прокомментировала директор Фонда «Ульяновск – культурная столица» Татьяна Ившина.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КНИГОТОРГОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ТВОРЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА



ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПО СОЗДАНИЮ КНИГОТОРГОВОЙ СЕТИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ КНИЖНОГО БИЗНЕСА И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ»

Модератором дискуссионной панели выступил создатель и генеральный директор сети книжных магазинов «Буквоед» **Денис Котов**.

В дискуссии приняли участие министр искусства и культурной политики Ульяновской области **Ольга Мезина**, менеджер по планированию деятельности и координации Отдела по культуре мэрии г. Гранада, программы «Гранада – литературный город ЮНЕСКО» **Хесус Орtega** и начальник отдела книжных выставок и продвижения чтения Федерального Агентства по печати и массовых коммуникаций **Александр Воропаев**.

Они обсудили реальные пути и возможности развития книжных сетей в небольших городах. Денис Котов отметил, что за последние 25 лет инфраструктура книжных магазинов в России деградировала и задача «книжников» занять место Google в 21 веке.

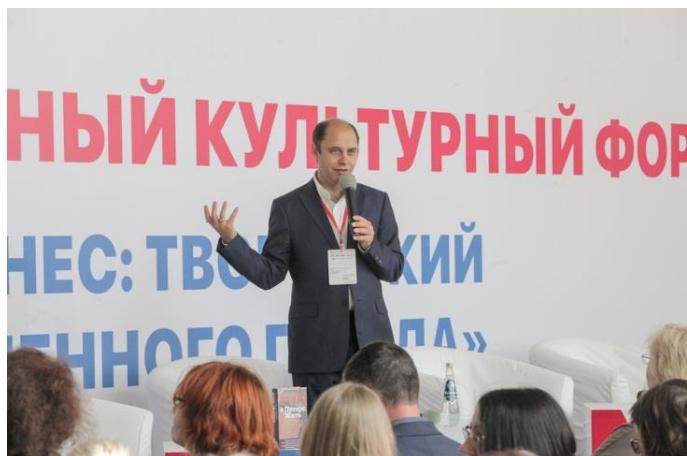
«Мы находимся на грани большой проблемы: если в 1990 году в РФ было 8,5 тысяч книжных магазинов, то по состоянию на 2016 год их было около двух тысяч. Соответственно, была выявлена приоритетная задача развития инфраструктуры, увеличение количества книжных магазинов в РФ, без этого нам наших основных конкурентов не победить. Наши конкуренты, у книжников и у книги – это телевизор, интернет и алкоголь. Это три конкурента, которые отнимают время и отнимают внимание у читателя. Книжный магазин должен стать центром культуры, для того, чтобы книжное пространство было живым, чтобы там встречались люди, чтобы это стало центром их жизни и третьим местом между домом и работой», – сказал Денис Алексеевич.

В то же время, по словам Александра Воропаева, в первом полугодии 2017 года впервые за восемь лет в России отмечен прирост по тиражу выпущенных книг. В частности, он отметил, что сейчас ведется работа по поддержке книжных магазинов на государственном уровне.

В Ульяновской области в настоящее время продолжается реализация региональной программы «Время читать». Как рассказала министр искусства и культурной политики Ольга Мезина, программа была подписана губернатором Ульяновской области Сергеем Ивановичем Морозовым 31 января 2017 года: «Библиотеки должны получить импульс перезагрузки и должны стать не просто книгохранилищем, а неким центром притяжения, центром культурного отдыха горожан. Для этого мы запускаем в Ульяновске наш региональный проект – «Библиотека. Перезагрузка».

Хесус Орtega, представитель литературного города ЮНЕСКО Гранады, рассказал о том, как развивается судьба книжной индустрии в Испании. Он подчеркнул, что в России и Испании в данной сфере одинаковые проблемы, а у Ульяновска и

Гранады, литературных городов ЮНЕСКО, важная задача – помогать местным книжным магазинам в развитии. Он поделился опытом привлечения людей в книжные магазины в Гранаде.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «ОТКРОЙ СВОЙ КНИЖНЫЙ!»

Лекция генерального директора сети книжных магазинов «Буквоед» (г. Санкт-Петербург) **Дениса Котова** стала первой в образовательной программе для предпринимателей «Открой свой книжный!».

Перед началом лекции Денис Котов подарил Министерству культуры и культурной политики Ульяновской области сборник Даниила Гранина – последний сборник, который Даниил Александрович успел подписать в печать.

Спикер рассказал участникам, что самый первый «Буквоед» был открыт в 2000 году с нулем собственных средств, с привлечением инвестиций в размере 25 тысяч долларов у знакомого отца. Самый первый магазин располагался на площади 100 кв.м. и был маленьким продвинутым магазинчиком.

Денис Алексеевич поделился с участниками секции, что самое главное для любого книжного магазина – его уникальность, свежесть, его четкий и яркий бренд, так как без него он потерян в городском пространстве и не сможет добиться успехов. По его словам, генеральная тенденция в книжной индустрии заключается в движении к интеграции книжного магазина с культурным и образовательным полем, которые становятся мощными средствами вовлечения посетителей.

«И в предпринимательской деятельности, и в работе библиотекарей критически важна собственная уверенность. Необходимо включить деятелей, которые не сопровождают процесс, а деятелей, несущих непосредственную ответственность за качество труда здесь и сейчас. Всем магазинам и библиотекам нужна одна конкретная цель для всех членов коллектива на 5-10 лет, выбранная самими работниками», – рассказал Денис Алексеевич.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ С ОБСУЖДЕНИЕМ «ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КНИЖНОГО И ЛИТЕРАТУРНОГО КОНТЕНТА: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРОВ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ, КУЛЬТУРЫ И ВЛАСТИ»

Модератором дискуссионной панели стал заместитель генерального директора издательства «Эксмо» **Максим Лозовский**.

Директор Фонда «Ульяновск – культурная столица» **Татьяна Ившина**, выступившая перед гостями с приветственным словом, сделала акцент на проблеме, стоящей перед всем обществом – на продвижении чтения в современных условиях: «Мы все больше переходим на наши гаджеты, получаем огромное количество информации через электронные носители, сегодня привлечение к чтению невозможно сделать только традиционным способом, мы должны учитывать тот язык, на котором разговаривает молодежь».

Спикерами площадки выступили менеджер по планированию деятельности и координации Отдела по культуре мэрии г. Гранада, программа «Гранада – литературный город ЮНЕСКО» **Хесус Ортега**; руководитель программы «Гейдельберг – литературный город ЮНЕСКО», проектный директор Департамента по делам культуры г. Гейдельберга **Андреа Эдель**; руководитель дирекции программы «Ульяновск – литературный город ЮНЕСКО» **Павел Андреев**. Они поделились опытом продвижения чтения в представляемых городах.

Представительница из Германии, Андреа Эдель, рассказала о системе организации поддержки целевых аудиторий находящихся в «зоне риска»: «Когда мы говорим об особых целевых аудиториях, мы имеем в виду детей, подростков, издательские дома и книжные магазины. Моя задача – отслеживать структурные подразделения сферы литературы и выявлять тех, кто остаётся в опасности, если их не заметить. Поэтому если я работаю с книжными магазинами, то ищу самые маленькие, узнаю, что им нужно, чтобы стать экономически успешными».

Хесус Ортега подчеркнул, что немногим жителям его города известно, что он – литературный город ЮНЕСКО. Для решения этой проблемы спикер разработал конкурс для студентов, целью которого станет разработка логотипа «Гранада – литературный город ЮНЕСКО»: «Работа победителя конкурса, выбранного из 10 финалистов, будет размещена по всему городу: билборды, реклама и т.д. Этот дизайн станет официальным дизайном нашего города, как литературного города ЮНЕСКО».

Павел Андреев рассказал о таких проектах, которые были успешно реализованы в Ульяновске с целью продвижения чтения среди молодёжи, как «Литературный трамвай» – ночного трамвайного тура по городу с чтением произведений из литературных городов ЮНЕСКО и «Литературная табуретка», главной идеей которого является переосмысление воспоминаний из детства, в особенности чтение стихов с табуретки. Для возрождения старой забытой традиции, авторы проекта решили создать подобную табуретку в публичном пространстве, сделав её живой героиней. По словам Павла, данный формат привлекает больше молодых людей, им близки соц. сети, им близки вызовы: «Как показывает статистика, проектами интересуются около 70 процентов молодых людей от 17 до 25 лет. Эти идеи могут показаться не очень серьезными, но, возможно, именно благодаря им мы придем к тому, что молодежь сделает самостоятельный выбор – читать».

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА И СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОТКРЫТИЕ КАФЕДРЫ ЮНЕСКО «ТИТУЛНЫЕ ЯЗЫКИ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ» В УЛЬЯНОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ И.Н. УЛЬЯНОВА В РАМКАХ РАСШИРЕННОГО ЗАСЕДАНИЯ С УЧАСТИЕМ ЗАВЕДУЮЩИХ КАФЕДР ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Открытие кафедры стало специальным мероприятием Международного культурного форума.

Создание кафедры входит в программу «УНИТВИН», направленную на оказание всесторонней поддержки международному сотрудничеству в области высшего образования. В настоящее время действует около 800 кафедр ЮНЕСКО в 126 странах, из них 60 - в России. Напомним, в 2016 году Генеральный директор ЮНЕСКО Ирина Бокова и ректор УлГПУ Тамара Девяткина подписали соглашение о создании такой структуры.

«Открытие кафедры ЮНЕСКО свидетельствует о признании на международном уровне заслуг вуза и тех факультетов, преподаватели которых будут привлечены к работе. Теперь Ульяновский государственный педагогический университет получает прекрасную возможность участвовать в различных международных культурных, образовательных и научных проектах. Это первая в нашей стране кафедра ЮНЕСКО с таким названием. Она должна стать куратором, методическим центром, интеллектуальным попечителем ассоциированных школ ЮНЕСКО, расположенных на территории Ульяновской области. Это ещё один ресурс развития не только вашего вуза, но и всего региона. В перспективе кафедра станет дополнительным опорным центром области в укреплении наших связей с ЮНЕСКО, с другими государствами», - прокомментировал **Сергей Морозов**.

«За это время проделана достаточно большая работа. Дело в том, что оформление официального статуса кафедры ЮНЕСКО занимает четыре года. Мы не просто подали заявку и ждали, мы, безусловно, действовали. Проводили различные фестивали, конференции, зарубежные стажировки наших преподавателей и студентов в рамках обменных групп, в том числе во Франции и Казахстане. Уникальность нашей кафедры в том, что она будет заниматься титульными языками. Это такие языки, которые соотносятся с названием этноса и страны, с носителями культуры, идентичности того или иного народа», - прокомментировала **Тамара Девяткина**.

По словам федеральных экспертов, создание такой научной организации международного уровня будет способствовать продвижению региона за пределами государства.



VII МЕЖДУНАРОДНАЯ АССАМБЛЕЯ ХУДОЖНИКОВ «ПЛАСТОВСКАЯ ОСЕНЬ-2017», ПОСВЯЩЕННАЯ 100-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ОКТЯБРЬСКОЙ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

В этом году наш регион в седьмой раз стал площадкой для представления лучших художественных сил страны, общения и творчества деятелей искусства и культуры, проведения ярких выставочных проектов, пленэротов, мастер-классов,

семинаров и конференций.

События Седьмой Международной ассамблеи художников «Пластовская осень-2017» по традиции были включены в программу Седьмого Международного культурного форума «Культура и бизнес: творческий капитал современного города».

Надёжными партнёрами в проведении Международной ассамблеи художников «Пластовская осень» стали Всероссийская творческая общественная организация «Союз художников России», Региональная общественная организация «Московский союз художников», Санкт-Петербургский Союз художников, Международная Конфедерация «Союз художников стран СНГ», Фонд поддержки творческой молодежи имени А.А. Пластина, Российская Академия художеств.

Деловая и культурная программы Седьмой Международной ассамблеи художников «Пластовская осень-2017» включили 28 культурных мероприятий, в том числе 4 пленэра, 13 выставок, 2 мастер-класса, 7 деловых мероприятий (семинар, конференция, заседания организационного комитета и экспертного совета, вручение Международной премии в области изобразительного искусства имени А.А. Пластина), а также прошла неформальная встреча «Ужин на траве» для участников и гостей ассамблеи.



Всего в мероприятиях VII Международной ассамблеи художников «Пластовская осень» приняли участие более 3000 человек.

В 2017 году выставочная программа мероприятий Ассамблеи была посвящена 100-летию Великой Октябрьской социалистической революции и вышла за рамки привычного формата проведения и организации. Проект охватил три муниципальных образования Ульяновской области, включая город Димитровград. Культурные события Международной ассамблеи художников прошли на творческих площадках: Карсунского, Мелекесского, Инзенского районов, что значительно расширило масштаб ассамблеи и привлек внимание жителей области к культурной жизни региона.

Основные события Ассамблеи прошли в Ульяновске и Ульяновской области с 9 сентября по 15 сентября 2017 года.

9 сентября в Димитровградском Краеведческом музее состоялось открытие выставки работ молодых художников Ульяновской области «Осень. Поколение NEXT», что несомненно стало прекрасной перспективой продвижения творчества начинающих талантливых художников нашего региона.

12 сентября в Инзенском городском Доме-культуре «Заря» открылась персональная выставка члена Ульяновского регионального отделения «Союз художников России» Валентина Бобылькова, посвящённая 60-летию живописца.

12 сентября в Карсунском краеведческом музее состоялась презентация выставки произведений, созданных в рамках Международного детского пленэра «Земля Аркадия Пластова» и Творческой школы-пленэра «Киселевские зори».

13 сентября в Музее изобразительного искусства XX-XXI вв. прошла презентация выставки мастера монументальной скульптуры, академика Российской академии художеств Леонида Баранова.

В Музее А.А. Пластова экспонировалась выставка работ Аркадия Пластова «А.А. Пластов и революция». Галерея Ульяновского регионального отделения «Союз художников России» представила вниманию жителей и гостей региона выставку работ, посвящённую 100-летию Великой Октябрьской социалистической революции.

Партнёрский выставочный проект «Искусство и революция», из фондов Союза художников Санкт-Петербурга, открылся в Ленинском мемориале 14 сентября. Среди работ Санкт-Петербургских живописцев были представлены картины Анатолия Левитина – советского и российского живописца, вице-президента Российской Академии художеств, народного художника РСФСР, члена «Союза художников России», чьи работы находятся в собраниях музеев России, КНР, Японии, Франции и других стран.

Так же 14 сентября прошел Всероссийский организационный комитет, посвященный году празднования 125-летия со дня рождения народного художника СССР Аркадия Александровича Пластова.



15 сентября в выставочном зале Ульяновского областного художественного музея состоялась презентация выставки работ народного художника Виктора Сафонова из цикла «Лауреаты Пластовской премии», посвященной 85-летию со дня рождения художника и 100-летию Великой Российской революции. В этот же день в выставочном зале Ульяновской областной научной библиотеки (Дворец книги) открылась выставка «С чего начинается Родина...», экспозицию которой составили работы художников принадлежащих к разным поколениям, но думающим и творящим в одном

направлении – произведения Виктора Киселева (к 110-летию со дня рождения художника) и Семена Никифорова-Луканси (Якутия).

В дни «Пластовской осени» прошли три Международных и один массовый пленэр: Международный детский пленэр «Земля Аркадия Пластова» в Карсуне, Творческая школа-пленэр «Киселёвские Зори» в Майне, Международный пленэр «Мир на кончике кисти» в Прислонихе (с 4 по 13 сентября), участниками которого стали представители региональных творческих организаций «Союз художников России» из Уфы, Твери, Саранска, Москвы и Подмосковья, Пензы, Саратова, Самары, Великого Новгорода, Красноярска, Казани, Ульяновска. Массовый пленэр «На семи ветрах», посвященный Году Экологии в России по традиции прошел на бульваре Новый Венец в день открытия Седьмой Международной ассамблеи художников «Пластовская осень» 10 сентября, участие в пленэре приняли более 700 учащихся детских школ искусств, студентов художественных факультетов и преподавателей города и области.

В рамках посещения гостями и участниками Ассамблеи с. Прислониха состоялось открытие Гостевого дома для участников пленэров и гостей, а также прошла презентация проекта «Историко-художественного музея-заповедника «Прислониха – родина А.А. Пластва».

В рамках насыщенной деловой программы Ассамблеи было подписано двустороннее соглашение «О сотрудничестве в области изобразительного искусства» между Ульяновским областным художественным музеем и Государственным музеем-памятником «Исаакиевский собор». Первым партнерским проектом стала выставка живописных икон из фондов Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор», которая открылась в филиале Ульяновского областного художественного музея - Музее изобразительного искусства XX-XXI вв. в октябре 2017 года.

12 сентября в Музее изобразительного искусства XX-XXI вв. прошел семинар «Проблемы изобразительного искусства и музейного дела в России», организатором которого выступил Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина в рамках работы Представительства ГМИИ им. А.С. Пушкина в Ульяновске. В работе семинара приняли участие музейные работники города и региона.

Главной темой Седьмой Международной конференции «Художник. Революция. Общество» (14-15 сентября) стало обсуждение проблем в области современного классического искусства и культуры. В диалоге приняли участие почётные гости Ассамблеи: почётный академик Российской Академии художеств Андрей Харшак, заслуженный художник РФ, член живописной комиссии Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России» Николай Пластов, президент Санкт-Петербургского общественного Фонда по содействию развитию культуры и искусства, член Президиума Российского комитета Международного Совета музеев (ICOM) директор Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор» Юрий Мудров; президент Фонда поддержки творческой молодежи имени А.А. Пластва, заведующая кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин Московского государственного академического художественного института имени В.И. Сурикова Татьяна Пластова.

Отдельным пунктом деловой программы стало заседание Организационного комитета по проведению празднования 125-летия со дня рождения А.А. Пластва в 2018 году. В состав Организационного комитета вошли почетные гости Ассамблеи, а также ведущие деятели культуры Ульяновской области, представители Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области.

Ярким, завершающим аккордом Седьмой Международной ассамблеи художников «Пластовская осень» стала торжественная церемония вручения Международной премии в области изобразительного искусства имени А.А. Пластва, которая состоялась 14 сентября торжественном зале Правительства Ульяновской области. В церемонии награждения лауреатов Премии в области изобразительного искусства имени А.А. Пластва принял участие Губернатор Ульяновской области Сергей Морозов.



Награду присудили семи выдающимся художникам, скульпторам, искусствоведам современности.

«Пластовская премия 2017 года» присуждена:

- в номинации «За выдающийся вклад в развитие изобразительного искусства» члену Союза художников России (1951), Народному художнику РСФСР (1980), вице-президенту РАХ Анатолию Павловичу Левитину;

- в номинации «Мастер» народному художнику Российской Федерации, профессору Московского государственного академического художественного института имени Сурикова, секретарю Правления Союза художников России, Сергею Александровичу Гавриляченко, народному художнику Российской Федерации, действительному члену Российской академии художеств, лауреату Государственной премии РСФСР имени Ильи Ефимовича Репина, выдающемуся мастеру современной скульптуры Михаилу Владимировичу Переяславцу, народному художнику России, живописцу, мастеру проникновенно-лирического пейзажа, портрета и жанровой картины, Валерию Павловичу Полотнову;

- в номинации «Традиции и новации» народному художнику РФ, художнику Студии военных художников имени М.Б. Грекова, Академику Российской академии художеств, лауреату Премии Ленинского комсомола Дмитрию Анатольевичу Белюкину;

- в номинации «На Родине Аркадия Александровича Пластова» заслуженному художнику Российской Федерации Анатолию Ивановичу Клюеву;

- в номинации «За поддержку изобразительного искусства» члену Президиума Правления, председателю Секции искусствоведения и критики Санкт-Петербургского Союза художников, члену Творческой комиссии по искусствоведению Союза художников Российской Федерации, члену Международного Совета музеев, члену Европейского Общества культуры, директору Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор», почётному члену Российской Академии художеств, действительному члену Петровской Академии наук и искусств Юрию Витальевичу Мудрову.

КИНОФЕСТИВАЛЬ «ДНИ ЭСТОНСКОГО КИНО»

Почётными гостями «Дней эстонского кино» стали советник по культуре посольства Эстонии в Москве **Димитрий Миронов** и директор Института кино Эстонии, которые приехали на открытие кинопоказов 9 сентября. В этот день Эдит Сепп провела для зрителей лекцию, посвящённую значимым кинодеятелям и произведениям эстонского кинематографа, который отметил в этом году своё 105-летие. Кроме того, она показала отрывки из фильмов,



отражающих развитие эстонского кино, начиная от чёрно-белых немых фильмов 30-х годов и заканчивая уже современными фильмами.

К просмотру были представлены фильмы различных жанров, среди которых мелодрамы «Георг» и «Вишневый табак», драма «Дочь кладбищенского смотрителя», ретроспектива из шести анимационных фильмов советского и эстонского художника,

кинорежиссёра и сценариста Прийта Пярна, а также детский фильм «Тайное общество Супилинна».

Всего мероприятие посетило более ста человек.



«МОСТ КУЛЬТУРЫ ГЯНДЖА – УЛЬЯНОВСК: КУЛЬТУРНЫЕ СТОЛИЦЫ СНГ»

В рамках гастролей Государственного ансамбля песни и танца «Гёйгёль» Гянджинской Государственной филармонии состоялось два совместных концерта с ульяновскими коллективами.

14 сентября концерт «Мост культуры Гянджа–Ульяновск: культурные столицы СНГ» прошёл во дворце «Губернаторский». Участниками творческой программы стали Государственный ансамбль песни и

танца «Гёйгёль» Гянджинской Государственной филармонии и Ульяновский Государственный ансамбль песни и танца «Волга».

«Сегодня нам повезло вдвойне, потому что Гянджа – это культурная столица СНГ 2017 года, как и город Ульяновск, который был культурной столицей в 2011 году. Искусство не знает никаких границ. Язык танцев, язык песен – он только сближает, направлен на большую и крепкую дружбу», – поприветствовала зрителей и участников заместитель министра искусства и культурной политики Ульяновской области Евгения Сидорова.

В исполнении Государственного ансамбля песни и танца «Гёй Гёль» Гянджинской Государственной филармонии и Ульяновского Государственного ансамбля песни и танца «Волга» для зрителей прозвучали азербайджанские и русские песни, традиционные инструменты: тара, кюманчи, уда, также они увидели нагары – традиционные танцы народа Азербайджана и России: «Джахаргях рянги», «Карабах», «Основу сновать», «На егорье», «За одним притвором» и другие. Кроме того, в концерте приняли участие заслуженная артистка Республики Азербайджан Камаля Таги-Заде и заслуженный артист Республики Азербайджан, художественный руководитель государственной филармонии имени Ф. Амирова Адиль Байрамов, солист Владимир Самарёв и Алексей Шамиданов.

16 сентября в киноконцертном зале «Современник» прошло совместное выступление азербайджанского коллектива с народным ансамблем песни и танца «Идель».



МЕЖДУНАРОДНАЯ КНИЖНАЯ ЯРМАРКА- ВЫСТАВКА И ВСТРЕЧИ С РОССИЙСКИМИ ПИСАТЕЛЯМИ И ИЗДАТЕЛЯМИ

Более 2000 жителей и гостей Ульяновска смогли посетить встречи с авторами представленных на ярмарке книг. Организаторами ярмарки выступили Правительство Ульяновской области, Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области, Фонд «Ульяновск – культурная столица» и Издательская группа «Эксмо-АСТ».



Татьяна Булатова презентовала читателям свою новую книгу «На фиг нужен!». На вопрос, о чём эта книга, писательница ответила, что книга посвящена разводам. Обратившись к статистике, Татьяна отметила тот факт, что 50% браков заканчиваются расторжением. Но в этом романе развод рассматривается не только с точки зрения осуждения этого процесса, а часто с точки зрения признания, что это единственный выход, который способен человеку сохранить жизнь и достоинство. Название книги вызвало много вопросов среди гостей мероприятия. Татьяна выбор заглавия объяснила необходимостью прибегнуть к обсценной лексике, дабы вызвать чувство, похожее на негодование, которое может

повлечь за собой огромное любопытство читательской публики. Провокационная ситуация, по мнению автора, состоит только в том, чтобы с помощью названия обозначить проблему: «Для человека, владеющим словом и способностью слышать, как люди говорят вокруг, не будет особого труда представить, что интонация этой фразы может быть самая разная, начиная от негативного тона, принимая во внимание прямое значение высказывания и заканчивая жизнеутверждающим моментом».

Сергей Жданов выступил с презентацией своей новой книги «Ура! Детвора!» В книге собраны весёлые, остроумные, а главное жизненные детские стихи с яркими, оригинальными иллюстрациями Павла Клементьева. Сергей Жданов признался, что обращался к своему произведению за помощью в подготовке к утренникам в детском саду, праздничных мероприятий в школе: «Много раз эта книга меня спасала! Причём не только стихами, часто приходилось распечатывать иллюстрации. Пройдя через это, могу открыть небольшой секрет родителям: необходимо как можно больше участвовать в школьной и детсадовской жизни ребёнка, максимально контактировать с образовательными учреждениями. Так ребёнок прочувствует вашу заботу и проникнется большим доверием к родителям».

Елена Беспалова представила читателям книгу «Памятник Н.М. Карамзину в Симбирске».

Автор отметила, что с этой книгой она стала лауреатом премии Александра Невского. Всероссийская премия проводится в 13-й раз и предполагает литературный и музейный конкурс. Работа Елены Беспаловой вошла в первый, единственная из Ульяновской области. В целом на победу претендовали 211 книг и 53 музеиных проекта со всей России.

Труд был издан в Ульяновске в 2016 году, когда вся Россия отмечала 250-летие со дня рождения историографа, писателя, поэта и переводчика Николая Карамзина. В своей книге «Памятник Н.М Карамзину в Симбирске» рассматривается история появления в Симбирске памятника первому российскому историографу, мыслителю, реформатору русского литературного языка Николаю Михайловичу Карамзину. В своей работе Елена Беспалова использовала комплекс архивных документов, ранее никогда и нигде не публиковавшихся и до недавнего времени неизвестных широкому кругу исследователей.

По словам автора, история сооружения памятника никогда не была полной, целостной и основывалась на документе, составленном по воспоминаниям. Ценность издания в том, что оно полностью построено на архивных документах. Документы, найденные в фонде Департамента общих дел Министерства внутренних дел в Российском государственном историческом архиве: переписка, ведомости и иные документы, раскрывающие историю сооружения памятника Карамзину в Симбирске, включены в книгу.



Ольга Шейпак выступила перед читателями с дискуссией о проблеме детского чтения и утрате ценности родного языка. Своё выступление ульяновская писательница начала с просмотра видеоролика, представляющего отрывок из интервью с Валентином Яковлевичем Курбатовым – уроженцем ульяновской области, литератором, критиком, режиссёром. Он говорил о том, что «слова перестали иметь сокровенное значение», «свобода языка приводит к беззаконию в обществе». Прежде чем упрекать детей в отсутствии

интереса к чтению, Курбатов предлагает родителям задуматься, а много читают ли они сами? Решение проблемы «нечитающей» молодёжи литератор видит именно в этом.

Ольга Шейпак высказала мысль о том, что в наше время сложно найти хорошую книгу для детей: «Можно довериться российской и советской классике, но произведения современных авторов оставляют желать лучшего, они рассчитаны на детей с примитивным мышлением». Говоря о проблеме или даже катастрофе русского языка, писательница представила аудитории книгу Алекса Шарпа «Атлантида».

Также состоялась презентация книги Юрия Козлова «Керенский из Симбирска».

Издание представила кандидат исторических наук, доцент, научный сотрудник НИИ региональных исследований Н.Карамзина, преподаватель Ульяновского государственного Университета Надежда Липатова.

«Юрий Васильевич в своей книге раскрыл личность Керенского не только как депутата, адвоката, политика, а как человека с удивительной, но трагической судьбой, выходца Симбирской земли, патриота своей родины. Симбирск и Керенский - гордый союз!», – подчеркнула Надежда Валерьевна. Также она отметила, что в отличии от других исследователей жизни и деятельности исторически значимых фигур Юрий Козлов пишет о Керенском, используя элементы психологизма, об искреннем человеке и о том, что, как правило, скрыто за рамками исследователя-классика.

Данное издание основано на архивных документах, часть которых публикуется впервые, а также большого количества мемуаров рассказывает о жизни и деятельности «Министра правды» Александра Керенского. Автор прибегает к широкому цитированию источников, что помогает лучше узнать о судьбе героя книги.

Издание снабжено документальными фотографиями, в том числе из семейных архивов.

Также состоялись встречи с авторами из других городов. Среди них: мастер городской прозы Улья Нове (Москва); писатель, редактор и журналист Анна Матвеева, (Екатеринбург-Москва); писатели Владимир Сотников и Анна Берсенева (Москва),.

В рамках международной книжной выставки-ярмарки работали презентационные площадки издательств «Просвещение», «Эксмо», «Татарское книжное издательство», «Чувашское книжное издательство и других издательских и книготорговых организаций, где вниманию посетителей были представлены книги и иная печатная продукция.

КИНОФЕСТИВАЛЬ «ДАТСКИЙ КИНО-WEEKEND»

Кинофестиваль проходил с 15 по 17 сентября в креативном пространстве «Квартал», стал частью культурной программы VII Международного культурного форума «Культура и бизнес: творческий капитал современного города». Фильмы для открытых кинопоказов предоставило Посольство Королевства Дания в России.

В вечерние часы жители и гости города смотрели три фильма, ставших одними из самых ярких картин датского кинематографа за последние несколько лет. Речь идет о таких картинах, как «Ключ, дом, зеркало» (16+) Микаэля Ноэра, «Час рыси» (16+) Сёрене Краг-Якобсена и «Стрелок» (16+) Аннетте К. Олесен.

Стоит отметить, что все фильмы шли на датском языке с русскими субтитрами, поэтому зрители имели возможность, возможно, впервые услышать, как звучит живая датская речь.



ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ «МОЗАИКА ЭПОПЕИ» («ВОЙНА И МИР» Л.Н. ТОЛСТОГО), ПОСВЯЩЕННОЙ 205-ЛЕТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 ГОДА

Проект «Мозаика эпопеи» посвящён роману «Война и мир». Его демонстрация приурочена к 205-летию Отечественной войны 1812 года. Краткую концепцию выставки представила на открытии сотрудник отдела передвижных выставок музея-усадьбы «Ясная Поляна» Наталья

Алексеевна Дежонкова: «В центре выставки – история создания романа, рассказ о первом замысле и семи годах непрерывного исключительного труда Л.Н. Толстого. На сегодняшний день известно и сохранено свыше 5000 листов, относящихся к роману, рукописей, корректур… А окружают эту историю персонажи романа. Создатели выставки представили в экспозиции 31 героя, рассказали их судьбы. Выбор был очень не прост, ведь всего в романе упоминается 559 имён!». Также Наталья Алексеевна поблагодарила сотрудников ульяновского музея, ставшего партнёром проекта. Подлинные предметы из фондов Ульяновского краеведческого музея – реалии «войны» и «мира» начала XIX века – удачно дополнили и «оживили» галерею представленных образов уникального мозаичного полотна.

В завершение мероприятия сотрудник музея-усадьбы Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» Наталья Дмитриевна Михалина провела для всех собравшихся экскурсию по выставке.

Украшением церемонии открытия выставочного проекта стало выступление кандидатов в мастера спорта, воспитанников танцевально-спортивного клуба «Олимп» - танцевального дуэта Мусин Айдар – Лаптева Эльвира.



МУЗЫКАЛЬНО-ПОЭТИЧЕСКИЙ ВЕЧЕР «ЛИРА АПОЛЛОНА. ЛИРА САПФО. МУЗЫКА В АНТИЧНОЙ ГРЕЦИИ»

Для жителей и гостей Ульяновска прозвучала древнегреческая музыка в специально представленной программе «Лира Аполлона. Лира Сапфо. Музыка в античной Греции. Диалог современного композитора с древнегреческой музыкой. Сохранившиеся произведения и современное наложение на музыку композитором

Никосом Ксантулисом». Этот музыкально-поэтический вечер был организован совместно с Греческим культурным центром в Москве при участии греческого композитора **Никоса Ксантулиса** и актрисы **Теодоры Янници**. Программа, представленная в переполненном киноконцертном зале «Современник» 15 сентября 2017 года, вызвала бурю эмоций и аплодисментов, была особо тепло воспринята ульяновцами.



ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЗОЛОТАЯ МАСКА» В УЛЬЯНОВСКЕ

Знаковым событием Международного культурного форума остаётся театральный фестиваль «Золотая маска в Ульяновске», в рамках которого в сентябре были показаны три спектакля, являющихся лауреатами и номинантами одноимённой премии.

Открылся фестиваль спектаклем Ярославского государственного театра имени Ф. Волкова «Чайка. Эскиз». Почётными гостями торжественной церемонии стали Губернатор Сергей Морозов и президент фестиваля «Золотая маска», народный артист Российской Федерации, лауреат Государственной премии РФ Игорь Костолевский.

«Наш регион как ни один другой обласкан вниманием фестиваля. Мы безмерно рады, что с 2012 года на живых, профессиональных, ярких, самых лучших постановках мы имеем возможность воспитывать художественный вкус ульяновского зрителя. 16 театров посетили наш регион за это время! 20 тысяч жителей области смогли увидеть эти прекрасные постановки! Мы благодарны Вам, Игорь Матвеевич, за такое долгосрочное сотрудничество, крепкое партнерство и очень рады, что «Золотая Мaska» снова в Ульяновске», – подчеркнул глава региона. «Дорогие друзья, какой у вас замечательный, чудесный зал. Мне очень приятно видеть вас здесь сегодня, потому что уже в четвертый раз наш самый большой, престижный театральный фестиваль «Золотая маска» приезжает в вашу культурную столицу и привозит лучшие спектакли номинантов и лауреатов этой премии. Мы очень ценим дружбу с Ульяновском, вас – отзывчивых, добрых зрителей. Мы очень благодарны Сергею Ивановичу за его поддержку. Радуйтесь, наслаждайтесь встречей с настоящим искусством», – обратился к зрителям Игорь Костолевский.

Два дня, 15 и 16 сентября, на сцене Ульяновского драматического театра имени И.А. Гончарова. ульяновцы могли посмотреть постановку Ярославского государственного театра имени Ф. Волкова «Чайка. Эскиз», ставшего номинантом премии «Золотая маска» 2017 года в пяти номинациях: «Лучший спектакль в драме большой формы», «Лучшая работа режиссера», «Лучшая женская роль» (Анастасия Светлова, Юлия Хлынина), «Лучшая работа художника», «Лучшая работа художника по свету». Режиссёр Евгений Марчелли наполняет свой театральный текст бытовыми наблюдениями, обнаруживает внутри человеческого быта слишком много театра и ставит жестокую комедию о людях, желавших жить, но всю жизнь потративших на домашние спектакли друг перед другом.



Продолжили фестивальную программу показы спектакля «Железо» театра кукол Республики Карелии (Петрозаводск), ставшего лауреатом Премии 2017 года в номинации «Лучшая работа художника» (Виктор Антонов) 16 и 17 сентября на сцене Ульяновского театра кукол. ««Железо» – это поклон нашим родителям. Это ностальгия, тоска по тому времени, когда они были счастливы и любили. Сегодня говорят: «совок», советское время, все серо, бедно. Но многие были счастливы» – рассказал о спектакле его режиссёр Борис Константинов.

Завершился фестиваль спектаклем «Русский Роман». Спектакль поставлен по пьесе Марюса Ивашкевичуса, написанной о Толстом, но без Толстого. События личной жизни Толстого тесно переплетены с миром художественным, судьба его персонажей предопределяет его собственную судьбу. В «Русском романе» вымысел берёт власть над реальностью, жизнь растворяется в литературе. На правах главного героя на сцену выходит Софья Андреевна, жена писателя, оспаривающая право стать его главной музой и со-творцом. Евгения Симонова сыграла свою героиню страстно, одержимо, с надрывом, – всю палитру чувств одинокой и сильной женщины, невольно оказавшейся героиней русского романа с его трагическими коллизиями и комическими положениями.

В 2017 году «Русский роман» стал победителем сразу в нескольких номинациях российской национальной театральной премии «Золотая Маска»: «Лучшая женская роль» (Евгения Симонова), «Лучшая работа драматурга» (Марюс Ивашкевичус); номинации на Премию «Золотая Маска» 2017 года: «Лучшая работа режиссера», а также «Лучшая женская роль второго плана» (Татьяна Орлова).



XIII ЕЖЕГОДНЫЙ ПРАЗДНИК «ОБЛОМОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ»

16 сентября на бульваре Новый Венец состоялся XIII Обломовский фестиваль, организатором которого является областной краеведческий музей.

Праздничное настроение создало выступление оркестра «Держава» и солистов Ульяновской филармонии. Ключевым моментом фестиваля стало театрализованное открытие, с участием

героев знаменитого романа И.А.Гончарова – Обломова и его слуги Захара. Фольклорный ансамбль «Ладанка» для пары ульяновских молодоженов провел свадебный обряд «Свадьба в Обломовке».

Традиционно состоялась церемония награждения победителей конкурса профессионального мастерства среди молодых работников государственных и муниципальных учреждений культуры Ульяновской области «Обломовское яблоко». Симбирцитовые яблоки и дипломы были вручены поэту А. Дашко, актрисе ОГАУК «Ульяновский драматический театр имени И.А.Гончарова» Н. Ивановой и заведующему хозяйственным отделом МУК «Культурно-досуговый центр» МО «Тереньгульский район» А.Суркову.

Большую программу подготовили для гостей праздника музеи. Краеведческий музей и его филиалы, областной художественный музей приглашали гостей праздника на мастер-классы, интерактивные занятия с викторинами и конкурсами, на «Чаепитие в Обломовке» с обломовским пирогом.

Впервые на празднике был создан коллективный «Портрет участника Обломовского фестиваля».

Интересные программы для детей и взрослых подготовили библиотеки: Дворец книги, Областная библиотека для детей и юношества имени С.Т Аксакова, Центральная городская библиотека имени И.А.Гончарова.

Впервые в Обломовском фестивале приняли участие ульяновские некоммерческие организации. «Так получилось, что в прошлом году фестиваль не проводился, и был настоящий шквал звонков с просьбой возобновить его. Напомним, главная идея мероприятия – показать ульяновцам, как и где в нашем городе можно провести свое свободное время. Именно поэтому в этому году мы привлекаем к участию многочисленные НКО и учреждения дополнительного образования, – отметила директор краеведческого музея Юлия Володина. В программе интерактивной площадки «У наших ворот всегда хоровод», которую организовали АНО Иппоцентр «Лучик», АНО Клуб деловых старух и медицинский колледж, состоялся мастер-класс и интерактивная игровая программа «Встанем вместе в один большой хоровод». «Ульяновский фонд поддержки детского чтения» организовал площадку «Время читать» Традиционной на фестивале стала «Ярмарка внешкольных возможностей». В ней приняли участие Детская художественная школа, Детская школа искусств №7, школа танца «Ритм», фитнес-клубы «Система» и «Венец», школа сценического фехтования «Дуэлянт».

На фестивале состоялись презентации экскурсий, туристических маршрутов, музейных абонементов и образовательных программ, распространялись театральные афиши.

Впервые во время фестиваля была проведена велоэкскурсия по гончаровским местам центральной части города. Гости фестиваля побывали на необычной экскурсии «Ульяновск – родина двух Ильичей». Ульяновские поэты и писатели, члены клуба «Симбирлит» читали свои стихи, проводили мастер-классы. Вечером во дворике Историко-мемориального центра-музея И.А.Гончарова состоялась демонстрация художественного фильма «Несколько дней из жизни И.И. Обломова», предоставленного Ульяновск-Кинофондом. Всего на фестивале работало 60 площадок. Участниками фестиваля стали 5346 человек.



XV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ЯЗЫКОВ «МНОГО НАРОДОВ – ОДИН МИР»

16 сентября 2017 года Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова распахнул свои двери для участников XV международного фестиваля языков и культур «Много народов – один мир».

Организаторы этого яркого и красочного праздника дружбы, общения и взаимопонимания - факультет иностранных языков УлГПУ им. И.Н. Ульянова, Ульяновская областная молодежная общественная организация «Вектор», областная научная библиотека - Дворец книги и Городской клуб эсперанто при поддержке правительства Ульяновской области и регионального министерства образования и науки. Фестиваль вошел в программу VII Международного культурного форума «Культура и бизнес: творческий капитал современного города».

Торжественное открытие фестиваля прошло в концертном зале УлГПУ, где на сцену поднялись почётные гости из других регионов и руководители презентаций по каждому языку. В оригинальной игровой форме они коротко анонсировали презентации своих языков, которые прошли позже в различных аудиториях университета.

К участникам фестиваля обратились помощник губернатора Ульяновской области Екатерина Сморода и ректор УлГПУ Тамара Девяткина. Тамара Владимировна отметила, что ежегодное проведение фестиваля языков и культур в педагогическом университете очень важно, так как, помимо просветительской задачи, оно служит решению вопросов межэтнического согласия, толерантности и борьбы с ксенофобией.

После чего начались долгожданные презентации от педагогов и гостей из Дальнего и Ближнего зарубежья - Азербайджана, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана, Вьетнама, Германии, Египта, Индии, Иордании, Мексики, Франции, США и других стран.

Для удобства участников презентации были разделены на четыре блока, поэтому каждый в этот день смог побывать сразу на нескольких мастер-классах. Впервые на фестивале прошел мастер-класс «Народные танцы российских немцев».

Наиболее активные участники фестиваля получили диплом полиглota. Также состоялось награждение победителей конкурса детских рисунков и сочинений.



XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ОНОМАСТИКА ПОВОЛЖЬЯ»

С 20 по 23 сентября 2017 года в городе Ульяновске на базе Ульяновского государственного педагогического университета имени И.Н. Ульянова прошла XVI Международная научная конференция «Ономастика Поволжья», посвященная 50-летнему юбилею первой Поволжской ономастической конференции и памяти её организатора – Владимира Андреевича Никонова, одного из

основателей советской ономастической науки, уроженца Симбирска-Ульяновска. Конференция проводилась под эгидой кафедры ЮНЕСКО УлГПУ «Титульные языки в межкультурном образовательном пространстве». Финансовая поддержка конференции была оказана ООО «СИМБИРСК-М+».

На торжественном открытии конференции выступили ректор УлГПУ им. И.Н. Ульянова, кандидат экономических наук, заслуженный учитель РФ Т.В. Девяткина; председатель постоянно действующего организационного комитета конференции «Ономастика Поволжья», доктор филологических наук, профессор Волгоградского социально-педагогического университета В.И. Супрун; председатель организационного комитета конференции «Ономастика Поволжья» в Ульяновске, кандидат филологических наук, доцент С.В. Рябушкина; доктор филологических наук, профессор Ульяновского государственного технического университета А.А. Дырдин.

В работе конференции приняло участие более 250 человек (в том числе более ста очных участников), в составе которых более 60 докторов наук, более 120 кандидатов наук, а также преподаватели вузов, учителя школ, студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры, ученики школ.

В центре внимания участников XVI Международной научной конференции «Ономастика Поволжья» находились проблемы теории и методологии ономастических исследований, антропонимики, топонимики (в том числе микротопонимики и урбанонимики), литературной, фольклорной и переводческой ономастики, вопросы изучения

ономастической периферии и ономастического пограничья, педагогические аспекты ономастики, а также другие направления ономастических исследований.

В рамках конференции состоялось открытие именной аудитории В. А. Никонова, книжной выставки «В мире имен и названий». Учащиеся МБОУ «Лицей физики, математики, информатики № 40» при Ульяновском государственном университете подготовили постерную экспозицию «Ульяновский микротопонимикон» по итогам собственного исследовательского проекта (руководитель – учитель русского языка и литературы М.В. Дупленко).

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Информационная кампания, приуроченная к проведению VII Международного культурного форума «Культура и бизнес: творческий капитал современного города» стартовала **в июне 2017 года**.

На протяжении июня и июля информация о Форуме **еженедельно** публиковалась на официальном сайте Международного культурного форума (www.forum.ulkul.ru), а также на сайтах основных организаторов Форума – Правительства Ульяновской области (www.ulgov.ru), Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области (www.ulmincult.ru) и Фонда «Ульяновск – культурная столица» (www.ulkul.ru). Начиная с 15 августа 2017 года информация о Форуме публиковалась **ежедневно**.

В рамках подготовки и проведения Форума PR-отделом Фонда «Ульяновск – культурная столица» велась деятельность по следующим **направлениям**:

- подготовка и публикация пресс-релизов, статей, интервью;
- работа по привлечению информационных партнёров Форума на региональном и федеральном уровнях;
- SMM-продвижение (работа в социальных сетях);
- организация работы пресс-центра Форума;
- организация мероприятий для представителей средств массовой информации (пресс-конференции, пресс-подходы);
- поддержка сайта Форума и Фонда «Ульяновск – культурная столица»;
- издательская деятельность, подготовка информационных и презентационных материалов Форума;
- изготовление сувенирной и полиграфической продукции Форума.

РАБОТА ПРЕСС-ЦЕНТРА

За время работы пресс-центра выпущено и опубликовано **более 150 пресс-релизов, интервью и фотопортажи**, посвящённые Международному культурному форуму и его мероприятиям. Организовано и осуществлено **7 онлайн-трансляций** с мероприятий форума.

Записано **9 студийных интервью**:

- Никита Трынкин, исполнительный вице-президент кинокомпании Star Media;
- Дмитрий Донсов, член Общественной палаты РФ;
- Никита Медянцев, руководитель центра международных и общественных связей Национального оператора по обращению с радиоактивными отходами (РАО);
- Сергей Семилеткин, ответственный секретарь комитета по геонаукам Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО, заведующий сектором информационного обеспечения Всероссийского научно-исследовательского геологического института им. А.П. Карпинского;
- Святослав Мурунов, основатель и идеолог Центра Прикладной Урбанистики;
- Максим Лозовский, заместитель генерального директора издательства «ЭКСМО»;
- Денис Котов, основатель и генеральный директор сети книжных магазинов «Буквоед» (г. Санкт-Петербург);

- Анна Крутова, лидер стратегической инициативы «Кино России», кинопродюсер, член правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения;
- Дмитрий Генералов, руководитель департамента инвестиций в социальную сферу Агентства стратегических инициатив.

В ходе информационной кампании сотрудниками PR-отдела велась работа по продвижению Форума **на 7 площадках в 4 социальных сетях:**

- ВКонтакте (аккаунты Фонда (<http://vk.com/ulkult>), Форума (<http://vk.com/ulforum>),
- Facebook (аккаунты Фонда (<https://www.facebook.com/ulfund>) и Форума (<https://www.facebook.com/forum.ulkul>));
- Twitter (аккаунты Фонда (https://twitter.com/Culture_73) и Форума (<https://twitter.com/ulmkf>));
- YouTube (канал Фонда);

Был создан официальный хэштег Форума – #МКФ2017.

МОНИТОРИНГ УПОМИНАНИЙ В СМИ

За период информационной кампании (июнь – октябрь 2017 года) зафиксировано **около 800 упоминаний в СМИ** о Международном культурном форуме. Среди них:

- Более 700 упоминаний в электронных СМИ;
- Более 50 материалов в печатных изданиях;
- Более 100 выходов на радио;
- Около 30 сюжетов на телевидении.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПАРТНЁРСТВО

Всего информационными партнёрами Форума выступило **18 СМИ** (11 федеральных и 7 региональных), оказавших услуги по информационной поддержке мероприятий МКФ **на некоммерческой основе:**

Газета «Российская газета»
Газета «Московский комсомолец»
Общественное телевидение России (ОТР)
Информационного агентства России «ТАСС»
Издательский дом «Коммерсантъ»
Информационное агентство «Интерфакс»
Газета «Комсомольская правда» (Ульяновск)
Информационное агентство «РИА Новости»
Медиа-холдинг «РБК»
Телеканал Культура
Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры»;
Интернет-портал «Научная Россия»;
Региональное информационное агентство «Медиа73»;
Радиостанция «2x2»;
Журнал «Деловое обозрение»;

ИД «Ульяновская правда».
Телерадиокомпания «ГТРК Волга»
Информационный портал «Misanec.ru»

Таким образом, в равной степени были охвачены **как федеральные, так и региональные** средства массовой информации **различных форматов** (интернет-порталы, печатные издания, радио, телевидение).

ИНФОРМАЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

К Международному культурному форуму было подготовлено, смакетировано и отпечатано **4 вида полиграфической** и **6 видов сувенирной** продукции:

- презентационный буклет «Креативные пространства Ульяновской области (на русском и английском языке);
- презентационный буклет Фонд «Ульяновск – культурная столица» (на русском и английском языке)
- презентационный буклет «VII Международный культурный форум «Культура и бизнес: творческий капитал современного города»;
- программа V Международного культурного форума (тираж – 1000 штук);
- пригласительные билеты;
- ручки;
- пакеты;
- футболки для волонтёров (тираж – 100 штук);
- блокноты (тираж – 500 штук).