

ОТЧЁТ О ПРОВЕДЕНИИ

III МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО ФОРУМА «КУЛЬТУРА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»

ИТОГИ
МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО ФОРУМА
«КУЛЬТУРА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»

26-27 сентября 2013 года

Россия, Ульяновск

Международный культурный форум проходил на территории Ульяновской области в третий раз и в этом году был посвящен теме **«Культура нового поколения»**. **Впервые форум получил право проходить под эгидой ЮНЕСКО.**

При разработке программы Третьего международного культурного форума, был сделан акцент на проблемы молодежи, которые рассматривались в самом широком аспекте, с точки зрения культуры в целом, федеральной и региональной культурной политики, а также сквозь призму практического состояния, реальной ситуации, например, состояния молодежных субкультур, механизмов формирования и развития креативного кластера.

Выбор такой тематики обусловлен сразу несколькими причинами. Во-первых, к новому поколению относятся те люди, за которыми будущее, и от них зависит то, каким оно будет – поэтому уже сейчас необходимо поднимать и обсуждать те проблемы, с которыми новое поколение сталкивается. Во-вторых, вопросы культуры нового поколения особенно актуальны именно в настоящее время, когда, по мнению многих историков, экономистов, культурологов, политологов и социологов, происходит становление новой формации в развитии человечества, и, соответственно, термин «новое поколение» приобретает в этой связи очень глубокий смысл.

Всего в деловой и культурной программе форума, а также в специальных мероприятиях, которые проходили под эгидой Третьего международного культурного форума, приняло участие **68061** человек. Из них **1725** - участники деловой программы; **1134** - участники и **52675** - зрители культурных мероприятий; **225** - участники и **12302** - зрители специальных мероприятий. Всего гости форума приехали из **65** регионов России и **19** стран ближнего и дальнего зарубежья.

Организаторами Международного культурного форума в Ульяновске стали Правительство Ульяновской области, Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области и Фонд «Ульяновск – культурная столица».

Мероприятие прошло на территории Ульяновской области **при поддержке** Организации объединенных наций по вопросам науки, образованию и культуры (ЮНЕСКО); Министерства культуры РФ; Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом и по международному государственному сотрудничеству (Россотрудничество); Федерального агентства по туризму Министерства культуры РФ (Ростуризм); Совета Европы; Общественной палаты Российской Федерации; Государственного Российского Дома народного творчества; Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино; Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России»; Немецкого культурного центра им Гёте в Москве; Болгарского культурного института; Британского Совета в Москве; Фонда Роберта Боша.

Международным культурным сообществом совместно с экспертами велось обсуждение следующих приоритетных направлений развития культурной политики России:

- **«Культура XXI века и гражданское общество».**
- **«Культурный кластер - устойчивое развитие территории».**
- **«Новые пространства культуры или КУЛЬТУРА +».**
- **«Партнерство в сфере культуры».**

В рамках Форума прошли специальные мероприятия:

- **Третья Международная ассамблея искусств «Пластовская осень».**
- **Международная конференция «Сохранение и управление нематериальным культурным наследием стран СНГ и Балтии»** при поддержке Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО и Государственного русского дома народного творчества.
- **Первый Российский форум региональных кинопроизводителей «РЕГИОНКИНО».**
- **Научно-практическая конференция «Закир Кадыри и просветительская деятельность татарских общин Поволжья и Урала».**
- **Всероссийская конференция «Архитектор Михаил Коринфский: 225 лет со дня рождения»** (организаторы ГИММЗ «Родина В. И. Ленина» и ОАО «Симбирск-проект»)
- **Открытый семинар по творческим индустриям «Ульяновск - творческий город»** при поддержке Британского Совета.

Модераторами пленарных заседаний и дискуссионных площадок стали в этом году ведущие эксперты в области культурной политики, творческих индустрий, туристического бизнеса и информационных технологий.

Деловая программа Форума включала в себя круглые столы и панельные дискуссии (12), пленарные заседания (2), конференции (4), презентации (2), публичные лекции (2), мастер-классы (2), семинары (2). Все они параллельно проходили на 7 подготовленных площадках (конференц-залы №№1,2,3,4 и пресс-центр Ленинского мемориала; торжественный зал и зал «Карамзин» Дворянского собрания).

В рамках форума прошли 24 презентации фондов, ассоциаций и организаций культуры, которые представили свою деятельность на открытых презентационных площадках секции «**Партнерство в сфере культуры**». Из них 5 – международного уровня (из Болгарии, Германии, Великобритании), 19 – федерального и регионального уровня (из Тамбова, Екатеринбурга, Москвы, Красноярска, Волгограда, Ульяновска).

Согласно статистике службы регистрации Форума, в деловой программе приняло участие порядка **1725 человек**.

Среди участников:

- **49** зарубежных представителей (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Болгария, Германия, Казахстан, Киргизия, Китай, Латвия, Молдавия, Соединённое Королевство Великобритании и Ирландии, Таджикистан, Узбекистан, Украина);

- **325** человека из более чем **61** региона Российской Федерации (Арзамас (Нижегородская обл.), Архангельск, Барнаул (Алтайский край), Белгородская обл., Великие Луки (Псковская область), Видное (Московская обл.), Волгоград, Вологда, Воронежская обл., Екатеринбург, Забайкальский край, Звенигород (Московская обл.), Иваново, Иркутск, Казань, Калининградская обл., Калуга, Каргополь (Архангельская обл.), Кемерово, Киров, Клин (Московской обл.), Коломна (Московской обл.), Красногорск (Московской обл.), Краснодар, Красноярск, Курганская область, Курск, Липецк, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Ногинск (Московская обл.), Оренбург, Пермь, Петропавловск-Камчатский, Подольск (Московская обл.), Протвино (Московская обл.), Псков, Республика Бурятия, Республика Марий Эл, Республика Саха (Якутия), Республика Удмуртия, Республика Чувашии, Ростов-на-Дону (Ростовская обл.), Самара, Санкт-Петербург, Саранск (Республики Мордовия), Саратов, Силикатный (Липецкая обл.), Сочи (Краснодарский край), Сыктывкар (Республика Коми), Тверь (Тверская обл.), Тольятти (Самарская обл.), Тула (Тульская обл.), Уфа (Республика Башкортостан), Ханты-Мансийск (Ханты-Мансийский автономный округ — Югра), Челябинск, Южно-Сахалинск (Сахалинская обл.), Ярославль и др.;

- **1267** представителей г. Ульяновска и Ульяновской области;

- **84** представителя региональных, федеральных и международных СМИ.

Также в числе **1725** человек-участников форума:

- **8** представителей Федеральных агентств и ведомств;
- **17** представителей субъектов Российской Федерации;
- **3** представителя ЮНЕСКО;
- **6** представителей Британского Совета;
- **30** человек, входящих в состав Делегации из Китайской Народной Республики и стран СНГ;
- **13** общественных, культурных и научных деятелей Европы;
- **466** представителей муниципальных образований;
- **971** общественных, культурных и научных деятелей из регионов Российской Федерации;
- **127** волонтеров;
- **84** представителя региональных, федеральных и международных СМИ.

СОДЕРЖАНИЕ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

26 сентября в Большом зале Ленинского мемориала деловую программу Форума открыло **Пленарное заседание**, модератором которого выступил директор Федерального государственного учреждения культуры «Государственный литературный музей» **Дмитрий Петрович Бак**.

В адрес Форума поступили приветствия и приветственные телеграммы от Председателя Совета Федерации Федерального Собрания России **Валентины Матвиенко**, Министра культуры РФ **Владимира Мединского**, Председателя комитета Государственной думы по вопросам семьи, женщин и детей **Елены Мизулиной**.

В приветствии организаторам, участникам и гостям Форума, переданном от **Валентины Матвиенко**, было сказано: *«На форуме предстоит обсудить вопросы, связанные с приоритетами в сфере государственной политики нашей страны в области культуры, это приобретает особую значимость в связи с проведением в 2014 году Года культуры в России. Важно, что в Ульяновской области культура стала стратегическим источником развития, а форум объединяет ученых, деятелей культуры и искусства, представителей интеллигенции, экспертов, представителей стран Европы»*.

В Пленарном заседании приняли участие **Морозов Сергей Иванович**, Губернатор-Председатель Правительства Ульяновской области; **Орджоникидзе Григорий Эдуардович**, ответственный секретарь Комиссии по делам ЮНЕСКО в РФ; **Очирова Александра Васильевна**, поэт, доктор философских наук, Посол

доброй воли ЮНЕСКО; **Пожигайло Павел Анатольевич**, кандидат исторических наук, председатель Комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты РФ; **Петр Адамчик**, руководитель программ Академии культуры Google в юго-восточной Европе и странах СНГ; **Гениева Екатерина Юрьевна**, Генеральный директор Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М. И. Рудомино, директор Благотворительного фонда «Институт толерантности», доктор педагогических наук, кандидат филологических наук; **Том Флеминг**, директор компании «Tom Fleming Creative Consultancy» (Великобритания); **Марк Рудинштейн**, продюсер, лауреат премии ЮНЕСКО, создатель и продюсер кинофестиваля «Кинотавр».

В своем докладе Губернатор Ульяновской области **Сергей Морозов** отметил, что разговор о культуре – это разговор о наследии и идентичности. Культурный форум в Ульяновске определяет тренды развития культуры на весь последующий год: *«культура нового поколения – это всегда культура, имеющая давнюю историю, прослеживающая свою преемственность в прошлых и настоящих культурных стилях и ценностях. Поэтому разговор о новом – это всегда разговор о преемственности и об основаниях этой преемственности».*

Григорий Эдуардович Орджоникидзе обратил внимание на то, что культурный форум в Ульяновске зарекомендовал себя эффективным форматом общественного и экспертного обсуждения основных направлений государственной политики в сфере культуры: *«эта гостеприимная земля, которая ежегодно собирает представителей государственной власти, экспертного сообщества, деятелей культуры и науки, позволяет наладить диалог между властью и культурным сообществом, преодолеть культурную разобщенность, придать динамику вовлечения молодого поколения в культурные процессы».* По его словам, наше общество осознает культуру не как сферу потребления, а как сферу творческого созидания, как ресурс модернизации страны и фактор её развития. Наша задача - поиск баланса между традиционным и инновационным подходами в культурной политике. В настоящее время перед обществом стоит проблема придания культуре особого статуса – она, с одной стороны, должна представлять собой приоритетный долгосрочный творческий проект, а с другой – инструмент поиска компромисса в обществе.

По словам председателя Комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты РФ **Павла Пожигайло**, идеальное положение вещей заключается в том, чтобы власть и общество были в отношении сотворчества. Одна из проблем современного общества заключается в развитии индивидуализма, которая порождает эгоизм: *«форум в Ульяновске, может быть, единственный в России, который мог бы быть возвращением «философского парохода» в нашу страну, который уехал от нас в XX веке. Никто сегодня не*

занимается обсуждением смыслов, а мы обязаны подняться на эту планку, иначе в прикладных вопросах культуры мы наделаем кучу ошибок».

Модератор пленарного заседания **Дмитрий Бак** отметил, что начало Года культуры РФ, в преддверии которого мы находимся, во многом является временем, когда будет разработана «новая культурная политика». *«Тема Форума «Культура нового поколения» обладает продуктивной двойственностью. С одной стороны, это означает, что наши усилия, в первую очередь, должны быть направлены на тех, кто только входит в активную жизнь, на молодое поколение россиян, на тех, кому строить будущее нашей страны. Но, с другой стороны, эта формулировка означает новое качество культурной политики, культурных институций, алгоритмов управления культурой, содружества органов власти, общественных организаций, бизнеса, гражданского общества на пути реализации общих задач – подъема культуры, привнесения в нее новых свойств, которые будут залогом устойчивого развития нашего общества».*

В первый день после пленарного заседания и весь второй день шли дискуссии, круглые столы, публичные лекции, презентации, семинары и мастер-классы.

Модераторами этих обсуждений выступили:

- **Зорин Игорь Владимирович**, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, президент Российской международной академии туризма

- **Прилежаева Инна Валерьевна**, директор по проектам Ассоциации менеджеров культуры

- **Журавлёв Сергей Владимирович**, доктор исторических наук, заместитель директора Института российской истории РАН по научной работе

- **Ломакина Карина Маратовна**, руководитель продюсерского центра «MasterEntertainment» (Тамбов - Москва)

- **Маликова Татьяна Олеговна**, PR- директор продюсерского центра «MasterEntertainment» (Тамбов - Москва)

- **Разлогов Кирилл Эмильевич**, доктор искусствоведения, культуролог, международный эксперт по культурной политике, профессор ВГИКа

- **Сандел Терри**, директор консалтингового агентства Cultural Futures LLP ("Будущее культуры"), старший сотрудник Колледжа им. Св. Антония, Оксфорд

- **Том Флеминг**, директор компании «Креативное консультирование Тома Флеминга» (Tom Fleming Creative Consultancy), ведущий эксперт в сфере творческих индустрий международного уровня

- **Гнедовский Михаил Борисович**, директор Института культурной политики, член Правления Европейского музейного форума

- **Астафьева Ольга Николаевна**, директор научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» Международного института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор философских наук, профессор

- **Губанков Антон Николаевич**, начальник Управления культуры Министерства обороны РФ

- **Гениева Екатерина Юрьевна**, генеральный директор Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М. И. Рудомино, директор Благотворительного фонда «Институт толерантности», доктор педагогических наук, кандидат филологических наук

- **Пожигайло Павел Анатольевич**, кандидат исторических наук, председатель Комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты РФ

- **Гудима Тамара Михайловна**, кандидат философских наук, старший научный сотрудник Российского института культурологии, доцент Московского гуманитарного университета

- **Очирова Александра Васильевна**, поэт, доктор философских наук, Посол доброй воли ЮНЕСКО

- **Михнева Румяна**, профессор Варненского свободного университета им. Черноризца Храброго, доктор исторических наук, международный эксперт (Болгария);

- **Ведерникова Тамара Ивановна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры Теории и истории культуры Самарской государственной академии культуры и искусств

- **Опенышева Светлана Владимировна**, заместитель Председателя Правительства Ульяновской области – руководитель аппарата Губернатора и Правительства Ульяновской области

- **Сартаков Ярослав Анатольевич**, заместитель директора Свердловской государственной академической филармонии по медиавещанию.

I Секция «Культура XXI века и гражданское общество» включала в свое содержание несколько направлений. Были проведены дискуссии, круглые столы и лекции по темам: «Всероссийское представление национального доклада по культурной политике России «Обзор культурной политики Российской Федерации»; «Год культуры в России: федеральный формат и региональные аспекты»; «Патриотическое воспитание молодежи: новые проекты и программы»; «Вызовы толерантности в современном мире»; «Роль Общественных палат в формировании культурной политики регионов»; «Библиотека XXI века»; «Молодежные субкультуры: почему молодое поколение выбирает свою

культуру?»; «Смыслы: нравственные и духовные ценности формирования НОВОГО поколения»; в рамках Форума была проведена Международная конференция «Сохранение и управление нематериальным культурным наследием стран СНГ и Балтии».

Одним из центральных событий Форума стала презентация **Национального доклада по культурной политике России**, подготовленного российским экспертным сообществом в партнёрстве с экспертами из Совета Европы. При формировании Национального доклада впервые специальный раздел был посвящен особенностям формирования региональной культурной политики (три региона России стали участниками - Омская область, республика Марий Эл и Ульяновская область), а также отдельный раздел посвящен вопросам формирования креативной экономики и развитию творческих индустрий.

«Интерес к тому, о чем мы говорили, был не дежурным, а достаточно искренним. Я надеюсь, что подобный опыт будет продолжен. Хорошо, что у нас получилось столкновение разных точек зрения, а не повторение тех священных писаний, которые дошли до наших дней», - отмечает **Кирилл Разлогов**.

Основными докладчиками презентации выступили директор консалтингового агентства Cultural Futures LLP ("Будущее культуры"), старший сотрудник Колледжа им. Св. Антония, Оксфорд **Терри Санделл** и доктор искусствоведения, культуролог, международный эксперт по культурной политике, профессор ВГИКа **Кирилл Разлогов**. Кроме лекции-презентации было организовано обсуждение Обзора, в разговоре приняли участие **Нина Кочеляева**, кандидат исторических наук, международный эксперт по культурной политике, докторант кафедры ЮНЕСКО РАНХиГС; **Татьяна Федорова**, независимый эксперт, заслуженный работник культуры Российской Федерации; **Владимир Актанаев** заместитель Министра Республики Марий Эл, **Галина Муромцева**, кандидат педагогических наук, заместитель директора фонда «Ульяновск – культурная столица», российские и зарубежные деятели культуры и представители академического сообщества.

Фонд «Ульяновск – культурная столица» получил от авторов и экспертов эксклюзивное право опубликовать доклад на русском и английском языках. Экземпляры тиража доклада получили все участники Форума.

Обзор культурной политики в Российской Федерации был подготовлен международной группой экспертов во исполнение Рамочной программы по сотрудничеству в сфере культуры и культурного наследия между Министерством

культуры Российской Федерации и Директоратом по культуре, культурному и природному наследию Генерального Секретариата Совета Европы.

В состав международной группы экспертов вошли сотрудники (на момент написания доклада) Российского института культурологии — директор, доктор искусствоведения, профессор Кирилл Разлогов, ученый секретарь, кандидат исторических наук Нина Кочеляева, зав. сектором Татьяна Федорова; зарубежные эксперты — директор консалтингового агентства «Cultural Futures LLP» Терри Санделл, директор консалтингового агентства «КЕА. European Affairs» Филипп Керн; региональные эксперты — директор Фонда «Ульяновск — культурная столица» (на момент написания доклада) Татьяна Ившина, доктор исторических наук, профессор Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского Татьяна Смирнова и доктор культурологии, профессор Марийского государственного университета Галина Шкалина.

В задачи группы экспертов входила разработка методов и подходов к описанию культурной политики Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях, включая вопросы, связанные с национальными приоритетами в сфере культуры и культурной политики, а также выявление проблем и разработки рекомендаций по их разрешению.

Обзор культурной политики в Российской Федерации — второй аналитический документ, представленный РФ в рамках проекта Совета Европы по подготовке национальных докладов по культурной политике.

Данный проект был начат в 1985 г., его главная задача заключалась в том, чтобы осуществить системный анализ действующих национальных моделей культурной политики, который мог бы быть положен в основу дальнейшего совершенствования государственного управления в сфере культуры в каждой из стран, принявших участие в данной программе. Российская Федерация представила свой доклад в 1996 г., одновременно с вступлением в Совет Европы. Принятая тогда методология предполагала создание двух самостоятельных текстов — доклада, подготовленного российскими специалистами и Министерством культуры Российской Федерации, и содоклада группы европейских экспертов¹. С работы над докладом началась история сотрудничества Российской Федерации и Совета Европы в области культуры и культурной политики.

Одно из важнейших организационных отличий подготовки нынешнего обзора (по сравнению с Национальным докладом 1996 г.) состояло в том, что он готовился как единый текст. Его авторы стремились, с одной стороны, шире интегрировать российскую проблематику в контекст общеевропейских и

1

См.: Культурная политика России: история и современность : два взгляда на одну проблему / М-во культуры РФ, Рос. ин-т культурологии. М. :Либеря, 1998.

глобальных тенденций социокультурного развития, а с другой — избежать упреков в предвзятости представленных зарубежными экспертами материалов и критики за их недостаточную осведомленность.

27 мая 2013 года Обзор культурной политики Российской Федерации был представлен в Страсбурге в рамках Весенней сессии Исполнительного Комитета по культуре, наследию и ландшафтам Совета Европы (Steering Committee for Culture, Heritage and Landscape (CDCPP) of Council of Europe). В итоговом протоколе был отмечен высокий уровень работы экспертов, а также рекомендовано продолжить исследования в области культурной политики на федеральном и региональном уровнях. Результаты предстоящих исследований, а также отчет об исполнении рекомендаций предложено представить в Совет Европы в 2015 году.

На круглом столе «**Год культуры в России: федеральный формат и региональные аспекты**» были рассмотрены вопросы региональной культурной политики, заслушаны выступления Министров культуры регионов России, в том числе, и.о. Министра культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края **Гладнева Игоря Алексеевича**, заместителя Министра Республики Коми **Андреевой Марины Леонидовны**, заместителя Министра Республики Марий Эл **Актанаева Владимира Ивановича**, Министра культуры по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики **Ефимова Вадима Петровича**.

Модератором круглого стола выступил директор Института культурной политики, член Правления Европейского музейного форума **Михаил Гнедовский**.

В рамках круглого стола прошло обсуждение задач, на решение которых будут направлены усилия по реализации Года культуры в России, возможности объединения федеральных и региональных ресурсов.

«Инициатива Председателя Совета Федерации В.И.Матвиенко по объявлению 2014 года Годом культуры в России была широко поддержана на уровне субъектов Российской Федерации и Президента В.В.Путина. Культура позиционируется как одно из приоритетных направлений стратегического развития не только регионов, но и государства в целом, как элемент интеграции в мировое пространство. Именно поэтому необходимо понимать, что в основе программ культурной политики, в основе концепции Года культуры должно лежать осознание культуры в современном мире как духовного фундамента государственности и патриотизма, системы норм и ценностей, способствующих возвышению человека и гуманизации общества. Мы хотим, чтобы в Год культуры все жители были «звеньями одной цепочки» в реализации долгосрочных имиджевых сетевых проектов, в развитии творческих

индустрий, и создании Научно-исследовательского института культуры и истории», - пояснила в ходе обсуждения министр искусства и культурной политики Ульяновской области **Татьяна Ившина**.

«Принципы концепции проведения Года культуры-2014 в Ульяновской области направлены на очень важный аспект: культура становится доступной в муниципальных образованиях. Параллельно с «доступностью» культуры вы развиваете брендовый проект региона «Музей СССР». Подчеркну, что реализация культурной политики Ульяновской области является многопрофильной. В наше время необходимо раздвигать границы узковедомственной сферы культуры, вырабатывать стратегию для переориентирования политики, распространения культурного влияния на другие сферы жизни», - подчеркнул **Михаил Гнедовский**.

Член Комитета Совета Федерации по науке, образованию, культуре и информационной политике **Геннадий Савинов** в своем выступлении сказал, что стратегия развития культуры - вопрос очень актуальный. Сегодня происходят серьезные инвестиционные сдвиги, которые открывают принципиально новые возможности для концептуального развития культуры. Для культурной отрасли это все чрезвычайно важно, культура не может не учитывать данные преобразования. *«В 2014 году Совет Федерации планирует разработать поправки в закон о культурной политике. Кроме того, в большей степени должны учитываться интересы регионов РФ. В настоящее время мы добиваемся увеличения финансирования программы «Культура России». Наша задача – способствовать созданию условий для становления культуры нового поколения, формирования современной социально-экономической среды для развития этого процесса».*

По итогам дискуссии в рамках «круглого стола», было принято решение использовать площадку культурного форума в Ульяновске для формирования экспертного сообщества в области развития культурно-политических связей между регионами и для проведения внешней экспертизы принимаемых региональных стратегий развития культуры. Важным решением так же стало выйти с предложением об обязательном включении в Стратегии социально-экономического развития территорий РФ раздела, посвященного культурной политике областей России.

Участники круглого стола согласились со следующими положениями:

1. Современная региональная культурная политика следует приоритетам, установленным на федеральном уровне, и вместе с тем, учитывает особенности культуры каждого конкретного региона.

2. Для современной региональной культурной политики характерно преодоление узкого, «ведомственного» взгляда на культуру. Наряду с руководством государственными организациями культуры, региональные власти

все чаще обращают внимание на муниципальное звено, а также на деятельность коммерческих и некоммерческих организаций культуры, стремясь к созданию синергетического эффекта от партнерства государственного, независимого и частного секторов в сфере культуры.

3. В региональной культурной политике сочетаются две линии. Первая – это обеспечение доступности культуры для широких слоев населения; при этом целью является не только обеспечение культурных услуг, но и вовлечение отдельных групп населения в процессы культурного творчества. Вторая линия – это фокусное развитие «флагманских» культурных проектов, направленных на формирование «регионального бренда», повышение известности и узнаваемости региона на общероссийском и международном уровнях.

4. В последнее время ряд регионов также сосредоточили внимание на развитии творческих индустрий, т.е. тех отраслей экономики, в основе которых лежат творческие ресурсы. К ним относятся такие области, как архитектура, дизайн, мода, реклама, издательская деятельность, разработка мультимедиа, народные промыслы и другие.

5. Предстоящий в России «Год культуры» – это возможность не только поднять на новый уровень деятельность культурных организаций и творческих коллективов, но также и сформулировать приоритеты и принципы региональной культурной политики – такой политики, которая рассматривает культуру как важнейший инструмент социального и экономического развития регионов.

Актуальной и очень сложной, неоднозначной теме подходов к формированию системы патриотического воспитания в России был посвящен круглый стол **«Патриотическое воспитание молодежи: новые проекты и программы»**. Модераторами разговора выступили **Астафьева Ольга Николаевна**, директор научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» Международного института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор философских наук и **Губанков Антон Николаевич**, начальник Управления культуры Министерства обороны РФ.

Патриотическое воспитание молодежи сегодня одна из самых волнующих проблем. По поводу этого создано и реализуется множество проектов во всех субъектах Российской Федерации. Тема патриотизма сейчас звучит по-разному. Многие эксперты считают, что общество осознало утрату определённых ценностей, в том числе и снижение чувства патриотизма у молодежи. Сейчас идет явное переосмысление понятия слова «патриотизм». Самая большая проблема – это дилемма, отказаться от традиций в обществе или наоборот – принять их и продолжать соблюдать, чтобы не потерять эту нить преемственности.

«Ни одна, даже самая успешная страна в мире, не сможет сформировать сплочённость и солидарность в общественности без идеи патриотизма. Патриотизм – это и гражданские ценности, военно-патриотическое воспитание и чувство нравственности. При этом, все связано с идеями национального единства. Николай Михайлович Карамзин писал, что «патриотизм – это любовь ко благу и славе Отечества и желание способствовать им во всех отношениях». Конечно, это глубокое философское, литературное понимание. Но мы знаем, что слово «патриотизм» родилось от слова «Отечество». Для нас патриотизм – это стремление защитить свою родину, это гордость за прошлое и настоящее. И данное понимание никто не оспаривает» - отмечает в своем вступительном слове **Ольга Астафьева**.

Тема патриотизма одновременно проста и сложна, прямолинейна и многогранна. Сегодня совершенно необходимо грамотное военно-патриотическое воспитание. **Антон Губанков** отметил, что сейчас уровень доверия вооружённым силам примерно 61 процент. И это цифра немаленькая. *«Такой степени доверия давно не было. Я думаю, что это связано с приходом нового министра обороны, с его авторитетом, яркой политикой, которую он ведет. Для формирования положительного имиджа армии, создается множество проектов и программ, часть из них уже успешно реализуются. Один из последних – это уникальный «армейский» парк, который в будущем планируется создать в одном из крупных городов России. Его предварительное название – «Полигон». Аналогов в Росси ему пока не существует. Главная цель – это военно-патриотическое воспитание молодого поколения».*

Одним из культурных проектов Министерства обороны Российской Федерации является также разработка новой эмблемы Российской Армии, своеобразного бренда, символа вооруженных сил. Это не значит, что уже завтра мы начнем использовать его, но это еще один шаг в процессе патриотического воспитания и привлечения молодежи. Речь здесь скорее идет о молодежном бренде армии. Армия должна быть «привлекательной», дружелюбной, популярной, модной – это одна из основных целей Министерства обороны, а внедрение культурных проектов являются одним из механизмов достижения поставленной цели.

Начальник Управления культуры Минобороны РФ отметил также, что в настоящее время Министерством ведется работа по подписанию соглашений о сотрудничестве с региональными министерствами культуры. Подобное соглашение, возможно, будет заключено с Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области.

В заключении, участники круглого стола отметили, что патриотизм является социально-политической ценностью, необходимой характеристикой современного человека-гражданина и необходимо продолжать активно обсуждать

возможные механизмы, способы, принципы формирования активной патриотической гражданской позиции.

На круглом столе **«Вызовы толерантности в современном мире»** приняли участие: Генеральный директор Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино, доктор педагогических наук, кандидат филологических наук, эксперт ЮНЕСКО, председатель Правления Благотворительного фонда «Институт толерантности» **Екатерина Юрьевна Гениева**; программный директор Благотворительного фонда «Институт толерантности» **Светлана Стулова**; ректор Кемеровского государственного университета культуры и искусств, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник культуры РФ **Екатерина Кудрина**; кандидат педагогических наук, член-корреспондент АПСН, директор института толерантности и межкультурных коммуникаций ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» **Наталья Костюк**; директор Саратовской областной универсальной научной библиотеки, заслуженный работник культуры РФ **Людмила Канушина**; заведующая отделом литературы на иностранных языках Курской областной научной библиотеки имени Н.Н.Асеева **Наталья Кондратьева**.

Проблема толерантности в современном мире очень важна и актуальна. Развитие идей толерантности - одно из главных направлений деятельности ЮНЕСКО. Толерантность – это уважение к другой культуре, другой национальности, другому народу, языку. Это взаимопроникновение и взаимообогащение культур. Закон толерантности – «поставь себя на место другого». Мир велик, и его нужно воспринимать вкуче разных традиций, языков и культур. В этом есть высокий смысл. Нельзя унижать человека, нужно попытаться его понять. Говоря об Институте толерантности, **Екатерина Гениева** отметила, что его деятельность направлена, в первую очередь, на педагогов и на молодых людей, потому что именно молодёжь несёт в нашу жизнь иные смыслы, иную культуру: *«создание постоянных площадок для межкультурного диалога, проведение крупных совместных фестивалей, форумов, семинаров, выставок, дискуссий, методическая помощь, издательская деятельность, формирование книжных коллекций по различным аспектам толерантности – вот лишь некоторые направления работы наших центров толерантности»*.

Один из последних проектов Центра - издание серии книг Л.Улицкой – «Другой, другие, о других», которые поступили в Ульяновскую областную научную библиотеку в качестве дара.

Екатерина Кудрина и Наталья Костюк рассказали о деятельности Института толерантности и межкультурных коммуникаций Кемеровского государственного университета культуры и искусств, о научных исследованиях,

публикациях и проектах Центра, представили издание «Толерантность в мультикультурном обществе: региональный аспект».

В своём выступлении «Толерантность – ключ к созданию гражданского общества» **Наталья Кондратьева** рассказала о Центре толерантности, который создан на базе Курской областной научной библиотеки им. Н.Н. Асеева. Центр реализует проекты в сфере межэтнических отношений и культурных международных связей. Центр толерантности выполняет разнообразные функции: информационную, образовательную, культурную, коммуникативную, досуговую. Центр располагает собранием материалов о правах человека, религиях мира. За информационной поддержкой в центр обращаются студенты, школьники, преподаватели, работники муниципальных образований и представители других социальных и профессиональных групп, которые используют полученные материалы для правового и гражданского образования, для курсовых и дипломных работ и т.д.

По итогам подготовительной работы, в рамках деловой программы Третьего Международного культурного форума было подписано трехстороннее Соглашение между Всероссийской государственной библиотекой иностранной литературы, Ульяновской областной научной библиотекой и Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области об открытии «Центра толерантности» на базе УОИБ им. В.И. Ленина.

В настоящее время Центры толерантности открыты в Кемерово, Курске, Саратове и других городах России. Центр толерантности в Ульяновске – двенадцатый по счёту – нацелен на развитие межкультурного, межнационального и межконфессионального диалога, укрепление общественного согласия, достижения взаимопонимания, терпимости и взаимного уважения между людьми.

Екатерина Юрьевна Гениева преподнесла в дар Ульяновской областной научной библиотеке и представителям библиотек муниципальных образований Ульяновской области более 2000 экземпляров книг издательства «Центр книги Рудомино» и Фонда «Гражданская платформа». Это книги лучших представителей русской и зарубежной прозы XX века, качественная переводная литература, биографии, издания по искусству, специальная литература.

В рамках открытия Центра толерантности, гостям форума была представлена фотовыставка «Вот такая Болгария».

Деловая программа Форума также включила в себя публичную лекцию **Екатерины Юрьевны Гениевой**, которая состоялась в Торжественном зале Дворца книги - Ульяновской областной научной библиотеке имени В.И.Ленина.

Библиотека существует с давних времен как одно из древнейших профессиональных содружеств. Библиотекари – собиратели, хранители исторической памяти, в разные эпохи имеющей выражение в разных носителях – от папирусов до компакт-дисков и микрофильмов. Но функция библиотеки со временем менялась и расширялась. Уже не подлежит сомнению, что библиотека сегодня не только собирает и хранит документы, но и принимает активное участие в социализации читателей, способствует формированию плюралистического видения и основ толерантного мышления.

Библиотека нового времени готова к переменам в целях самосовершенствования человека. Современные библиотеки не только вовлечены в глобальные процессы, но и являются их активными проводниками. Библиотеки совершенствуют многие виды своей деятельности, активно выстраивают взаимосвязи между продуктами культуры и их потребителями, в роли которых выступают читатели библиотек. Библиотека – открытое пространство культуры, поскольку является непосредственным инструментом культурного обмена и сотрудничества.

Библиотеки XXI века опираются на самое широкое международное сотрудничество, открывают Центры межкультурного взаимодействия, новый импульс получают все виды деятельности библиотек.

В рамках форума работала дискуссионная площадка на тему: **«Роль Общественных палат в формировании культурной политики регионов»**. Участники обсудили актуальные проблемы в сфере культуры, а также попытались обозначить возможности федеральной, региональных общественных палат в проведении общественной экспертизы, формировании культурной политики.

Мероприятие открыл председатель Комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты РФ **Павел Пожигайло**: *«Считаю, что одной из важнейших функций палат является осуществление уникального непартийного контроля, свободное выражение собственной независимой позиции. Сильнейшим инструментом нашего влияния была и остается публичность. За последние полтора года работы возглавляемой мною комиссией проведено около 50 слушаний»*.

Председатель ОП Ульяновской области **Нина Дергунова** отметила, что около 10 лет назад при формировании Общественных палат отношение к ним было достаточно скептическим. *«Сегодня, однако, ясно, что если палата не боится открыто высказывать свое мнение, которое не всегда соответствует воззрениям первых лиц, она начинает играть в регионе довольно значимую роль. Я*

согласна с тем, что необходимо рассказывать о своей деятельности через СМИ, тем самым создавая для населения повестку дня и формируя общественное мнение».

Выслушав выступления спикеров, участники перевели мероприятие в формат свободного общения. Член Общественной палаты Ульяновской области, директор Историко-краеведческого музея МО «Старокулаткинский район» **Роза Байбикова** отметила, что в сельской местности состояние учреждений культуры и отрасли в целом зависит преимущественно от финансирования и отношения к данному вопросу муниципальных властей. *«Для нашего района, где 98% населения составляют татары, особо значимы сохранение национальных традиций и их передача молодому поколению, которое, к сожалению, все чаще уезжает в большие города. Не менее важно наладить взаимодействие между местными предпринимателями и учреждениями культуры».*

Директор Ульяновского филиала «Российского фонда культуры» **Виктор Иванов** обратил внимание на недостаток внимания потенциальных спонсоров к возглавляемой им организации и отметил необходимость разработки на федеральном уровне законов о культуре и меценатстве.

В качестве комментария, Павел Пожигайло поделился мнением о том, что принятие подобных документов в ближайшем будущем вряд ли возможно, поскольку в высших эшелонах власти доминирует мнение, что вступление в силу закона о меценатстве обеспечит лазейку для уклоняющихся от уплаты налогов, а основы законодательства о культуре уже заложены в Бюджетном и Налоговом кодексах РФ, а также иных нормативных правовых актах: *«лично я считаю, что в законе о культуре может содержаться всего одна статья, устанавливающая объем расходов на финансирование отрасли в размере 5% от величины бюджета страны. Сегодня же на развитие культуры тратится всего порядка 1,6% бюджетных средств».*

Присутствовавшая на обсуждении директор ОГАУК «Ульяновск-кинофонд» **Лидия Саурова** напомнила присутствовавшим о том, что вопросам кинематографии в стране уделяется недостаточно внимание. По ее словам, более 55% россиян, проживающих в малых городах и селах, практически не имеют возможности познакомиться с новинками кинопроката, поскольку развивать частные кинотеатры там невыгодно, а государственные не могут выжить без финансовой поддержки, которую практически не получают: *«отдельная и очень важная задача – производство отечественных картин, постепенный уход от засилья голливудской продукции. Уместно было бы пересмотреть и механизмы распределения госсредств на производство кинофильмов. Хотелось бы обратиться к Павлу Пожигайло и в его лице ко всем членам Общественной палаты РФ с просьбой донести все эти проблемы до сведения федеральных властей».* С ней согласилась председатель Комиссии по культуре, развитию

гражданского общества и информационной политики Общественной палаты Костромской области **Людмила Тарабрина**, справедливо заметив, что вследствие недостатка средств на приобретение новых фильмов государственные кинотеатры вынуждены строить репертуар на ретро-картинах. Она также высказалась в поддержку введения разумной цензуры, чтобы до массового зрителя доходили наиболее качественные и несущие высокие нравственные ценности фильмы.

«К сожалению, немногие способны мыслить стратегически и понять, что если сегодня не принять экстренных мер, граждане России будут жить через сотню-другую лет без собственной национальной культуры»- высказал свой комментарий П.Пожигаило.

Весьма актуальную тему в ходе дискуссии подняла член ОП Ульяновской области, директор Областного краеведческого музея имени И.А.Гончарова **Юлия Володина**: *«многих интересует вопрос, почему 80% финансовых средств, выделяемых на реализацию ФЦП «Культура России», достаются учреждениям культуры из Москвы и Санкт-Петербурга, а в регионы поступают минимальные суммы. Считаю, что такой принцип распределения, противоречащий самому названию программы, несправедлив. Есть ли у ОПРФ возможность каким-либо образом повлиять на сложившуюся ситуацию?»*, - поинтересовалась она. На это Павел Пожигаило пояснил, что по закону Общественная палата РФ не имеет права обсуждать бюджеты федеральных министерств, однако счел возможным вынести данный вопрос на рассмотрение Общественного совета при Минкульте, который обязан согласовывать свою работу с возглавляемой им профильной комиссией палаты.

Председатель Комиссии по культуре, искусству и информационной политике ОП Волгоградской области **Лидия Будченко** заострила внимание на высказанном в ходе пленарного заседания III Международного культурного форума предложении Губернатора Ульяновской области Сергея Морозова о передаче полномочий по финансированию учреждений культуры с муниципального на региональный уровень. По ее словам, большинству администраций муниципальных образований не под силу выделять на их содержание даже небольшие средства, а повышение заработной платы сотрудникам на местах чаще всего достигается за счет сокращения части ставок их коллег. С энтузиазмом восприняв данную инициативу, Павел Пожигаило пообещал организовать публичное обсуждение этого вопроса в Общественных палатах РФ и регионов страны с целью ходатайства о внесении изменений в ФЗ № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

В заключение из зала прозвучало еще несколько реплик. Так, председатель Комиссии по культуре, межнациональным и межконфессиональным отношениям Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа **Екатерина**

Лоншакова отметила необходимость сконцентрировать усилия на социокультурной интеграции мигрантов и их детей в российскую среду, член ОП Ульяновской области **Людмила Ляшенко** напомнила о широте и многозначности самого понятия «культура», а еще один представитель региональной палаты **Владимир Фролов** предложил Павлу Пожигайло совместно организовать в столице выставку работ воспитанников Карсунской детской школы искусств имени А.А.Пластова.

Подводя итоги, участники встречи пришли к общему мнению о том, что активизация деятельности Общественных палат в сфере формирования культурной политики регионов России и страны в целом является сложной, но выполнимой задачей, и договорились о совместной работе в этом направлении.

По мнению многих участников Форума, круглый стол **«Молодежные субкультуры: почему молодое поколение выбирает свою культуру?»** стал одним из самых интересных и актуальных. По словам модератора, доцента Московского гуманитарного университета **Тамары Гудима**, более половины аудитории составляли представители субкультур.

Участникам обсуждения было предложено поговорить на тему, какие культурные потребности, предпочтения и интересы имеет современная молодёжь, охарактеризовать современные молодежные субкультуры и попытаться составить их классификацию, а также познакомиться с проектами и программами создания новой культуры, реализованными в Перми, Калуге, Первоуральске и других городах.

«Культурные потребности и интересы молодого поколения не всегда согласуются с ценностями старших поколений. Это совершенно естественно: изменилось время, обстановка в обществе, а значит её понимание, восприятие. Взрослые не всегда понимают даже своих детей. Как преодолеть это непонимание? На круглом столе мы хотели лучше понять культурные запросы молодёжи: непредвзято и заинтересованно обсудить содержание молодежных субкультур: хиппи, рэперы, аниме, готы, панки и другие. И понять, как помочь молодому поколению приобщиться к классическому культурному наследию и тем ценностям, которые сближают людей разных поколений и способствуют их духовному обогащению», – комментирует **Тамара Гудима**.

Во время круглого стола были высказаны различные мнения на этот счет: кто-то был уверен, что субкультура должна не потреблять, а создавать, кто-то охарактеризовал представителей субкультур как «ячейку интеллигенции», кто-то увидел плюс подобных движений в том, что они отвлекают молодых людей от компьютера и интернета.

«Мы столкнулись с очень интересным явлением. Молодые люди-представители субкультур - оказались толерантными, мягкими, очень

*осмысленными, абсолютно четко рефлекслирующими и понимающими, что они в жизни делают. Как правило, это люди со зрелой позицией в жизни, получившие или получающие высшее образование или уже успешно работающие в серьезных профессиях. Но, при этом, они понимали, зачем они это делают – это не досуг, не развлечение, не свободное время, а способ «делания» себя, внутренней лепки характера, позиции, и поэтому это очень серьезная установка. А вот люди старшего поколения – по крайней мере, те, которые выступали, – наоборот, проявили себя не сильно толерантными и не очень образованными. И это очень любопытно, потому что это воочию показало, что новое поколение не только не хуже, оно в чем-то даже лучше», – отметила директор Приволжского филиала Государственного центра современного искусства **Анна Гор**.*

По мнению участников круглого стола, у взрослых намного больше стереотипов и консерватизма, чем у молодых. И в этом заключается определенный «баланс» поколений.

В результате обсуждения был сделан вывод о том, что власть, в частности в Ульяновской области, уделяет внимание субкультурам – это признали сами представители молодёжных движений, однако они говорили о том, что нужно выделять больше средств на поддержку, а также оказывать помощь в виде помещений и тренировочных площадок: если власть будет выделять ресурсы, у молодежи будет больше возможностей воплощать свои идеи в жизнь.

Модератором круглого стола **«СМЫСЛЫ: нравственные и духовные ценности формирования нового поколения»** выступила **Очирова Александра Васильевна**, поэт, доктор философских наук, Посол доброй воли ЮНЕСКО.

«Самое устойчивое в осознанном – это смысл, и человек всегда в его поиске, и сам этот поиск – часть его жизни... Предположение, что в личном опыте каждого из нас есть общие смыслы и цели, позволяет осознавать и принимать всё человечество и вместе с ним весь мир, смену цивилизаций и поколений, вечность чувств и вопросов, на которые не всегда есть ответы» – эти строки из книги Александры Очировой «Смыслы». Предназначения человека, поиск смысла жизни в большом и вечном мире, воспитание духовности в человеке – этим вопросам был посвящен круглый стол, открыв который Александра Васильевна, в частности, отметила, что культура тесно взаимосвязана с понятием нашей ответственности. Ответственности всех нас, общества, за то поколение, которое мы растим, за его нравственность и духовное воспитание, за сохранение человеческого в человеке. «Мир стремительно меняется, и скорость изменения мира создаёт и динамику его развития, и проблемы. Хотелось бы, чтобы каждый человек осознал необходимость реформирования не только экономики, но и духовной субстанции общества, потому что духовное обнищание – главная причина всему». Особый ресурс, который должен сыграть свою главную

роль, это ресурс гражданского общества. Катастрофа в том, что рушатся смыслы человеческого бытия, предназначения человека, общие смыслы добра, любви, преданности, патриотизма, которые являются нравственной опорой существования человечества.

Тему продолжил Настоятель Арских храмов **отец Алексей** (Кормишин). Он рассказал о православном духовном центре, который работает в Арском. Этот храмовый комплекс – поистине «территория добрых дел», и главное кредо этой работы - воспитывать не столько словом, сколько трудом, добрыми делами.

В обсуждении также принял участие **Анатолий Антонович Коробейников**, председатель Российского Союза за здоровье детей, доктор философских наук, бывший представитель РФ в Совете Европы. Он презентовал проект «Эргономика», направленный на устранение тотальной обездвиженности и статических напряжений современного человека и внёс предложение - чтобы все документы и нормативные акты любого профиля и ведомства рассматривались под пристальным оком – делается ли это для народа, за сбережение народа или нет.

Советник Губернатора Ульяновской области по семейной политике **Ольга Владимировна Желтова** сделала акцент на необходимости взаимодействия органов власти, Движения «За сбережение народа», Российского союза за здоровье детей и других общественных структур в реализации общих проектов по семейной и демографической политике. Человека формируют многие инстанции, но своё духовное начало он берёт в семье, развивает в школе, в вузе, совершенствуется в течение всей жизни. Помогает сделать человека духовно богаче и нравственно чище, устойчивее к разным социальным катаклизмам – религия, вера, воспитание в духе христианской морали. Таким образом, общими усилиями хотелось бы выработать единый концептуальный план или программу по возрождению и сохранению духовных ценностей семьи.

В конце встречи состоялась премьера фильма **«Пространство внутреннего света»**. Фильм потрясает своей искренностью, глубиной философских размышлений о многих «вечных» темах бытия. *«Мои стихи — это мысли, которые не дают мне покоя. И я знаю, что этот покой я никогда не найду, потому что на свете есть слово...»*, – сказала в одном из интервью Александра Очирова.

II Секция «Культурный кластер - устойчивое развитие территории» объединила на своих площадках следующие темы для обсуждения: Развитие китайского туризма в России: «Красный туризм» как приоритетное туристическое направление; Кластерный подход в развитии творческих индустрий как условие устойчивого развития территорий; «Музей СССР»: советский опыт –

содержательные аспекты и проблемы оценки; Творческие индустрии Европы как механизм развития территорий (Британский Совет).

Одной из первых прошла дискуссионная площадка **«Кластерный подход в развитии творческих индустрий как условие устойчивого развития территорий»**, на которой шла речь о способе организации представителей творческой интеллигенции, в том числе на экономической основе. Эксперты говорили о параметрах развития города, конкретной ситуации с креативными индустриями в Ульяновске и способах их развития.

Эксперты встречи – директор института культурной политики **Михаил Гнедовский**, эксперт в сфере творческих индустрий из Великобритании **Том Флеминг**, а также эксперты Британского совета и участники семинара «Ульяновск — творческий город», который проходил в Ульяновске накануне форума. *«Новое поколение выбирает города, где оно может самореализоваться. В Ульяновске в этой сфере складывается отличная ситуация. Сейчас важно спровоцировать взаимодействие традиционных учреждений культуры и креативных индустрий»*, - считает модератор дискуссии, директор по проектам Ассоциации менеджеров культуры **Инна Прилежаева**.

Михаил Гнедовский в своем выступлении отметил важность взаимодействия культурных индустрий с властью: *«в Ульяновске есть дизайнеры, модельеры, графические дизайнеры, программисты. Они развиваются, растут, но существуют как независимые профессионалы. Видит ли правительство их деятельность как сектор экономики? Считаю, что правительство должно сделать ряд сознательных шагов к этому, разработать стратегию»*.

Эксперт Британского совета, менеджер по поддержке бизнеса **Линн О'Нил** подчеркнула, что культурное развитие Ульяновска нужно начинать с понимания места города в общероссийской историко-культурной ситуации: *«если мы смотрим на ваш город, то нужно определить его активы — например, расположение города на Волге или как место рождения В.И.Ленина»*.

Механизм внедрения креативного подхода к культуре – это не просто разрушение устаревших методов образования и устаревшего подхода к культуре. С помощью креативного сектора строится сбалансированная экономика, и креативный сектор необходимо поддерживать в каждом городе, который претендует на какое-либо развитие.

«Креативная экономика базируется на разных сферах: кино, мода, дизайн, музыка и т.д. Города, в которых активно развиваются креативные индустрии, имеют самые высокие показатели занятости населения, уровня жизни и много другого, потому что между этими показателями и креативными индустриями существует прямая взаимосвязь. Креативный сектор напрямую зависит от людей, которые находят способы самореализации и самовыражения, которые

мечтают и воплощают свои идеи в жизнь», - отметил в заключение разговора Том Флеминг.

Деловая программа Форума также содержала публичную лекцию, которую прочитал **Том Флеминг** на тему **«Творческие индустрии Европы как механизм развития территорий»**.

Лектор проанализировал факторы, которые делают город креативным. Он считает необходимым и особенно важным поддерживать культуру и креативные индустрии в городах, находящихся на периферии страны.

Культурная среда в мегаполисах и небольших городах отличается существенно. В России все города отличаются от Москвы и Санкт-Петербурга, поэтому и стратегия развития творческого подхода должна быть разной. Как мы внедряем креативность? Мы работаем с моделями экономического роста, меняем подход к инвестициям, чтобы сбалансировать экономику, потому что когда экономика сбалансирована, то город сможет поддерживать талантливых и креативных людей, которые в нем живут.

Вклад от творческих индустрий в мировом ВВП составляет от 4 до 7%, и есть все возможности увеличить эту цифру до 20%. Сейчас это становится особенно актуальным в странах восточной Азии. И, к примеру, в Великобритании 2 500 000 человек заняты в отраслях, непосредственно связанных с творчеством, из которых 800 тысяч работают в самом Лондоне. Мы находимся только в самом начале процесса развития творческих индустрий. *«Компания Apple представили искусство как абсолютно равное технологиям направление. Движение постоянно идет вверх, а значит, в будущем будет создано больше рабочих мест и произойдет мобилизация талантов. Культура должна развиваться одновременно с обществом, используя все современные технологии», - уверен эксперт.*

Касаясь вопросов индустриализации, Том Флеминг отметил, что в России существует множество городов, в которых развита лишь какая-то одна сфера промышленности, индустрии. И при этом очень тяжело удержать такие города на плаву, чтобы талантливые люди оставались там жить и работать, поскольку город должен быть местом, в котором хочется жить, в котором можно найти работу и создать семью.

Креативный сектор объединяет мелкие бизнесы. В Ульяновске сейчас начинают понимать важность поддержки малого предпринимательства в разных сферах – в том числе, креативном. Это является действительно новой фазой экономического развития. Эксперт отметил, что в Ульяновске действительно серьезно начинают заниматься развитием креативной экономики – и наличие таких мест, как «КВАРТАЛ», говорит об этом.

Почему стоит развивать креативные индустрии в Ульяновске? Что они могут дать городу? Новые, высокооплачиваемые рабочие места; наличие

талантливых людей из самых разных сфер деятельности, которые имеют возможность самореализации; более профессиональный, прогрессивный и эффективный культурный сектор; конкурентоспособность и инновационность экономики; развитие кластера; новый эффективный бренд; улучшение уровня жизни.

«Что делает Ульяновск особенным, готовым к развитию креативного сектора? Сильные, глубокие традиции, идентичность, большое количество учреждений культуры, здесь на хорошем уровне находится образование, ведутся научные исследования. Но также есть и сложности – например, в некоторых местах наблюдается слишком много идентичности», - заметил Том Флеминг.

Лектор поделился тем, как университеты работают с молодыми предпринимателями в Великобритании: *«Как правило, креативные люди молодые, но в тех регионах, где население стареет, фокус смещается в другую сторону. Поэтому университеты важны для города. Мы были в Ульяновском университете и многие студенты говорили, что уедут. Мы считаем, что город должен работать над тем, чтобы они захотели остаться. Есть много способов. К примеру, в Великобритании университеты сотрудничают с предприятиями, на которых студенты могут получить навыки. Университеты дают многое, но проблема в том, что знания эти теоретические и поэтому важно возвращать кадры. Также стоит отметить «творческое предпринимательство». Например, есть много творческих школ, которым можно помочь с коммерческими проектами. Сам по себе город не может быть крупнейшим работодателем. Как правило, крупные мегаполисы имеют преимущества в этом плане. И вот здесь творческие индустрии смогут сыграть существенную роль».*

Образование должно быть междисциплинарным и открытым и передавать соответствующие знания студентам, поскольку работа будущего – это не карьерная лестница «снизу вверх», а комплекс небольших бизнес-проектов.

В заключение, Том Флеминг отметил, что креативный потенциал, который есть у Ульяновска, может соединить вместе образование, культуру, предпринимательство, общество, власти, информационные технологии – и создать базу для активного развития креативного экономического сектора.

Тема туризма обсуждалась сразу на двух площадках - **«Развитие китайского туризма в России: «Красный туризм» как приоритетное туристическое направление»** и **«Музей СССР»: советский опыт - содержательные аспекты и проблемы оценки».**

В работе этих круглых столов приняли участие ведущие эксперты в сфере туризма. Среди них: **Зорин Игорь Владимирович**, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, президент Российской международной академии туризма, **Сирченко Александр Александрович**,

начальник управления государственных турпроектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму «Ростуризм», **Конышев Игорь Валерьевич**, генеральный директор музея «Горки Ленинские», **Зорин Александр Игоревич**, доктор педагогических наук, заведующий кафедрой научно-экспедиционного туризма Российской международной академии туризма, **Журавлёв Сергей Владимирович**, доктор исторических наук, заместитель директора Института российской истории РАН по научной работе, **Пихоя Рудольф Германович**, ведущий научный сотрудник Института российской истории РАН, доктор исторических наук.

Во время круглого стола **«Музей СССР»: советский опыт – содержательные аспекты и проблемы оценки»** обсуждались различные возможные источники финансирования проекта, предполагаемые результаты его реализации с точки зрения экономической и социальной эффективности, а также условия, при которых данный проект стал бы успешным.

«Состоялся очень интересный диалог, были спорные моменты, но мы сумели обосновать свою логику. Мы разработали рамочную концепцию, а следующий этап будет заключаться в представлении уже научно обоснованного проекта Президенту РФ. На предыдущем форуме Музей СССР был ещё только голой идеей, не имеющей ничего. Сегодня были спорные моменты, но мы уже сумели с научной точки зрения обосновать, зачем мы это всё делаем. На следующий год это будет уже глубоко проработанный проект, наполненная смыслом концепция», - уверен руководитель Ульяновского областного ресурсного центра развития туризма и сервиса **Сергей Лаковский**.

Кроме того, были подведены итоги изучения общественного мнения о том, как жители города Ульяновска относятся к этому проекту. Согласно результатам исследования, более половины опрошенных согласны с тем, что исторический центр города нужно развивать, а также поддерживают идею строительства крупномасштабного культурно-туристского комплекса.

Что касается темы «красного маршрута», то Ульяновск является въездными воротами в Россию с точки зрения «красного» туризма. По мнению участников обсуждения **«Развитие китайского туризма в России: «Красный туризм» как приоритетное туристическое направление»**, «красный» маршрут – это маршрут номер один для китайских туристов, поскольку им легче понять Россию именно через тему коммунизма, поскольку это то, что объединяет её с Китаем. Планируется, что с весны 2014 года в Ульяновск будут приезжать туристы из Китая, а 2014 и 2015 годы станут годами сотрудничества России и Китая. Предварительно Ульяновск заявлен как город, где пройдёт открытие серии этих мероприятий весной 2014 года.

III Секция «Новые пространства культуры или КУЛЬТУРА +» объединила вопросы, связанные с расширением пространства культуры, и для обсуждения были предложены такие темы, как: «Информационные технологии в сфере культуры: вызовы и выбор нового поколения»; «Создание и продвижение масштабного арт-проекта в регионе»; «Культурное наследие и культурная дипломатия»; «Развитие и продвижение творческого коллектива в условиях объективной реальности».

В заседании круглого стола **«Информационные технологии в сфере культуры: вызовы и выбор нового поколения»** приняли участие российские и зарубежные эксперты в сфере ИТ-технологий и представители учреждений культуры. Руководитель программ академии культуры Google **Петр Адамчик** начал дискуссию о воздействии цифровых технологий на восприятие, распространение и потребление культурологического контента. *«У нашей компании совершенно некоммерческие отношения с этой сферой, тем не менее, мы берем от сотрудничества столько же, сколько даем. Например, одно из наших приложений призвано определять местонахождение человека и в соответствии с этим предлагать ему посетить культурные объекты. Купить билеты он может здесь же. Такое сотрудничество налажено с 300 объектами по всему миру. И эта работа только началась. В вашем регионе это тоже возможно. Причем, площадки мы готовы предоставлять совершенно бесплатно. Таким образом, сотрудничество возникает взаимовыгодное - культура получает дополнительную рекламу, а мы совершенствуем сервис для клиентов».*

Модератор круглого стола, заместитель Председателя Правительства Ульяновской области **Светлана Опёнышева** отметила, что пришло время привлекать дополнительные ресурсы для популяризации культурных проектов: *«теперь все зависит от готовности культуры сделать шаг навстречу информационным технологиям. Внедрение таких электронных ресурсов позволит расширить спектр услуг, которые мы предоставляем для досуга, отдыха и образования ульяновцев. Учреждения этой сферы сейчас переосмысливают свою роль в обществе в связи с развитием коммуникационных технологий».*

В продолжение темы Генеральный директор ООО «Май Медиа Компании» **Павел Трубецков** подчеркнул особенность конкуренции, которая существует сейчас на этом рынке: *«развитая медиасреда сейчас дает возможность получить практически любую информацию, не вставая с места, в том числе культурный контент. В этой конкурентной борьбе музеи и театры пока проигрывают. Поэтому важно связать ИТ-сферу непосредственно с культурными объектами, вписать последние в уже существующие раскрученные медиапроекты. Когда не было интернета, искусство было медийным каналом. Сейчас оно эту роль утрачивает. Нужно ее возвращать. Как пример - продажа*

билетов через Интернет. На первый взгляд это кажется просто сервисом, но на самом деле это отличная возможность популяризации проектов, маркетинговый рычаг».

Кроме того, участники заседания отметили связь IT-среды и культурно-туристического кластера. Туристы начинают путешествие по тому или иному региону с ознакомления с территорией через Интернет. В том числе, они планируют, какие из культурных объектов посетят: *«именно поэтому важен диалог культуры и бизнеса. Бизнес должен приводить людей в культуру. Если культурные учреждения рассчитывают на клиентов из других регионов, они должны быть готовы сотрудничать с IT-корпорациями. Это отличная возможность привести огромную массу людей в учреждения культуры»*, - отметил генеральный директор ООО «Группа компаний ИТМ» **Калимуллин Камиль**.

В ходе мероприятия были высказаны предложения об организации электронных ресурсов по продаже билетов в учреждения культуры Ульяновской области, об установке автоматов по их распространению, а также другие идеи по взаимодействию со сферой IT. Было принято решение, что все предложения будут направлены для доработки и внедрения, а также направлены в Министерство культуры РФ.

По итогам подготовительной работы было подписано Соглашение о сотрудничестве и партнерстве в рамках поддержки культурной политики в Ульяновской области между открытым акционерным обществом междугородной и международной электрической связи «Ростелеком и Фондом «Ульяновск – культурная столица».

Тема **«Создание и продвижение масштабного арт-проекта в регионе»** была представлена на лекции-семинаре и мастер-классе, ведущими которых выступили руководитель продюсерского центра «Мастер Энтертейнмент» (Тамбов-Москва) **Карина Ломакина** и PR- директор этого центра **Татьяна Маликова**.

На мастер-классе были рассмотрены стадии разработки и продвижения арт-проекта, способы успешной реализации его в условиях ограниченного бюджета, ресурсные возможности региональных компаний в сфере арт-индустрии, а также механизмы и инструменты создания устойчивых брендов.

Эксперты рассказали непосредственно о механизмах создания ART-проекта. ART-проект - это центральный продукт, которым занимается продюсерский центр. Проекты искусства могут быть и коммерческими продуктами, которые можно успешно продвигать, получая от этого инвестиции. Город Ульяновск уникальный в этом плане город, где культуре уделяется

большое внимание. В 80 % регионов ситуация складывается иная, культура становится самой последней статьёй расходов. Когда нет никакой государственной поддержки, объекты искусства оказываются в ситуации выживания, конкурентной борьбы. Последние десятилетия творческим коллективам приходится соревноваться за посещаемость, зрителя.

Основные стадии подготовительного этапа разработки ART-проекта: изучение проблемы; анализ запросов целевой аудитории; обоснование формы и жанра проекта; поиск уникальных художественных образов; составление сценарного плана; разработка концепции мероприятия; создание календарного плана; планирование бюджета; поиск и привлечение финансирования.

Жанры ART-проекта: театральные проекты, художественные, фестивали, музыкальные проекты, литературные, телепроекты, fashion-мода.

В разработке фирменного стиля важно: название проекта, логотип, (специально созданная эмблема, шрифтовая надпись), слоган.

Целевое планирование – еще один этап работы над проектом. Важное значение имеет продуманная постановка жизненных целей, разработка критериев их достижения и составление индивидуальных планов работы. Тут можно воспользоваться двумя способами визуализации: диаграммой Ганта или календарным планированием.

В числе важнейших видов деятельности при работе над проектом названы работа со спонсорами и масштабная PR-компания.

Дискуссионную площадку **«Развитие и продвижение творческого коллектива в условиях объективной реальности»** провели **Сартаков Ярослав Анатольевич**, заместитель директора Свердловской государственной академической филармонии по медиавещанию и **Ларина Лидия Геннадьевна**, директор Ульяновской областной филармонии «Дом музыки».

У нас готовят музыкантов, но у нас нет учебных заведений, которые готовили бы профессионалов в области музыкального образования. Когда человек приходит в музыкальное училище или в консерваторию, у него уже есть представление, готов он стать профессиональным музыкантом или нет. *«Проблема нашего образования в том, что не готовятся специалисты в области музыкального маркетинга, профессиональных администраторов. Мы знаем, что администратор оркестра – это тяжелейший труд, это профессиональный труд. Это нужно уметь, это надо знать. В любом симфоническом оркестре это штучный специалист. На самом деле этот человек способен парализовать работу оркестра или, наоборот, наладить ее»*, - отметил во вступительном слове **Ярослав Сартаков**.

Про опыт Ульяновской области сказала в своем выступлении **Лидия Ларина**: *«факультет культуры и искусства УлГУ – это некий эксперимент.*

Становление факультета было основано на профессуре московской консерватории. Если мы говорим сейчас о том, что нужно поднимать уровень образования музыкантов оркестра, необходимо на себя взять финансовую смелость приглашать ведущих преподавателей ведущих консерваторий страны, дабы избежать профанации самого процесса преподавания».

Сейчас наши средние специальные учебные учреждения во всей России работают по новым федеральным государственным образовательным стандартам. Вот в эти ФГОСы третьего поколения включены основы менеджмента и маркетинга в области культуры. *«Вопрос – кто преподает эти предметы? Эти предметы существуют в учебном плане учреждений как среднего звена, так и высшего. Но вопрос – кто будет грамотно их вести, чтобы наши 16-17-летние студенты пришли и грамотно выстроили работу творческого коллектива? Эти предметы предусмотрены, они идут иногда в ущерб творческим специализациям»,* - сказала директор Областной детской школы искусств **Юлия Гаврилова**.

Главное в нашем филармоническом, концертном деле – полноценный работающий концертный рынок. Музыкант себя тогда чувствует нужным, когда он много работает, когда есть слушатели, аудитория. Должно быть много возможностей в оркестре, должна быть возможность реализоваться. Одна из основных задач именно государства - создание полноценного работающего концертно-гастрольного рынка.

«Не нужно заливать деньгами проблему, как часто делает государство. Куда потом деваются эти деньги, непонятно. Нужно создать систему, чтобы люди могли работать и зарабатывать. Чтобы они понимали, что в Ульяновске можно работать. Что музыкант может работать и в музыкальной школе, в оркестре, и будет чувствовать удовлетворение от того, что он делает, и будет получать хорошую зарплату. Когда расцветет такой рынок, тогда многие проблемы снимутся сами собой. И тогда появятся специалисты», - заметила **Лидия Ларина**.

Большой интерес участников деловой программы форума вызвал мастер-класс **«Культурное наследие и культурная дипломатия»**, который провели международный эксперт из Болгарии, доктор исторических наук, профессор Варненского свободного университета имени Черноризца Храброго **Румяна Михнева** и кандидат исторических наук, доцент кафедры Теории и истории культуры Самарской государственной академии культуры и искусств **Тамара Ведерникова**.

В мастер-классе приняли участие представители из Белоруссии, десяти регионов РФ – Москва, Санкт-Петербург, Вологда, Киров, Курган, Красноярск, Краснодар, Улан-Удэ, Иркутск, Волгоград и 15 муниципальных образований

Ульяновской области (Сурский, Цильнинский, Мелекесский, Майнский, Старомайнский, Теренгульский, Вешкаймский, Ульяновский, Карсунский Сенгилеевский, Новомалыклинский, Радищевский районы).

III СЕКЦИЯ «Партнерство в сфере культуры» впервые появилась в программе Международного культурного Форума в 2013 году. Была организована коммуникативная площадка с выставкой и открытым дискуссионным пространством для представления презентаций российских и международных фондов, ассоциаций и обществ. Всего в работе этой секции приняли участие **24** организации.

Центральное место в публичных презентациях заняла тема информационных технологий в сфере культуры. Интернет создает уникальные и практические неограниченные возможности доступа к культурным ценностям.

Свердловская государственная академическая филармония, г. Екатеринбург представила проект "**Виртуальный концертный зал как инструмент доступа к культурным ценностям**". Данный проект направлен на стирание граней между культурными мероприятиями, которые могут транслироваться on-line как для жителей региональных центров, так и для отдаленных территорий. Проект сконцентрирован на приобщение к культурным ценностям и позволяет повысить качество жизни с помощью посещения концертных залов через отдаленный доступ.

Кураш Антон Петрович, руководитель центра компетенций ПФО ООО «АТ-Consulting», эксперт ОАО «Ростелеком» представил **ОАО «Ростелеком»** представил проект «**Облачный сервис**» ориентированный на реализацию услуг в сфере культуры. Проект является инструментом взаимодействия с населением по реализации государственных услуг с помощью их перевода в электронный вид (доступ к каталогам библиотек, доступ к оцифрованным изданиям, информирование населения о массовых мероприятиях, об объектах культурного наследия).

Петр Адамчик представил программу Google «Академия культуры», суть которой заключается в оцифровывании музейных объектов и их размещении в интернете. Программа позволяет распространять культурный материал по всему миру, тем самым приобщая аудиторию к материалам, которые становятся открытыми и доступными. **Электронная система «Культура»** - информационно-справочная система для руководителей учреждения культуры. Система направлена на увеличение скорости и качества выполняемой работы.

Несколько презентационных площадок были посвящены теме туризма. Культурный туризм – реальный объект для развития культуры через кластер.

Болгаро-норвежский проект Центр ДАНО, который представляла **Румяна Михнева**, профессор Варненского свободного университета им.

Черноризца Храброго, доктор исторических наук, был посвящен рассказу о Центре по развитию устойчивого туризма, в котором изучаются дисциплины и создаются списки туристических ресурсов. Проект направлен на выявление наиболее привлекательных туров среди туристов и возможностей развития туризма.

Презентация программ культурно-познавательного туризма в Болгарии, сделанная руководителем Службы по торгово-экономическим вопросам Посольства Республики Болгария **Жековой Катей Георгиевой** занимает важное место и значение для развития туристического бизнеса. Программа направлена на знакомство с культурным наследием Болгарии, в ней совмещается отдых и изучение мировой культуры.

Большую заинтересованность слушателей вызвала презентация **Дельфийских игр**. Игры представляют собой взаимосвязанные конкурсные и фестивальные состязания молодых деятелей искусств высокого уровня мастерства по различным номинациям. Дельфийские игры направлены на сохранение и преумножение культурного наследия, способствуют содействию межкультурному диалогу и развитию многообразия культур, ориентированы на выявление, поддержку и становление талантливой молодежи, на эстетическое и гражданско-патриотическое воспитание, на развитие общения и социализацию подрастающего поколения.

В основе проектов **Ассоциации менеджеров культуры**, презентацию которых сделала **Инна Прилежаева**, директор по проектам Ассоциации менеджеров культуры, лежит идея о том, что культура является ресурсом развития территорий. Проектные технологии позволяют аккумулировать большое количество ресурсов и профессионалов вокруг идеи.

Одной из интереснейших стала презентация **продюсерского центра «Master Entertainment»**, сделанная руководителем центра **Кариной Ломакиной** и PR-директором **Татьяной Маликовой**. Данный центр предоставляет услуги в сфере досуга и развлечений. Созданные проекты (мюзиклы «Рукопись Мастера», «Цирк судьбы», музыкальное шоу «Арена Звезд») направлены на культурное развитие населения и на создание возможностей для само- и профессиональной реализации молодежи в творческих проектах.

Немалую часть на презентационных площадках занимали выступления культурных организаций, движений, центров.

Общероссийское общественное движение «За сбережение народа» презентовал **Красильников Андрей Борисович** - председатель Правления Движения «За сбережение народа». Движение базируется на патриотическом воспитании, на сбережении нравственных и культурных ценностей, на поддержке массового спорта и здоровья. Акции позволяют донести до сознания людей чувство ответственности, побуждают к совершению действий на благо общества.

Общероссийская общественная организация – Общество «Знание» России была представлена **Третьяком Владимиром Петровичем**, членом Общества "Знание" России. Деятельность организации состоит в распространении политических и научных знаний. Проекты направлены на информационное развитие населения, повышение качества жизни молодежи и детей, а также людей пожилого возраста.

Немецкий культурный центр им. Гёте в Москве был представлен руководителем культурных программ в регионах РФ Института Гёте в Москве **Василием Николаевичем Кузнецовым**. Деятельность организации направлена на развитие культурного сотрудничества с помощью диалога и развития культуры. Происходит расширение доступа к культурному наследию Германии по всему миру.

Закрытое акционерное общество **«Международный Центр Развития Бизнеса»** представил проект в области предпринимательства **«Уверенность бизнеса – будущее России»**. Данный проект направлен на развитие российской культуры и экономики для возрождения патриотизма в работе отечественного предпринимательства.

Директор Болгарского Культурного Института **Буряна Ангелакиева** представила **Болгарский Культурный Институт**, деятельность которого направлена на поддержку национальных традиций путем культурного диалога.

В рамках программы Третьего Международного культурного форума было проведено несколько мероприятий с участием представителей – экспертов, преподавателей, чиновников - из Республики Болгарии.

В результате совместной подготовительной работы 26 сентября было подписано Соглашение о сотрудничестве в области культуры между Болгарским культурным институтом и Фондом «Ульяновск – культурная столица».

На площадке Дворянского собрания также прошла презентация Ульяновского регионального отделения хорового общества России, в которой принял участие **Павел Пожигайло** – исполнительный директор Всероссийского хорового общества, председатель Комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты РФ. Он отметил, что презентация прошла на высоком профессиональном уровне: «следующим шагом может быть создание регионального «Губернского» хора как института, который поможет популяризации не только хорового пения, но и позиционирования региона на федеральном уровне.

Итоговое заседание Третьего Международного культурного форума «Культура нового поколения» состоялось 27 сентября в Кинозале Ленинского Мемориала.

Модератором итогового заседания выступила Министр искусства и культурной политики Ульяновской области **Татьяна Ившина**. Она рассказала об основных мероприятиях деловой и культурной программы Форума, а также озвучила некоторые количественные показатели: *«Ульяновск за эти два дня стал переговорной площадкой, которая дала определенный задел на будущее. Надеюсь, что в следующем году мы станем свидетелями уже реализованных проектов, которые зародились на этом Форуме»*.

Начальник отдела народного творчества Департамента государственной поддержки искусства и народного творчества Министерства культуры Российской Федерации, заслуженный работник культуры России **Галина Фурманова** отметила по итогам форума, что вопрос сохранения нематериального культурного наследия очень важный и нужный, особенно для России. На конференции, проходившей в рамках форума, присутствовали учёные Болгарии, Белоруссии, Казахстана и Азербайджана – эти страны ратифицировали конвенцию по сохранению нематериального культурного наследия. *«В последнее время и Россия уделяет большое внимание этой проблеме, потому что это богатство всех народов, населяющих нашу страну, а богатство это неисчерпаемо, и никому не надо доказывать, что у нас нет традиций. Конференция – это площадка для обмена опытом, представления новых подходов и новых пониманий этого вопроса»*.

На итоговом заседании модераторы и участники Форума озвучили основные выводы и результаты, к которым они пришли во время дискуссионных площадок.

Во время итогового заседания Международного культурного форума «Культура нового поколения» было **подписано соглашение между Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области и Фондом «Ульяновск - культурная столица»**. Целью соглашения является объединение усилий по сохранению, развитию и актуализации традиций в области культуры и искусства, поддержке творческих индустрий, формированию комфортной культурной среды региона, укреплению и развитию сотрудничества в области культуры и культурной политики.

Всего за время работы Форума было подписано четыре соглашения о сотрудничестве: между Фондом «Ульяновск – культурная столица» и Болгарским культурным институтом, между Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области, Областным государственным бюджетным учреждением культуры «Ульяновская областная научная

библиотека имени В.И.Ленина» и Российской Государственной библиотекой иностранной литературы им. Рудомино, между Фондом «Ульяновск – культурная столица» и открытым акционерным обществом междугородной и международной электрической связи «Ростелеком», между Фондом «Ульяновск – культурная столица» и Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области.

КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

С 1 по 30 сентября 2013 года в Ульяновске под эгидой Третьего Международного культурного форума проходило множество мероприятий, составивших его культурную программу.

Марафону культурных событий предшествовала длительная и серьёзная работа, которая продолжалась в течение всего года. Дирекция Фонда «Ульяновск – культурная столица» регулярно проводила общественные дискуссии, опросы, круглые столы, заседания рабочих групп, посвящённые формированию культурной программы Форума. В результате была сформулирована концепция культурной программы и основные принципы отбора мероприятий:

1. Безусловный приоритет качества события, мировой уровень коллективов и исполнителей, принимающих участие в марафоне.

2. Мультижанровость программы – возможность представить наибольшее количество направлений: **театральное** (классические постановки и современный авангард), **музыкальное** (классическая, симфоническая, народная, современная музыка), **танцевальное** (от академического танца до современных молодежных направлений), **художественные** (от исторических фотовыставок советского реалистического искусства до современных художественных произведений).

3. Сочетание гастрольного принципа с участием местных (областных и городских) коллективов и проектов. Направленность программы в будущее, на продолжение начатых во время Форума проектов.

4. Доминирование платных для зрителей событий при наличии проектов со свободным входом.

Важными результатами работы стало укрепление и развитие международного сотрудничества в области культуры с рядом стран (Франция, Германия, Колумбия, США, Узбекистан, Белоруссия, Пакистан, Индия, Болгария), развитие межрегиональных связей Ульяновской области, так как в культурной программе участвовали лучшие коллективы страны из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Витебска, Саратова, Саранска, Майкопа и других регионов России, а также достижение конкретных договорённостей с

ведущими фондами, фестивалями и другими культурными институциями страны о дальнейшем сотрудничестве и проведении совместных проектов в 2014 году.

Генеральным директором АНО «Золотая маска» Марией Ревякиной было предложено продолжить сотрудничество в 2014 году и во второй раз провести региональный фестиваль «Лучшие спектакли Золотой маски».

В ходе подготовки и проведения фотовыставки **«Валерий Щеголкин Обратная перспектива»** была достигнута договорённость с представителями Мультимедиа Арт музея о сотрудничестве в обмене выставок на 2014 – 2016 гг.: в 2014 году будет организована фотовыставка к 100-летию Первой мировой войны «Забывтая война», а на 2015 – 2016гг. в рамках проекта «Музей СССР» запланирован цикл выставок «XX век в фотографиях».

В ходе подготовки и проведения выставки Ф. Гойя **«Сумерки и свет»** из фондов Государственного центрального музея современной истории (Москва) также достигнута договорённость об обмене выставок на 2014 – 2016гг. (в том числе в рамках проекта «Музей СССР»).

Среди центральных событий Международного форума:

- Театральный фестиваль **«Лучшие спектакли «Золотой маски» в Ульяновске»;**

- Выставка **«Метаморфозы творчества: графика нидерландского художника Маурица Корнелиса Эшера»;**

- Совместный джазовый концерт **«Осенний блюз»** (исполнители: «Blues Company» (Германия) и джазовый ансамбль «Академик Бэнд» (Ульяновск, Россия);

- Концерт органной музыки в Ульяновской областной филармонии. Солист – **Йоанн Вексо**, ведущий органист собора Нотр-Дам де Пари (Франция);

- Концерт Народного артиста РФ **Дмитрия Хворостовского** в сопровождении Ульяновского государственного академического симфонического оркестра «Губернаторский»;

- III Международный молодёжный конкурс **«Мистер Этно»;**

- **X «Обломовский фестиваль»;**

- Молодежный уличный фестиваль **«Поколение URBAN»;**

- Пленэр **«Ульяновск – родина талантов»;**

- Выставка американского художника **Рокуэлла Кента** (1882 - 1971) из собрания Государственного музея изобразительных искусств им. А.С.Пушкина (живопись и графика);

- Демонстрация полнометражного анимационного фильма Гарри Бардина **«Гадкий утенок»;**

- Выставка Ф. Гойя **«Сумерки и свет»** из фондов Государственного центрального музея современной истории (Москва);

- Фотовыставка **«Валерий Шеколдин. Обратная перспектива»** из фондов Мультимедиа Арт музея г. Москва;
- Всероссийская премьера фильма **«Сердце моё – Астана»**. Творческая встреча с режиссёром **Егором Кончаловским**.

Главный показатель успешности проведения культурной программы форума – полные залы практически на всех событиях.

По результатам проведённых опросов и реакции СМИ были выявлены события, вызвавшие наибольший интерес у зрителей. Ими оказались Театральный фестиваль **«Лучшие спектакли «Золотой маски» в Ульяновске»** (полный аншлаг всех залов – 3500 человек), джазовый концерт **«Осенний блюз»** (ДК «Губернаторский» – 850 чел.), концерт органной музыки (зал Ульяновской областной филармонии – аншлаг, 400 человек), III Международный молодёжный конкурс **«Мистер Этно»** (ДК «Губернаторский» – аншлаг, 1170 чел.), концерт Народного артиста РФ **Дмитрия Хворостовского** в сопровождении Ульяновского государственного академического симфонического оркестра «Губернаторский» (БЗЛМ – 1200 чел.), всероссийская премьера фильма **«Сердце моё – Астана»** (БЗЛМ – 1200 чел.), представление полнометражного анимационного фильма **«Гадкий утенок»** (Областной дворец творчества детей и молодёжи – более 350 учащихся СОШ г. Ульяновска 3-5 классов). Мероприятие вызвало большой резонанс, а Министерством образования Ульяновской области принято решение рассмотреть возможность организации творческого вечера с Г.Я. Бардиным и просмотра «Гадкого утенка» в БЗЛМ.

Театральный фестиваль «Лучшие спектакли «Золотой маски» в Ульяновске» открыл культурную программу Форума. Спектакли-лауреаты премии «Золотая Маска» из года в год собирают в разных регионах России десятки тысяч зрителей. Ульяновск не стал исключением, это событие вызвало большой интерес у горожан. Стоит отметить, что благодаря Международному культурному форуму и поддержке Правительства Ульяновской области, цены на билеты были в несколько раз ниже: от 250 до 800 рублей. *«Для нас всё то, что касается культуры, - очень важная сфера деятельности. Лучшие театральные коллективы приезжают к нам, показывают здесь свои спектакли - и это говорит о том, что мы действительно Культурная столица»,* - отметил на открытии культурной программы **Сергей Морозов**.

Среди привезённых спектаклей были постановки по классическим произведениям, например, «Дядя Ваня» и «Волки и овцы». Однако, по словам организаторов Фестиваля, они не являются традиционными постановками, в которых их привыкли видеть зрители. Именно поэтому на встрече с журналистами в день открытия фестиваля Генеральный директор АНО «Золотая маска» **Мария Ревякина** отметила: *«Существуют очень театральные города,*

где формируется зритель, который готов воспринимать очень разные спектакли... Для Ульяновска мы подобрали разные жанры, которые рассчитаны на разные категории зрителей».

В этот же день актеры Театра им. Евгения Вахтангова ощутили на себе, что собой представляет ульяновский зритель.

*«Я почувствовал, что ульяновский зритель сразу начал воспринимать спектакль. Я не люблю аплодисменты во время спектакля - мне кажется, что они мешают, тем не менее, зал на это имеет право и во время спектакля мы стали единым целым с вашими – нашими зрителями, а это очень важно. Я получил особое вдохновение и удовлетворение от сегодняшнего спектакля в Ульяновске», - дал свои комментарии актёр **Сергей Маковецкий**.*

2-3 сентября 2013г. на основной сцене Ульяновского областного драматического театра им. И.А. Гончарова был показан спектакль **«Дядя Ваня»** А. Чехова в исполнении Государственного Академического театра им. Евгения Вахтангова (Москва, режиссер-постановщик, художественный руководитель театра Лауреат Государственной премии РФ, Лауреат Российской театральной премии «Золотая маска», Лауреат премии К.С. Станиславского, Лауреат премии «Гвоздь сезона», Лауреат премии «Хрустальная Турандот» **Римас Туминас**). В 2011 году спектакль «Дядя Ваня» стал победителем Всероссийской национальной премии «Золотая Маска» в номинациях «Лучший спектакль в драме, большая форма», «Лучшая работа режиссера», «Лучшая работа художника», «Лучшая работа художника по свету», «Лучшая мужская роль» (Народный артист РФ Сергей Маковецкий, Народный артист РФ Владимир Симонов).

4-5 сентября 2013 г. на малой сцене Ульяновского областного драматического театра состоялся показ спектакля **«Мирлифлор»** в исполнении Компании современного танца «Диалог Данс» (Кострома). Это спектакль-победитель премии «Золотая Маска» в 2011 г. в номинациях «Лучший спектакль в современном танце». Балетмейстер **Карин Понтъес** за эту работу была номинирована на Премию «Золотая Маска».

7-8 сентября 2013 г., на основной сцене Ульяновского областного драматического театра им. И.А. Гончарова с большим успехом состоялся показ комедии в 5-ти действиях **«Волки и овцы»** по пьесе А. Островского в исполнении Театра «Мастерская Петра Фоменко» (Москва). Сегодня постановка является многократным лауреатом многих театральных премий, лауреатом премии «Золотая маска». Спектакль Петра Фоменко побывал с гастролью в Польше, Литве, Германии, Франции, что свидетельствует о его значительной художественной ценности. Заслуженная артистка РФ **Галина Тюнина** отметила: *«Ульяновская публика очень благодарна, может, даже чересчур. У вас чувствуется театральная культура. Люди радуются театру, и не потому, что это происходит первый раз за много лет. Они понимают язык театра, язык*

драматурга, они готовы слушать и способны услышать мысли, которые пытается донести актер. Им смешно не потому, что это прямо, плоско и внятно, а потому, что они понимают. Мне показалось, что люди, которые сидели в зале, чувствовали, что это про их жизнь».

7 сентября на сцене Ульяновского театра юного зрителя «NEBOLSHOY ТЕАТР» состоялось два показа спектакля «**Каштанка**» по пьесе А. Чехова в исполнении Театра юного зрителя (Екатеринбург). Режиссером спектакля является Вячеслав Кокорин. В 2003 году спектакль получил «Золотую Маску» и специальный приз Жюри драматического театра, а также был номинирован на звание лучшего спектакля малой формы в драме. *«Лично у меня только самые восхитительные отзывы об этом фестивале. Я считаю, что такие мероприятия нужно устраивать чаще. Это необходимо для жителей города. Если у нас, профессионалов, есть возможность где-то что-то подглядеть, например, на гастролях в других городах, то у жителей такая возможность выпадает нечасто. Люди могут сравнивать, и, таким образом, у них выстраивается театральный уровень, что, я считаю, очень важно!»*, - делится своим мнением директор Ульяновского театра юного зрителя **Эдуард Терехов**.

«Каштанка» принимала участие в Международных театральных фестивалях в России, Эстонии, Польше, Германии, Сербии, Австрии, Хорватии, Италии, Великобритании, Румынии.

9 - 10 сентября 2013 г. на сцене Ульяновского областного театра кукол им. Народной артистки В. Леонтьевой показали кукольный спектакль «**Медведь**» по пьесе А. Чехова в исполнении Костромского театра кукол. В 2011 году он получил Премию «Золотая Маска» в номинации «Лучший спектакль в театре кукол», а также был номинирован за лучшую работу режиссера, лучшую работу художника, лучшую работу актера в театре кукол (Татьяна Булдакова). *«Не каждый театр кукол достигает того уровня профессионализма, который позволяет ему ставить спектакли для взрослых. Это достаточно серьезный шаг вперед для театра, и для его артистов. Чтобы артист рос и развивался профессионально, необходимо усложнять ему задачи. Я не скажу, что в моей практике режиссёра встречалось много спектаклей для взрослых, потому что они не всегда востребованы самими театрами»*, - рассказывает режиссер Костромского театра кукол **Владимир Бирюков**.

Ульяновский Областной театр кукол только недавно стал показывать спектакли для взрослых, хотя настоящие знатоки театра знают, что убеждение о том, что театр кукол существует только для детей, - это обывательская точка зрения. В Костроме, по словам режиссера, на кукольный спектакль для взрослых билеты практически невозможно достать. Основная аудитория таких мероприятий – это молодёжь, умная, мыслящая и умеющая сочувствовать.

Каждая постановка нашла своего зрителя. «Дядя Ваня» понравился любителям нестандартных прочтений классики, «Мирлифлор» покорила сердца танцоров, «Волки и овцы» очаровал настоящих знатоков классического театрального искусства, «Медведь» удивил своим форматом, непривычным для Ульяновска, и даже детский спектакль «Каштанка» заставил взрослого человека задуматься о смысле жизни.

Активное участие в культурной программе форума приняли и ульяновские театры – так, в дни марафона культурных событий, Ульяновским Театром юного зрителя «NEBOLSHOY TEATR» был показан **21** спектакль, из них **6** выездных. Обслужено **2830** зрителей. Ульяновский театр кукол показал **39** спектаклей, **общее количество зрителей – 4628** человек, на выездных площадках побывало **1829** зрителей. Infant Terrible показал **9** спектаклей, количество зрителей – около **360** человек. С 14 по 30 сентября 2013 г. (всего за 16 дней) Ульяновский драматический театр показал **16** спектаклей, которые посетило **4800** зрителей.

26 сентября в зале Дворянского собрания состоялся концерт для представителей хоровой общественности Ульяновска и других городов России, прибывших в наш город для участия в мероприятиях III Международного культурного форума «Культура нового поколения». Среди почетных гостей вечера - председатель Комиссии по культуре и сохранению историко-культурного наследия Общественной палаты РФ **Павел Пожигайло**. Цель визита высокого гостя - презентация Ульяновского регионального отделения **Российского хорового общества**. В этот вечер в стенах старейшего концертного зала Ульяновска прозвучали духовные произведения, русские народные песни и произведения современных композиторов в исполнении хора студентов и преподавателей УлГУ под руководством **Ларисы Филяниной** и солистов - **отца Олега Кропачева, Анны Яковлевой, Виолетты Кузьминой, Дениса Володина**. Приглашенным солистом стал артист оперной труппы Большого театра **Николай Диденко**, исполнивший вместе с хором русскую народную песню «Степь да степь кругом» и духовное «Утверди, Боже».

Особое внимание в культурной программе форума было уделено выставочным проектам.

В рамках проведения Третьей **Международной ассамблеи искусств «Пластовская осень»** было открыто **восемь** выставок в городе Ульяновске, в церемониях открытия которых приняли участие около **5500** человек.

Музеем современного изобразительного искусства им. А.А. Пластова (филиал Ульяновского областного художественного музея) в рамках Форума реализовано несколько проектов. Среди них проект **«Метаморфозы творчества:**

графика нидерландского художника Маурица Корнелиса Эшера», который посвящен 115-летию художника. В Ульяновске с 6 по 20 сентября экспонировались факсимиле 50 гравюр **Маурица Эшера**. Помимо высококачественных репродукций были показаны 5 увеличенных в несколько раз всемирно известных литографий Эшера (размеры 1,5x1,5м). Экспозиция была призвана дать не только представление о произведениях художника, но, благодаря большемерным работам, сделать ее более зрелищной, эффектной и стильной. Кроме того, выставка стала продолжением проекта, посвященного гравюрам великого немецкого художника А. Дюрера (проект был реализован во время Второго Международного культурного форума). В экспозиции были представлены экспликация и специально подготовленные для года Нидерландов в России медиа-программы – «Великие художники Нидерландов», «Творчество Эшера и искусство Европы в XX веке». Проведены два тренинга со студентами факультета культуры и искусства Ульяновского государственного университета, Ульяновского государственного технического университета. Выставку посетили **1470 человек**.

Кроме того, при финансовом участии Министерства культуры РФ, была открыта выставка американского художника **Рокуэлла Кента** (1882 - 1971) из собрания Государственного музея изобразительных искусств им. А.С.Пушкина (живопись и графика). Проект продолжил уникальную многолетнюю программу «**Диалог музеев**», которая направлена на подтверждение высокого культурного потенциала Ульяновской области на примере сотрудничества Музея современного искусства с одним из знаменитых музеев мира - Государственным музеем изобразительных искусств имени А.С. Пушкина. В Ульяновске выставка экспонировалась впервые. В церемонии открытия приняла участие куратор выставки - заместитель заведующего Отделом гравюры и рисунка Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина Т.А.Тютвинова. Во время работы выставки в Музее современного изобразительного искусства демонстрировались специально подготовленные медиа-программы – «Искусство США XVIII - XX вв.», «Искусство Рокуэлла Кента», видео-фильм о жизни и творчестве художника. За 5 дней работы выставки (с 25 по 29 сентября) количество посетителей составило **670 человек**.

26 сентября в выставочном зале Ленинского мемориала состоялось открытие фотовыставки «**Валерий Щеколдин. Обратная перспектива**». В открытии принял участие сам автор фотоматериалов **Валерий Петрович Щеколдин**. С начала работы выставку посетило **более 1000 человек**.

27 сентября состоялось открытие выставки **Ф. Гойя «Сумерки и свет»** из фондов Государственного центрального музея современной истории (Москва). В открытии выставки приняла участие делегация из Государственного центрального музея современной истории России: **Панфилова Вера Петровна**, заведующая

отделом изоискусства; **Корнеева Ксения Борисовна**, художник-оформитель; **Лугинин Николай Валентинович**, научный сотрудник. С 27 по 30 сентября выставку посетило более **500 человек**.

Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Родина Ленина» организовал и провел выставки: "Археология детства", "От пера до...", "Очень дождливая выставка", "Тайна Сызранской иконы", "Зодчий М.К. Коринфский: деяние и наследие". В период с 1-30 сентября выставки посетило **1 893 человека**.

Музеем «Народного творчества» организована выставка «**Флористическая палитра**». В период 20 по 30 сентября ее посетило около **100 человек**.

Важно отметить, что многие из этих выставок продолжают свою работу до конца 2013 года.

26 сентября в Большом зале Ленинского мемориала состоялся концерт Народного артиста РФ **Дмитрия Хворостовского** в сопровождении Ульяновского государственного академического симфонического оркестра «Губернаторский». Этот концерт стал философским ответом на вопрос по теме форума «Культура нового поколения»: Дмитрий Хворостовский представил искусство, которому уже более 400 лет, но оно более чем актуально и сегодня. *«В каждом городе я пытаюсь выступить с местными оркестрами. В этом есть определенный стимул, интерес, – говорит невец, – потому что когда ты музицируешь перед коллегами, которым интересно и которые схватывают все с полуслова, у них загораются глаза и они стараются играть лучше, чем могут... Это того стоит, конечно»*, - дал свои комментарии **Дмитрий Хворостовский**.

Важный элемент культурной программы – наличие **интерактивных массовых уличных культурных акций и мероприятий**, в которых приняли непосредственное участие более 12 000 жителей Ульяновска и области. В первую очередь, это пленэр «**Ульяновск - родина талантов**» (проект проводился в рамках Третьей Международной ассамблеи искусств «Пластовская осень»). **3072** человека получили Сертификаты участников.

21 сентября в Ульяновском областном краеведческом музее имени И.А.Гончарова прошёл **X «Обломовский фестиваль»**. «Обломовские фестивали» на родине Гончарова проходят с 2004 г. Два первых фестиваля – в 2004 и 2005 годах – проводились в городе Димитровграде в рамках проекта «Димитровград – культурная столица ПФО». С 2006 года фестивали проходят в Ульяновске. Каждый фестиваль посвящается определённой теме, имеет свою особенность.

В 2013 г., в год 155-летия книги И.А. Гончарова «**Фрегат «Паллада**» в качестве ведущей темы «Обломовского фестиваля» было выбрано «Путешествие

вокруг света И. Обломова». В фестивале приняли участие творческие коллективы разных социальных и возрастных групп: от классических и фольклорных до современных. У здания Ульяновского областного краеведческого музея им.И.А.Гончарова состоялось торжественное открытие Обломовского фестиваля «С Обломовым вокруг света». Там развернулась основная театрализованная программа с участием артистов театра драмы, духового оркестра «Держава», прошла церемония награждения победителей конкурса среди молодых работников государственных учреждений культуры Ульяновской области «Обломовское яблоко». Среди лауреатов конкурса были представители «Областной детской школы искусств», Государственного архива Ульяновской области, Ундоровской ДШИ.

В зданиях Дворца книги и Областного краеведческого музея работали многочисленные творческие и игровые площадки фестиваля: «Обитаемый остров», «Обломовка гостеприимная», «Сувенирная лавка», «Обломов-клуб», площадки муниципальных учреждений культуры, Министерства труда и соцразвития, Центра детского технического творчества. На этих площадках участники фестиваля смогли познакомиться с играми народов мира, поучаствовать в конкурсах, мастер-классах. Свои спектакли продемонстрировали ТЮЗ и Театр кукол. В фотосалоне гости фестиваля сфотографировались в костюмах героев гончаровского романа.

На фестивале работали консультационные пункты Министерства здравоохранения Ульяновской области - «Будь здоров, Обломов!». В Торжественном зале Историко-мемориального центра-музея И.А.Гончарова прошла вечерняя молодёжная музыкально-развлекательная программа «Попутного ветра». Фестиваль завершился выступлением исполнителя Александра Филатова и барда Вадима Полосатова, рок-групп «Пешком» и «Цвих». Около **600** человек было задействовано в этом мероприятии. Общее количество участников и жителей города составило **более 3000 человек**.

Несомненно, одним из самых ярких мероприятий форума «Культура нового поколения» стал **Молодёжный уличный фестиваль «Поколение URBAN»**. С 20 по 22 сентября участники фестиваля не только знакомились с современной молодёжной культурой, но и обучались уличным видам спорта и основам стрит-арта. Гости фестиваля провели мастер-классы и показательные выступления. Среди них граффити-коллектив «Top'n'DopeCrew» (Москва, Санкт-Петербург), скейтеры из «Russia Crew», представители хип-хоп-движения - танцор Batalla Dope Roc из Колумбии (участник и призер многочисленных баттлов и соревнований в России, Швейцарии, Испании, Греции и Германии), трейсеры из «Yukando» (Санкт-Петербург), 3D-художники коллектива «Duedro» из Белоруссии.

Мастер класс по танцам BatallaDopeRoc собрал в фойе Ленинского мемориала **220 человек**.

Среди трейсеров или тех, кто занимается паркур-движением, в фестивале принимал участие один из самых сильных атлетов **Эрик Мухаметшин**, чье имя занесено в книгу рекордов Гинесса, призер самого престижного фестиваля по передвижению «RedBullArtofMotion». Этому виду уличного искусства обучилось **65 человек**.

Участники команды «Top'n'DopeCrew» активно поддерживают граффити-движение в России, выступая организаторами как локальных, так и крупных фестивалей. Делясь опытом с детьми, граффити-райтеры помогают новому поколению раскрыть свой творческий потенциал. С 20 по 22 сентября в Креативном бизнес-пространстве «КВАРТАЛ» прошел мастер-класс от «Top'n'DopeCrew» - 180 квадратных метров кирпичной стены превратились в галерею граффити. Около **150 человек** присутствовало на мастер-классе. В течение этих трех дней порядка 50 человек работали вместе с мастерами.

22 сентября на площади Ленина команда скейтеров «Union» провели мастер-классы и показательные выступления. Специально для этого мероприятия на площади был приобретен и установлен скейт-парк, который в дальнейшем останется в Ульяновске.

Команда художников из Белоруссии «Duedro» («Двугранник») с 19 по 22 сентября в ТРК «Аквामолл» провели мастер класс по 3D-рисунку. Результатом творческой работы стал рисунок в десять квадратных метров.

Победители соревнований по всем направлениям выступили на заключительном гала-концерте. Специальным гостем программы фестиваля стал человек-оркестр Роки Леон (США), чье выступление вызвало бурю эмоций у зрителей.

Получили практическое обучение на мастер-классах от мэтров современного уличного искусства **520 человек**. В качестве зрителей фестиваль посетило более **4000 человек**. По данным регистрации оператора фестиваля event-агентства «Пятница», на фестиваль специально прибыли гости и участники из Димитровграда, Тольятти, Самары, Казани, Саратова, муниципальных образований Ульяновской области. Таким образом, совершенно очевидно, что данное мероприятие вызвало резонанс не только в Ульяновской области, но и по всему Приволжскому Федеральному Округу. Фестиваль состоялся благодаря финансовой поддержке Правительства Ульяновской области.

Тема Форума «Культура нового поколения» отразилась и в программе проведения мероприятий на территории **Креативного бизнес-пространства «КВАРТАЛ»**. С **1 по 30 сентября** на территории инновационного креативного пространства проведено **18 мероприятий**, включающих в себя все основные жанры современного искусства.

Среди них спектакли **«Муха-Цокотуха»** по произведениям К. Чуковского – детская интерактивная музыкальная сказка в исполнении Молодежного Театра Нового Времени «Сфера» (Димитровград), собравшая семейную аудиторию с детьми до 10 лет, и **«Статисфакция»** - диалог-поединок по мотивам мелодрамы Евгения Гришковца, режиссер-постановщик – Т.Триль.

Организованы две специализированные выставки: «Мишкино царство, кукольное государство» при участии Симбирской ассоциации рукоделия, которую **с 1 по 14 сентября** посетило **более 500 человек** и выставка-презентация Международного фестиваля дизайна, архитектуры и декоративно-прикладного искусства **«VOLGADESIGN»**.

Специальный гость культурной программы **Александр Астраханцев**, Председатель Союза Дизайнеров Чувашии, член Союза Дизайнеров России (Чебоксары), отметил: *«В Европе развитием дизайна занимается правительство. В России – на данный момент – общественные организации. Однако выставка набирает рейтинг, о чем свидетельствует посещаемость и количество участников. Выставка передвигается из города в город в течение всего года. Надеемся, что и в Ульяновске в следующем году станет возможным организация Международного фестиваля «VOLGADESIGN».*

Достигнуты договоренности с Министерством образования Ульяновской области о продолжении сотрудничества и с Симбирской ассоциацией рукоделия, о продлении экспозиции и проведении мастер-классов для учащихся СОШ и Центров детского творчества.

Благодаря созданию интерактивного музея **Балалайки** в бизнес-пространстве «КВАРТАЛ» удалось выявить любителей инструментальной музыки. В рамках культурной программы Форума состоялся концерт инструментальной музыки «Тридэ Проект» - Фестиваль старинной крестьянской музыки в русской транскрипции в исполнении музыкантов из Москвы, Санкт-Петербурга, Ульяновска.

Для любителей современной поэзии в Креативном бизнес-пространстве «КВАРТАЛ» состоялась творческая встреча с **Ваней Пинжениным** «Кто даст бой ежедневности». Он известен не только своими стихами, но и выступлениями с музыкальными группами «Обе две», «Сансара», «Алоэ Вера», «Курара» и др. Ваня Пинженин: *«Я пишу стихи, о которых судить не имею права. Пусть эта привилегия останется потомкам. Сейчас наступило время, которое возвращает поэзию и литературу на передовые позиции. В Петербурге и Москве создаются литературные кружки, в которых люди собираются за чашкой чая в пространствах, подобных вашему «КВАРТАЛУ» и читают свои произведения. Надеюсь, и в Ульяновске возродятся литературные кружки, которые станут толчком к развитию поэзии и литературы в регионе».*

Очень важно, что во время работы бизнес-инкубатора проходили обучающие мастер-классы. Самый яркий - мастер-класс победителя Международного Фестиваля «Мода и стиль в фотографии» **Петра Ловыгина** (Москва) **«Вся кухня фотоисторий. Смешивание несмешиваемого»**.

Эдуард Гебель продолжил тему Петра Ловыгина мастер-классом «Путешествия в фотографиях». Он отметил: *«Тому, что я делаю, научить по большому счету невозможно, потому что это незримая вещь. Развитие цифровой техники идет широким шагом, и если вы понимаете, что Ваше увлечение перерастает в профессию и другого пути нет – вставайте на путь самосовершенствования и кропотливого труда, целью которого в итоге должно стать искусство»*.

Всего Креативное бизнес-пространство «КВАРТАЛ» с 1 по 30 сентября **посетило около 1400 человек**.

Культурная программа Международного культурного форума оказала большое влияние на жизнь региона, привнесла в культурное пространство города новые тенденции. Высокий уровень событий программы был отмечен жителями Ульяновской области и экспертами Форума.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФОРУМА

14-15 сентября 2013 года состоялась Научно-практическая конференция **«Закир Кадыри и просветительская деятельность татарских общин Поволжья и Урала»**, на которой присутствовали представители 21 стран СНГ и регионов России. Участниками конференции стало более 60 человек, среди них профессора из Казани, Самары, Ульяновска и Уфы.

Организаторами конференции выступили Ульяновская областная татарская национально-культурная автономия, Ульяновский государственный университет, Ульяновский государственный педагогический университет. Мероприятие прошло при поддержке Правительства Ульяновской области и Фонда «Ульяновск - культурная столица».

В двухдневной программе конференции была предусмотрена работа трёх секций: «Закир Кадыри - время и творческое наследие», «Национальный компонент в историографии татарского народа» и «Просветительская деятельность татарских общин Поволжья и Урала».

«Для нас очень важно проведение этой конференции, здесь мы на одной площадке собрали партнёров и участников из разных городов. Всё это было бы невозможно без поддержки Правительства Ульяновской области и Фонда «Ульяновск- культурная столица». Особенно стоит отметить, что конференция проходит в рамках Третьего Международного культурного форума, что говорит об уровне и необходимости обсуждения подобных вопросов», - подчеркнул в

своём выступлении перед участниками председатель Ульяновской областной татарской национально-культурной автономии **Рамис Сафин**.

25 сентября 2013 г. состоялся практический закрытый семинар «**Ульяновск – творческий город**», на котором был выработан манифест-стратегия развития города. Всего за два дня в семинаре приняли участие порядка 170 человек.

Ведущими экспертами семинара стали директор агентства Creative Consultancy ведущий аналитик, стратег и обозреватель в областях креативной экономики, культурной политики и инноваций **Том Флеминг**, опытный бизнес консультант, профессиональный тренер, инструктор, координатор и менеджер **Линн О'Нил**, директор и основатель инновационной консалтинговой группы Inside Track **Нил Петерсон** и продюсер-фрилансер **Джиллиан Иссон**.

«Цель семинара – сформулировать основные тезисы «Творческого манифеста» Ульяновска и Ульяновской области. В результате совместной работы экспертов из России и Великобритании мы постарались выявить основные направления дальнейших действий. Участники также разрабатывали комплексные подходы к разным областям городской жизни, которые мы сможем затем предложить стратегическим партнерам. В целом формат семинара получился очень интенсивный. Мы поставили перед участниками задачу мыслить творчески. Британские эксперты, участвующие в семинаре, рассказывали также о своем опыте работы в творческих индустриях», - дал свои комментарии **Том Флеминг**. По его словам, принципиальное преимущество семинара заключается в том, что он построен на взаимодействии подходов экспертов из России и Великобритании.

Заместитель директора фонда «Ульяновск-культурная столица» **Галина Муромцева** представила экспертам основные тенденции развития творческих индустрий Ульяновской области, во время знакомства с существующими в регионе арт-бизнесами и на встрече со студентами Ульяновского государственного университета: *«в настоящее время благодаря вниманию со стороны Правительства Ульяновской области, формируется активная среда поддержки креативного класса в регионе. Эта тенденция характерна для центральных городов России, таких как Москва, Санкт-Петербург. Вместе с тем, практически во всех крупных мировых городах растет движение за развитие творческих индустрий, и в первую очередь, этот процесс решает задачи по созданию новых рабочих мест. Мы заинтересованы в серьезной внешней международной экспертизе нашей работы, так как считаем важным повышение роли креативного класса в формировании благоприятного социокультурного пространства для жителей нашего региона».*

Особый интерес экспертов вызвало знакомство с Ремесленной палатой Ульяновской области и Центром ремесел в с. Новая Беденьга. По результатам

встречи с генеральным директором ООО «Лита», Председателем Ремесленной палаты Ульяновской области **Андреем Натариусом**, **Том Флеминг** предложил **предпринимателю длительное сотрудничество и консультационную поддержку развития его креативного бизнеса.**

Для участия в семинаре также были приглашены российские эксперты – куратор курса «Дизайн-менеджмент» в Британской Высшей Школе Дизайна **Мария Сташенко**, директор открытых программ Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» **Екатерина Гришина**, директор Института культурной политики **Михаил Гнедовский** и автор лофт-проекта «Плацдарм», художественный руководитель проекта «4 взгляда на Индию» **Иван Ярмошук**.

«Я думаю, что тот уровень знаний, тот уровень культурных традиций, которые сложились в Ульяновске, должны быть использованы. Один из творческих предпринимателей, с которым я здесь общалась, сказала, что она не хочет уезжать из Ульяновска и довольна тем, что она делает здесь, но она не была уверена, что она делает что-то, что встраивается в глобальный тренд. Если бы в Ульяновске можно бы было чувствовать себя включенным в мировые культурные традиции, я была бы просто счастлива», – рассказывает **Мария Сташенко**.

Эксперты также единогласно отметили, что, несмотря на некоторые трудности, в Ульяновске есть все условия для развития креативной экономики – одной из самых актуальных тенденций мировой культуры. Здесь имеется богатый культурный ландшафт и множество талантливых людей, необходимо лишь подсказать этим людям, в каком направлении им нужно двигаться, чтобы быть включенным в мировые глобальные тенденции.

25-26 сентября 2013 года в Ульяновске состоялся Первый региональный Форум «РЕГИОНКИНО», в котором приняло участие 45 представителей киноиндустрии из 17 регионов России от Архангельска до Барнаула. Приехало три частных киностудии из Самары, Екатеринбурга, Оренбурга. За эти два дня в 4 кинозалах Ульяновска прошло 47 показов фильмов, снятых в 25 регионах России. Состоялось два фестиваля: Ежегодный фестиваль Ульяновского короткометражного кино «Угол» (Ульяновск) и «Фестиваль короткометражных фильмов «Шорты» (Тула). Особый интерес вызвало специальное мероприятие «Next Generation Short Tiger 2012» (просмотр и обсуждение «Лучших короткометражных фильмов молодых режиссеров из разных регионов Германии»), организованное менеджером в сфере культуры Фонда им. Роберта Боша Корнелией Райхель (Дрезден).

На 3 мастер-классах и специальном мероприятии присутствовало **43** участника и **250** зрителей.

Всего в мероприятиях «РЕГИОНКИНО» приняло участие **1029** ульяновцев и гостей города.

Почетными участниками этого мероприятия стали: известный российский продюсер, создатель и продюсер кинофестиваля «Кинотавр» **Марк Рудинштейн**; режиссёр, сценарист, художник **Светлана Баскова**; режиссёр, продюсер, актёр, сценарист **Егор Кончаловский**; генеральный директор ООО «КАЗАКФИЛЬМ» **Андрей Карасёв** (Ростов-на-Дону); управляющий директор компании «Curb Denizen Productions», продюсер, режиссёр, участник продюсерского питчинга фестиваля «Кинотавр - 2013» **Фёдор Друзин** (Санкт-Петербург).

В результате конкурсного отбора, полнометражный фильм «901 километр» и 9 короткометражных фильмов, снятых в Ульяновской киношколе, признаны лучшими из 25 регионов по контенту.

Результатом работы конференции стала выработка рекомендаций по созданию в Ульяновске «Кинобиржи» (продвижение прав региональных кинопродуктов на рынке киноиндустрии РФ). **Фёдор Друзин** отметил: *«Я считаю, что за регионами - будущее российского кино. В регионах есть свежие идеи, свежие люди. А для продвижения фильма нужен сам фильм. Есть такая проблема: люди снимают фильм, а потом не знают, что с ним делать.... Нужно работать с информацией.... Возможно, нам впоследствии удастся организовать объединённый ресурс для режиссёров, продюсеров, кинопроизводителей».*

Также были высказаны идеи по развитию Ульяновской киностудии с созданием возможности для обучения представителей киноиндустрии регионов РФ. **Марк Рудинштейн** уверен: *«Государство должно дать условия для того, чтобы хорошее кино существовало. Кино не бывает региональным, кино бывает хорошим и плохим. Надо ставить задачу, чтобы в регионах были свои киностудии... И вот тогда мы увидим весь потенциал города».*

25 - 27 сентября в г.Ульяновске при поддержке Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО и Государственного российского дома народного творчества состоялась **Международная конференция «Сохранение, развитие и управление нематериальным культурным наследием стран СНГ и Балтии».**

Всеми участниками конференции отмечен высокий уровень проведения мероприятия и его значимость для развития и сохранения культурного традиционного народного наследия – такое обсуждение давно было необходимо российским домам творчества.

В конференции приняли участие представители 4-х стран: Болгарии, Казахстана, Белоруссии, Азербайджана и 33 регионов Российской Федерации. Слушателями конференции стали также 45 представителей учреждений культуры из муниципальных образований Ульяновской области. Как отметила **Тамара Пуртова**, директор Государственного российского дома народного творчества, в

этом плане Россия уникальная страна – только у нас действует такая повсеместная система сохранения нематериального культурного наследия в виде учреждений народного творчества. Говоря о задачах конференции и деятельности ГРДНТ, она пояснила, что специалистов в области нематериального культурного наследия волнует проблема возрождения этого наследия в быту, внедрения его в современную жизнь, насыщенную информационными потоками. *«Мы хотим, чтобы люди с детских лет знали традиции и обычаи своего этноса, родной язык, и чтобы таким образом сохранялась неповторимая уникальность каждой национальности».*

Ми́ла Сантова, профессор, президент института этнологии и фольклора Национального этнографического музея Болгарии, выступила с докладом: «Приложение конвенции ЮНЕСКО о сохранении нематериального культурного наследия в Болгарии». Кроме того, коллеги из Болгарского института культуры поделились опытом системной работы в этом направлении. В России конвенция ЮНЕСКО не ратифицирована, однако системная работа по сохранению культуры и традиций народов России ведется в полном объеме. **Тамара Пуртова** выступила с докладом: «Сохранение, развитие и управление нематериальным культурным наследием народов России: актуальное состояние и перспективы».

Ответственный секретарь Комиссии по делам ЮНЕСКО в Российской Федерации **Григорий Орджоникидзе** в своем выступлении на пленарном заседании конференции отметил, что культура - это не сфера потребления, а фактор модернизации и развития: *«Мы находимся в состоянии поиска баланса между консервативным и инновационным подходами. Культура - это сфера социального примирения, и в этом контексте для нас очень значима дискуссия по формированию культурного пространства в сочетании городской и сельской среды. Ульяновская область с её многонациональными особенностями, сосуществованием рядом разных национальностей, представляет большой материал для изучения».*

В первый день Форума на сцене Дворца «Губернаторский» прошел Международный конкурс **«Мистер Этно»**, в котором приняли участие 11 представителей регионов России и СНГ. Председатель жюри – **Н. Аринбасарова**, заслуженная артистка РСФСР и Казахстана, ведущий – **Е.А. Кончаловский**, российский режиссёр, актёр, сценарист и продюсер.

Специальным гостем стала **Севара Назархан** (Узбекистан) - поп, рок-певица, исполнительница традиционной узбекской музыки. Мероприятие прошло на высоком европейском уровне, что было отмечено жюри конкурса, а так же представителями китайской делегации и молодежной делегации из стран СНГ. Данное мероприятие было подготовлено и проведено благодаря выделению средств по ФЦП и областного бюджета. Конкурс посетило более 1000 человек.

24 сентября в рамках Третьего Международного культурного форума «Культура нового поколения», состоялся Фестиваль традиционной народной культуры **«Культурный меридиан России»**. На сцене Дворца культуры «Губернаторский» выступили профессиональные творческие коллективы: Фольклорный театр-студия «Северное сияние» Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена (г.Санкт-Петербург), академический ансамбль народного танца Адыгеи «Нальмэс».

Самодетельные коллективы Центра народной культуры Ульяновской области представили культуру Ульяновской области на одной сцене с профессиональными коллективами: Заслуженный коллектив народного творчества РФ ансамбль танца **«Волга»**, ансамбль народного танца **«Симбирские узоры»** и фольклорный ансамбль **«Ладанка»**. Всего в концертной программе приняли участие **124** артиста. Концерт посетило более **500** ульяновцев и гостей города.

27 сентября состоялась Всероссийская научно-практическая конференция **«Архитектор Михаил Коринфский: 225 лет со дня рождения»**. Организаторами выступили ГИММЗ «Родина В. И. Ленина» и Ульяновская архитектурная мастерская «Симбирскпроект». В конференции приняли участие 18 представителей регионов РФ (Москва, Нижний Новгород, Самара, Казань и другие). Целью конференции стала систематизация и популяризация информации о жизни и творчестве мастера русской архитектуры М.П. Коринфского. Историки, краеведы, архитекторы, научные сотрудники музеев, искусствоведы, педагоги, аспиранты, студенты обсудили вопросы сохранения его архитектурного наследия и увековечение памяти. Организаторами запланирован выпуск сборника по материалам конференции. Мероприятие было проведено за счет собственных средств организаторов.

2-26 сентября состоялась Третья Международная ассамблея искусств **«Пластовская осень»**. Организаторами выступили Министерство культуры и искусства Ульяновской области, Ульяновский областной художественный музей.

В отличие от других специальных мероприятий Форума, «Пластовская осень» и сейчас продолжает свою деятельность работой выставок, открытых во время Международной ассамблеи искусств. Ассамблея началась 2 сентября 2013 года открытием выставки работ А.А. Пластова в Государственном Русском музее (Санкт-Петербург), на которой представлено более 100 полотен, в том числе, из основной коллекции Ульяновского областного художественного музея. С начала работы выставку посетило более 50 тысяч человек.

В Ульяновском областном художественном музее открыли выставку произведений ульяновских художников – выпускников Пензенского художественного училища **«Пластовская плеяда»**. Эта выставка подчеркивает связь нашего музея и художественного сообщества. 24 сентября в продолжение темы состоялось открытие выставки **«А.А. Пластов. Учителя и ученики»**, приуроченной к 120-летию художника.

В Выставочном зале музея Ленинского мемориала в партнерстве с ВТОО «Союз художников России» 25 сентября состоялось открытие Международной выставки художников **«Пластовская осень – 2013»**. На этой выставке представлены музейные работы высокого профессионального уровня. Практически все участники этой выставки – народные художники РФ, Украины, Армении, Белоруссии. Не секрет, что именно в странах СНГ сохранилась сильная школа реалистического искусства, которая имеет не только глубокие корни, но и тенденцию к росту и развитию.

25-26 сентября работала Вторая международная конференция **«Творческое наследие А. Платова и проблемы художественной школы»**, на которой обсуждались проблемы в области искусства, культуры и художественного образования, вопросы определения тенденций развития реалистического искусства в России и мире. Конференция проходила в партнерстве с Государственным Русским музеем (г. Санкт-Петербург). За два дня участники заслушали 16 докладов, касающихся традиции реалистического искусства, в том числе, деятельности А.А. Платова.

Участник конференции, директор Художественно-педагогического музея игрушки, заведующий отделом народного и декоративного искусства НИИ Российской академии художеств, кандидат искусствоведения, заслуженный деятель искусств РФ, член-корреспондент РАХ, г. Москва **Александр Греков** в докладе **«Нематериальное в материальном: наследие богородского промысла. К 100-летию игрушечной артели»** отметил: *«В мастерской Платова хранилось немало богородских игрушек, и в этом прослеживается тесная связь художника с культурой народа»*.

25 сентября состоялось открытие персональной выставки народного художника России, лауреата Международной премии в области изобразительного искусства имени А.А. Платова **Виктора Сафронова** **«Страницы истории»** в галерее УРО ВТОО «Союз художников России», а на первом этаже рядом с работами А.А. Платова разместилась выставка 17 скульптур **С.Д. Эрзи** из собрания Мордовского музея изобразительных искусств.

В мероприятиях III Международной ассамблеи художников **«Пластовская осень»** приняло участие свыше **10 000** человек в Ульяновске и более **50 000** человек в Санкт-Петербурге. Свыше **3000** жителей Ульяновской области стали участниками массового пленэра **«Ульяновск – родина талантов»**, около **1500**

человек стали участниками торжественной церемонии в с. Прислониха. Были открыты **8** выставок в городе Ульяновске, в церемониях открытий которых приняло участие около **5500** человек.

Стало хорошей традицией включение крупных мероприятий в программу Международного культурного форума. Получая статус «Специального мероприятия», событие становится частью большой программы, а его участники получают возможность общения по интересующей их теме с коллегами-профессионалами. Возможность посетить мероприятия Форума, безусловно, служит дополнительным импульсом приехать в Ульяновск и принять участие в общении с коллегами.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ по продвижению Третьего Международного культурного форума «Культура нового поколения» началась в декабре 2012 года и активно поддерживалась на протяжении 11 месяцев, до октября 2013 года.

Основными медиа-партнёрами МКФ-2013 стали: «Российская газета», газета «Культура», журнал «Справочник руководителя учреждения культуры», журнал «Уютное небо», журнал «Отдых в России», журнал «Твоя история», газета МИД РФ «Мир дипломатии», порталы Культура.рф и «Хелпинвер», а также региональные средства массовой информации.

За весь период информационной кампании зафиксировано **1287** уникальных упоминаний об ульяновском культурном форуме в сети Интернет. Стоит отметить, что в этом году большой резонанс МКФ получил и в социальных сетях, где общий охват аудитории на трёх платформах (Twitter, Facebook, «ВКонтакте») превысил количество **40 000** пользователей, а постоянными подписчиками стало **4 327** человек.

Традиционно на Форуме был организован комфортабельный пресс-центр для работы журналистов, также в нём проходили пресс-конференции с участниками деловой программы. Новым для форума в 2013 году стала работы собственной телестудии, в помещении которой записывались развёрнутые интервью с модераторами и VIP-участниками Международного культурного форума.

ФИНАНСИРОВАНИЕ организации и проведения Международного культурного форума «Культура нового поколения» проводилось в рамках областной целевой программы «Культура в Ульяновской области» на 2012-2016 годы в объеме **28 500 000** рублей.

Помимо этого, к организации и проведению форума было привлечено **22 729 309** рублей от различных организаций на условиях партнёрских

отношений, в том числе Федеральная целевая программа «Культура России» (2012-2018гг), Британский Совет в Москве, Федеральное агентство по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом и по международному государственному сотрудничеству (Россотрудничество), ОАО Ростелеком и другие. Данные средства были направлены на проведение культурных и специальных мероприятий, работу секции «Партнёрство в сфере культуры» и информационное освещение. В том числе:

- Специальные мероприятия - **12 113 809 рублей;**
- Культурные мероприятия – **8 860 000 рублей;**
- Секция «Партнёрство в сфере культуры» - **900 000 рублей;**
- Телекоммуникационное обеспечение – **168 000 рублей;**
- Информационное освещение – **687 500 рублей.**

Форум 2013 года проявил себя как конкурентоспособная международная площадка для обсуждения приоритетов развития культуры XXI века, формирования модели общества будущего с точки зрения организации социокультурного и экономического пространства, выявления путей разрешения основных противоречий государственной культурной политики, поиска новых возможностей межгосударственного диалога.

**Исполнительный директор фонда
«Ульяновск – культурная столица»**

И.В. Астраханцева

**Заместитель директора фонда
«Ульяновск – культурная столица»,
к.п.н.**

Г.А. Муромцева